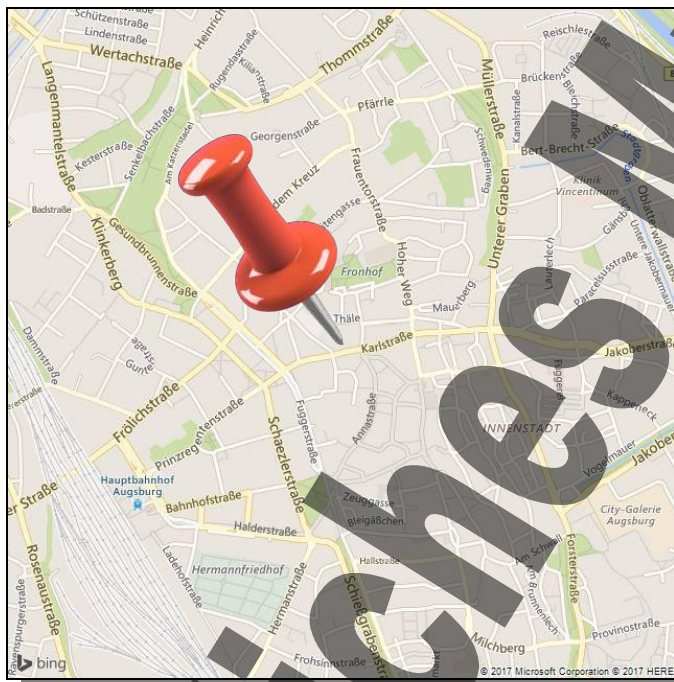


Standortcheck für das Objekt Gamble



Ludwigstraße 8
86152 Augsburg

Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt.
Geodaten © OpenStreetMap und © Microsoft Bing Maps oder © Google Inc.
Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft, Zentralität) © panadress marketing intelligence GmbH, 2014
Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchen Daten) © Destatis 2016, Regionaldatenbank Deutschland; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2015.

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.

Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der panadress marketing intelligence GmbH schließen gb consite und panadress marketing intelligence GmbH jedwede Gewährleistungspflicht aus. Die gb consite GmbH schließt weiterhin jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Microsoft Bing Maps, Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

gb consite GmbH
Mittenheimer Straße 58
85764 Oberschleißheim

Geschäftsführer
Malte Geschwinder
Knut Büscher

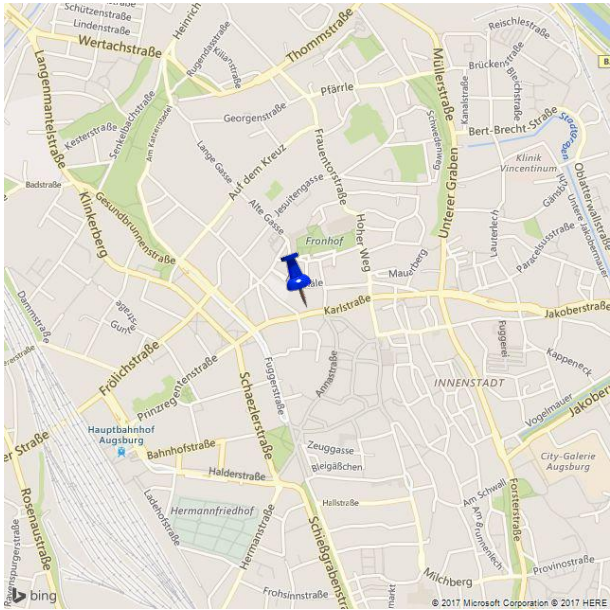
Sitz
Oberschleißheim

Amtsgericht München
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920
Steuernr.: 143/139/70729

Bankverbindung
Kreissparkasse München Starnberg
BLZ: 702 501 50
Konto: 0022362933
IBAN: DE69 70250150 0022362933
SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

Fon: +49-89-30905297-0
Fax: +49-89-30905297-9
E-Mail: info@gbconsite.de
Internet: www.gbconsite.de



Objekt	Gamble
Adresse	Ludwigstraße 8 86152 Augsburg
Geschäftsart	Dienstleistung
Branche	Sonstige Dienstleistungen
Dienstleistung	Sonstige Tätigkeiten
Fläche	150 m ²
Analyse-ID	12013
Anmeldename	michael.terwesten@gbconsite.de
Paket	Basis
PayPal Transaktions ID	
Preis	(inkl. MwSt.)
Datum	05.04.2017

Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
1. Marktcharakteristik	
Ihr Standort Gamble in Augsburg	3
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Gamble"	4
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Gamble"	5
2. Potenzialprognosen	
Abrufwahrscheinlichkeit Ihrer Leistung am Standort "Gamble"	7
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Gamble"	8
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	9
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	10
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	12
Infrastruktur – ÖPNV	13
Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte	15
Frequenzbringer – Gastronomie	16
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien	18
Standortcheck – Zusammenfassung	21
Wirtschaftlichkeitsberechnung	22

Unverkäufliches Muster



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Peripherium) sowie Bevölkerungsdichte. Die Gemeinde **Augsburg** ist demnach "**Innerer Zentralraum**".

Die Zentralräume sind große, zusammenhängende städtische Siedlungsgebiete und Siedlungs- und Verkehrskorridore, die sich nicht nur durch hohe Bevölkerungskonzentrationen, sondern auch durch ihr gebündeltes Angebot an Beschäftigungsmöglichkeiten und Versorgungseinrichtungen auszeichnen. Insbesondere spielt das Netz der Fernstraßen eine wesentliche Rolle für die Zugänglichkeit und damit für die Vermittlung räumlicher Standortattraktivität. Auf lediglich elf Prozent der Fläche des Bundesgebietes konzentrieren sich 49 % der Bevölkerung und sogar 57 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte beträgt hier ca. 1.000 Einwohner je km². Der Zentralraum nimmt damit eine herausragende Stellung im Raumgefüge ein. In den Zentralräumen sind es die Kernstädte, die einen inneren Zentralraum herausbilden. Die Bevölkerungsdichten des inneren Zentralraums liegen mit knapp 1.700 Einwohnern je km² um ein Vielfaches höher als diejenigen des äußeren Zentralraums mit rund 500 Einwohnern je km² der relativ hoch verdichtet ist.

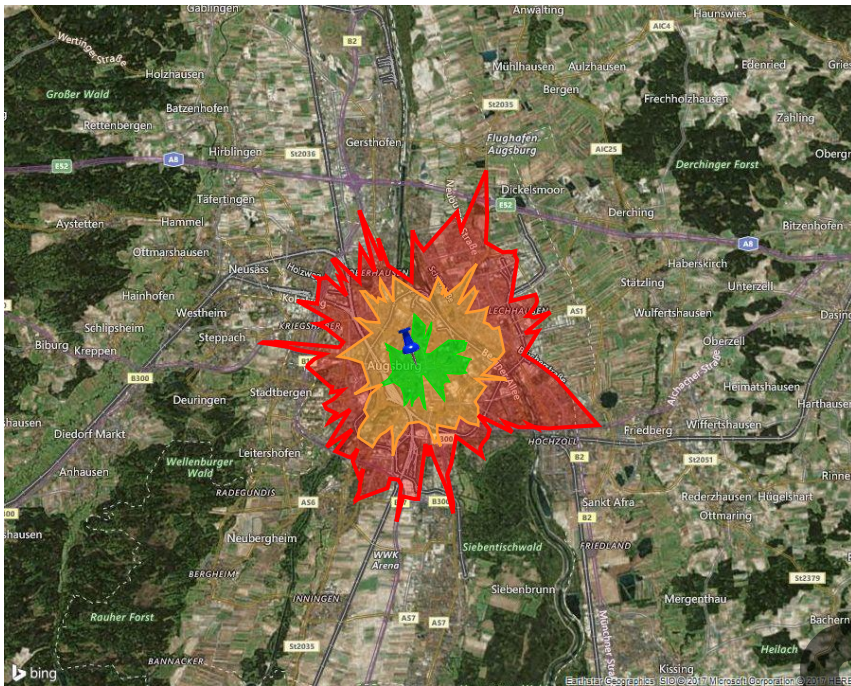
Standortfaktoren für Augsburg

Merkmal		Augsburg	BRD	Anteil/Vergleich
Bevölkerung	gesamt	281.111	81.197.537	0,3462 %
	Anteil der 0-15 jährigen	12,40 %	13,16 %	-0,77 %
	Anteil der 15-65 jährigen	67,61 %	65,79 %	+1,82 %
	Anteil der über 65 jährigen	19,99 %	21,05 %	-1,05 %
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	29.155,11 €	32.284,81 €	-9,69 %
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km ²]	1.914	227	+742,59 %
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	7,65 %	6,67 %	+0,98 %
Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung		6,05 %	5,99 %	+0,06 %
		104.787	30.048.103	0,3487 %
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	104.787	30.048.103	0,3487 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	55,13 %	56,25 %	-1,11 %
	Ausländer von gesamt	18,25 %	8,21 %	+10,05 %
	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km ²]	713,61	84,08	+748,73 %
Arbeitslose	gesamt	9.925	2.794.664	0,3551 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	5,22 %	5,23 %	-0,01 %
	Ausländer von gesamt	33,70 %	20,16 %	+13,54 %
Landwirtschaft	Betriebe gesamt	84	374.514	0,0224 %
	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	0,30	4,61	-93,52 %
	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	26,19 %	51,66 %	-25,46 %
Verarbeitendes Gewerbe	Betriebe gesamt	100	45.406	0,2202 %
	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	9,62 %	7,54 %	+2,08 %
	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	14,23 %	11,46 %	+2,77 %
Gebäude	gesamt	36.746	18.110.835	0,2029 %
	Wohnungen	142.531	40.318.513	0,3535 %
	durchschn. Wohnfläche [m ²]	71,88	85,00	-13,11 %
Tourismus	Beherbergungsbetriebe	41	51.865	0,0791 %
	Gästebetten	4.321	3.563.595	0,1213 %
	Gästeübernachtungen gesamt	745.962	424.061.525	0,1759 %
	Gästeübernachtungen je Einwohner	2,65	5,22	-49,19 %
Straßenverkehrsunfälle	gesamt	1.737	389.167	0,4463 %
	bezogen auf 1000 Einwohner	6,18	4,79	+28,92 %
Steuern und Politik in der Gemeinde	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	1.125,10 €	978,95 €	+14,93 %
	Gewerbesteuerhebesatz	435 %	399 %	36 %
	Grundsteuer B	485 %	455 %	30 %
	Bundestagswahl September 2013	CDU, CSU		42,80 %
	letzte Landtagswahl vor 2017	Sonstige		-nan, %

Erläuterung

Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist. Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort! Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt. Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt. Datenquelle: Destatis 2016, Regionaldatenbank Deutschland

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie www.verivox.de.



Legende

-  Ihr Standort
-  4 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
-  10 Fahrminuten

Marktinformationen für Ihr Einzugsgebiet

Merkmal	4 Minuten	7 Minuten	10 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	40.586	67.285	100.631	208.503	80.523.746
Büroarbeitsplätze	25.617	15.021	27.722	68.360	17.852.412
Bevölkerungsdichte [Einwohner/km²]	7.043	5.254	3.124	4.106	227
Anteil der 0-15 jährigen [%]	9,98	11,90	13,93	12,50	13,29
Anteil der 15-25 jährigen [%]	12,06	12,79	11,81	12,18	11,01
Anteil der 25-50 jährigen [%]	47,44	40,00	32,56	37,85	34,16
Anteil der 50-65 jährigen [%]	15,42	17,49	20,09	18,34	20,85
Anteil der über 65 jährigen [%]	15,10	17,82	21,62	19,12	20,68
Anteil der Frauen [%]	50,90	51,41	51,67	51,43	51,08
Ausländeranteil [%]	13,82	21,58	16,11	17,43	8,16
Anzahl der Haushalte	24.111	38.445	53.511	116.068	39.930.676
Einwohner pro Haushalte	1,7	1,8	1,9	1,8	2,0
Anteil der Erwerbstätigen [%]	51,66	51,45	51,26	51,40	50,11
Arbeitslosenquote [%]	8,26	7,70	5,43	6,74	6,51
Index der allgemeinen Kaufkraft	98,33	84,33	104,78	96,93	100,00
Zentralitätsindex	328,69	102,71	101,96	145,21	100,00

Erläuterung

Gemäß Ihren eigenen Angaben erwarten Sie ein **Einzugsgebiet von bis zu 10 Minuten Fahrweg um Ihren Standort.**

Dieses Einzugsgebiet ist dreigeteilt, wobei nach den Grundsätzen der Handelsforschung von Kunden der inneren Zone (0-4 Minuten) der weitaus größte Teil Ihres Umsatzes (bis zu 70%) hervorgerufen wird. Von Kunden der zweiten Zone (4-7 Minuten) sind ca. 20% Umsatzanteil, von Kunden der dritten, äußeren Zone (7-10 Minuten) nur ca. 10% Umsatzanteil zu erwarten.

Das in diesem Standortcheck ermittelte **Umsatzpotenzial** (Seite (in diesem Paket nicht enthalten)) wird diese pauschale Einteilung Ihres Einzugsgebietes in Abhängigkeit vom Wettbewerb differenzierter darstellen, sodass Sie sehr genau sehen können, von wo genau innerhalb Ihres Einzugsgebietes Sie den meisten Umsatz zu erwarten haben.

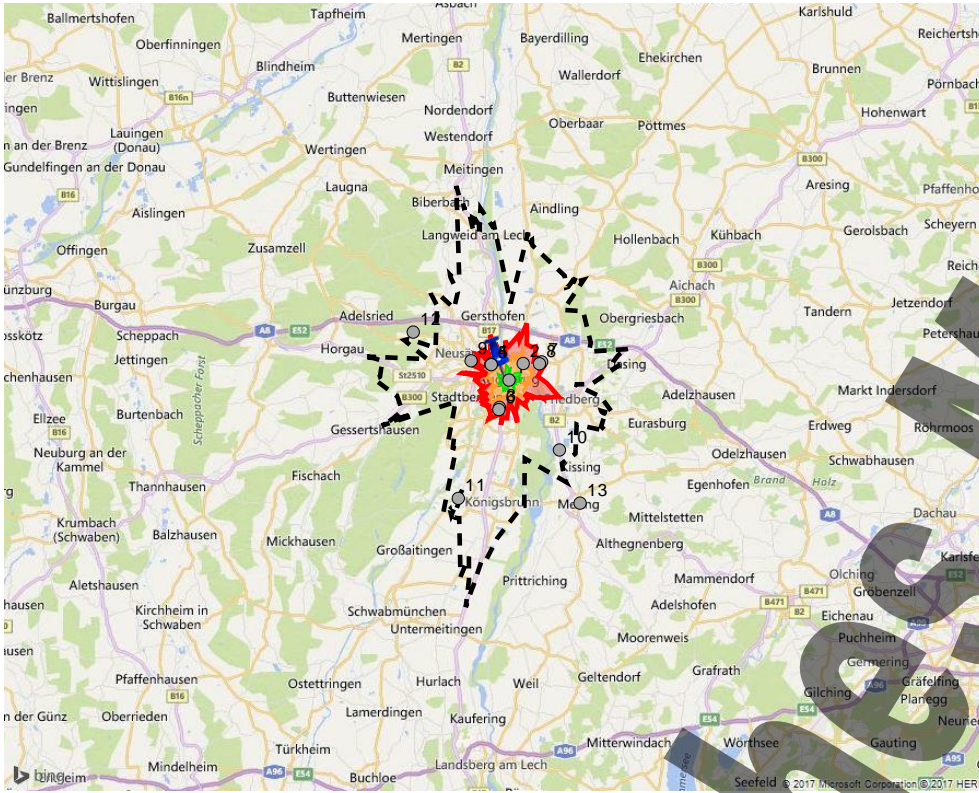
Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt.

Unter dem hier verwendeten Begriff **Kaufkraft** wird der Anteil des "verfügbaren Einkommens" der Wohnbevölkerung verstanden, wie es das Statistische Bundesamt in Wiesbaden definiert. Basis ist die Erfassung des Nettoeinkommens inklusive erhaltene Transferleistungen der privaten Haushalte. Steuern und gesetzliche Sozialabgaben sind nicht enthalten.

Die Kaufkraft wird am Wohnort erfasst und sagt somit nicht aus, wo das verfügbare Geld ausgegeben wird.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.

Datenquelle: panadress marketing intelligence GmbH 2014



Legende

-  Ihr Standort
-  Wettbewerber-ID
-  Standorte Ihrer Wettbewerber
-  Einzugsgebiet
-  4 Fahrminuten
-  7 Fahrminuten
-  10 Fahrminuten
-  20 Fahrminuten

Wettbewerber im gesamten Einzugsgebiet



Wettbewerber im Nahbereich des Standortes

Liste der Wettbewerber

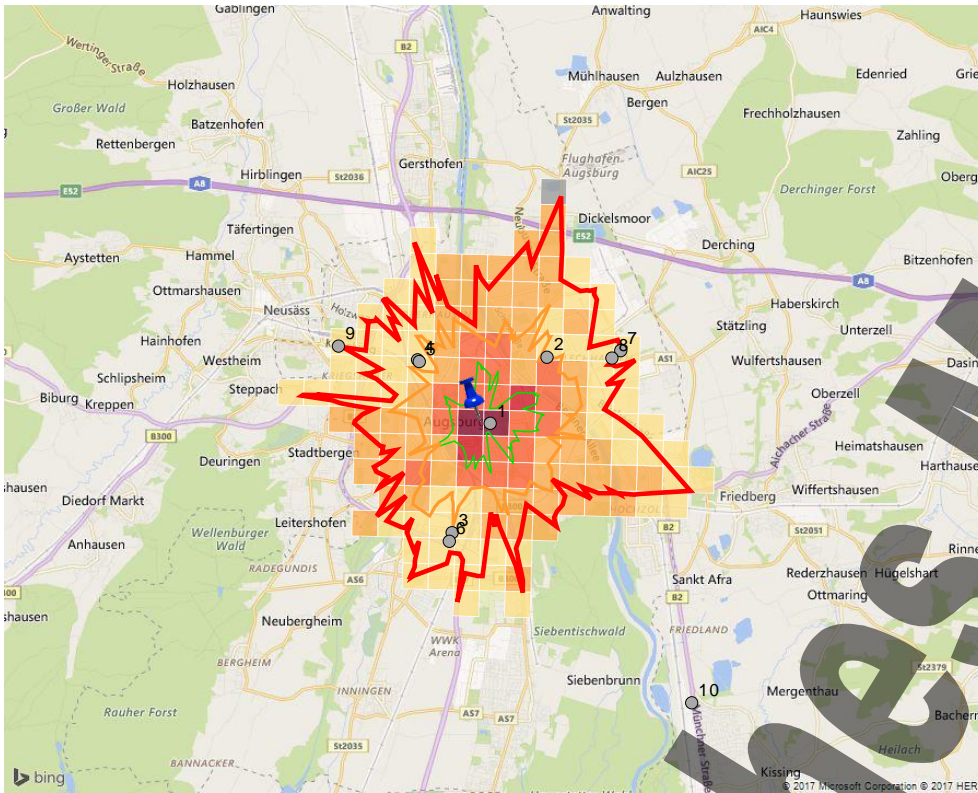
Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Wegstrecke	Zeit
1 SA Spielhallen GmbH	Karolinenstr. 15	86150	Augsburg	100 m ²	0,4 km	3 Min
2 Pinguin Spielhallenbetriebs-GmbH	Hegelstr. 16	86167	Augsburg	100 m ²	2,7 km	7 Min
3 Harlekin Münzautomaten Peter Eiba	Eichleitnerstr. 7	86199	Augsburg	100 m ²	3,0 km	7 Min
4 Las Palmas Spielhallen und Gaststätten GmbH	Petelstr. 1	86154	Augsburg	100 m ²	2,5 km	8 Min
5 Casino 3000 Spielautomaten GmbH	Neuhäuserstr. 16	86154	Augsburg	100 m ²	2,5 km	8 Min
6 Merkur Casino	Edisonstr. 12	86199	Augsburg	100 m ²	3,3 km	9 Min
7 Casino Merkur Spielothek	Meraner Str. 28	86165	Augsburg	100 m ²	4,9 km	10 Min
8 Orion GmbH	Sterzinger Str. 12	86165	Augsburg	100 m ²	4,7 km	10 Min
9 Alpha Entertainment UG	Kobelweg 68	86156	Augsburg	100 m ²	4,3 km	11 Min
10 Löwen Play GmbH	Peterhofstr. 15	86438	Kissing	100 m ²	10,5 km	18 Min
11 Erlebnisspielothek	Hochstr. 15	86399	Bobingen	100 m ²	17,0 km	21 Min
12 Pinguin Spielhallenbetriebs-GmbH	An der Schinderlohe 19	86482	Aystetten	100 m ²	11,7 km	24 Min
13 Spielhalle	Münchener Str. 5	86415	Mering	100 m ²	16,1 km	25 Min

Erläuterung

Wettbewerber sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Dienstleistungen wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Fläche zur Dienstleistungserbringung** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Fläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kerndienstleistungen** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Wahrscheinlichkeit der Inanspruchnahme der Dienstleistung bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Dienstleistungsangebot Kunden anziehen**.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Fahrminuten
- 7 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- Abrufwahrscheinlichkeit (%)**
- 0,52 - 11,25
- 11,25 - 21,99
- 21,99 - 32,73
- 32,73 - 43,46
- 43,46 - 54,20
- Teilfläche ohne Besiedlung

Abrufwahrscheinlichkeit - Tops

Standort	Wahrscheinlichkeit gesamt	Tops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
Einzugsgebiet Gamble	14,58 %	1	Holbeinstraße (Augsburg)	54,20 %
		2	Hinterer Lech (Augsburg)	49,81 %
		3	Hübnerstraße (Augsburg)	38,68 %
		4	Berliner Allee 26 (Augsburg)	37,23 %
		5	Gögginger Mauer (Augsburg)	31,57 %
		6	Kleines Karmelitengässchen (Augsburg)	31,36 %
		7	Brunnhildenstraße (Augsburg)	31,24 %
		8	Occostraße (Augsburg)	30,58 %
		9	Fichtelbachstraße (Augsburg)	30,20 %
		10	Hans-Nagel-Gasse (Augsburg)	29,88 %
		11	Stadtbachstraße (Augsburg)	29,69 %
		12	Friedrich-Chur-Straße (Augsburg)	29,11 %
		13	Maximilianstraße (Augsburg)	27,84 %
		14	Baumgartnerstraße (Augsburg)	27,53 %
		15	Heinrich-von-Buz-Straße (Augsburg)	26,53 %

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	SA Spielhallen GmbH	100 m ²	3 Min
2	Pinguin Spielhallen-betriebs-GmbH	100 m ²	7 Min
3	Harlekin Münzautomaten Peter Eiba	100 m ²	7 Min
4	Las Palmas Spielhallen und Gaststätten GmbH	100 m ²	8 Min
5	Casino 3000 Spielautomaten GmbH	100 m ²	8 Min
6	Merkur Casino	100 m ²	9 Min
7	Casino Merkur Spielothek	100 m ²	10 Min
8	Orion GmbH	100 m ²	10 Min
9	Alpha Entertainment UG	100 m ²	11 Min
10	Löwen Play GmbH	100 m ²	18 Min

Erläuterung

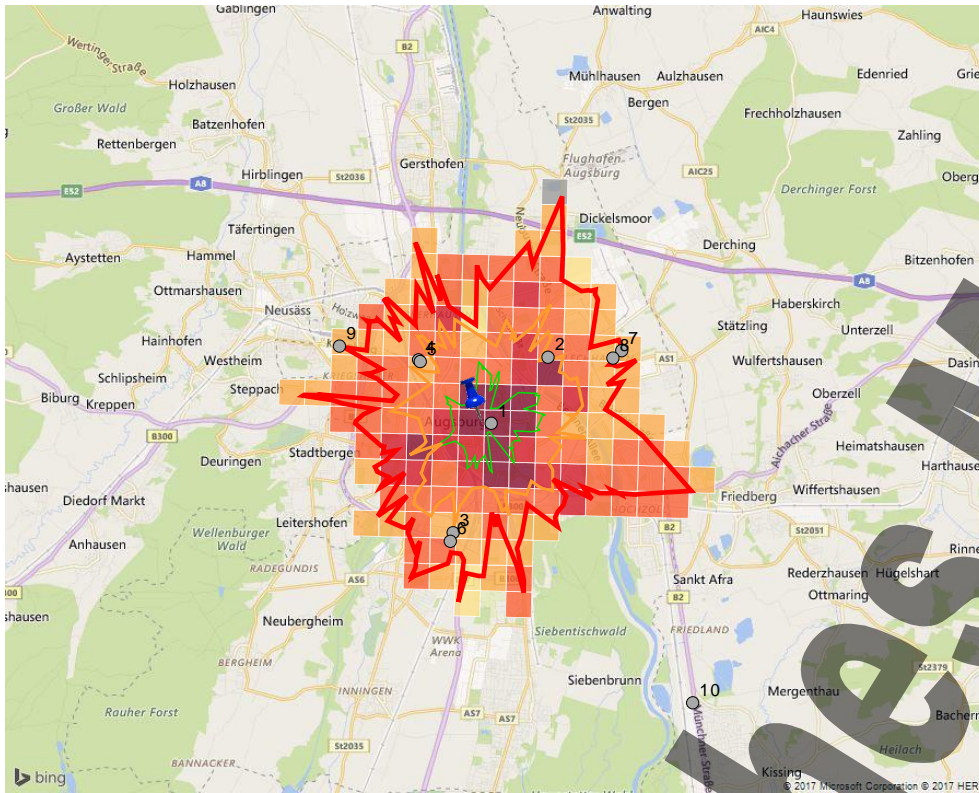
Die **Abrufwahrscheinlichkeit** gibt an, zu welchem Prozentsatz die Einwohner des Einzugsgebietes voraussichtlich an Ihrem Standort Dienstleistungen abrufen werden.

Die erste Tabelle gibt die Gesamtwahrscheinlichkeit des gesamten Einzugsgebietes für den Abruf bei Ihnen an, die Abrufwahrscheinlichkeiten für alle Wettbewerber in Summe ergibt 100%.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit den höchsten Abrufwahrscheinlichkeiten. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass deren Einwohner an Ihrem Standort Dienstleistungen abrufen und Sie dieses Gebiet mit einem **hohen Marktanteil** belegen können.

Die Abrufwahrscheinlichkeit ist keine gewichtete Größe, sondern das abstrakte Ergebnis der Modellberechnung nach der Huff-Methode. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen meine Kunden?**“; die Frage, wie viele es sein werden oder wie viel Umsatz durch diese erzielt werden kann, wird anschließend mit dem **Kunden- bzw. Umsatzpotenzial** (Umsatzpotenzial nur im Pluspaket) beantwortet.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung der Konkurrenzsituation; das Kräftespiel zwischen Ihnen und Ihren Wettbewerbern wird sehr gut erkennbar.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Fahrminuten
- 7 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 0 - 0
- 0 - 95
- 95 - 425
- 425 - 756
- 756 - 2.366
- Teilfläche ohne Besiedlung

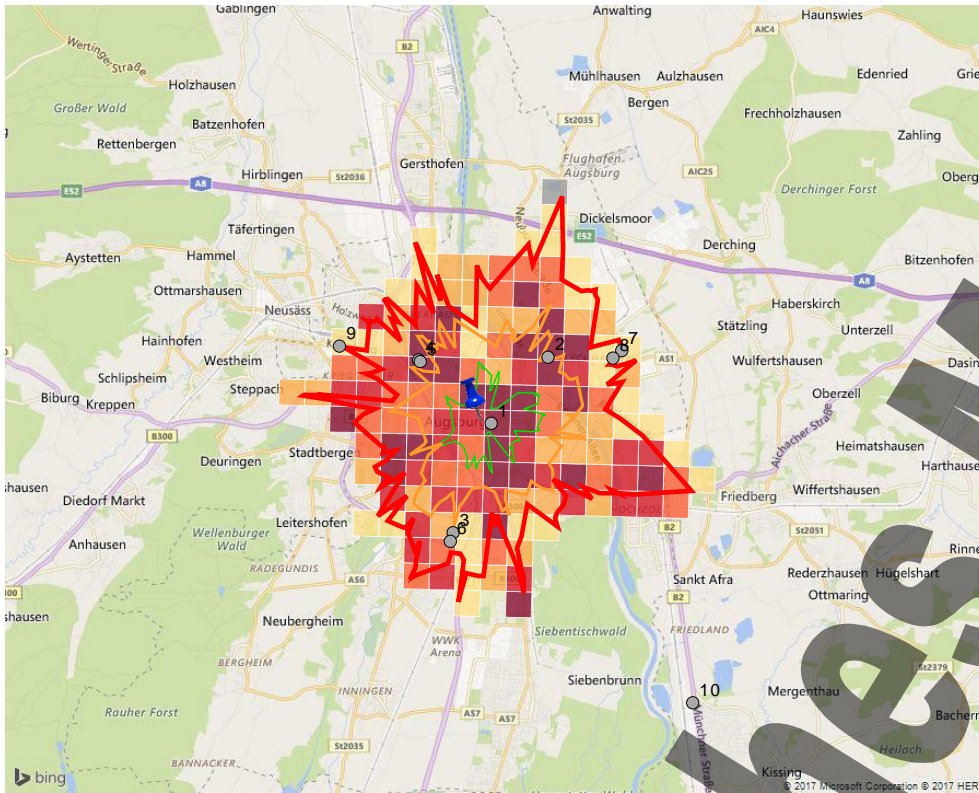
Kundenpotenzial für Ihren Standort - Tops

Kundenbindung Ihres Standortes		Kunden	Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Gamble		36.390	1	Hinterer Lech (Augsburg)	2.366
			2	Occostraße (Augsburg)	1.521
			3	Gögginger Mauer (Augsburg)	1.277
			4	Holbeinstraße (Augsburg)	1.096
			5	Berliner Allee 26 (Augsburg)	1.062
			6	Maximilianstraße (Augsburg)	1.041
			7	Hans-Nagel-Gasse (Augsburg)	953
			8	Kleines Karmelitengässchen (Augsburg)	889
			9	Neuburger Straße (Augsburg)	829
			10	Am Webereck (Augsburg)	815
			11	Baumgartnerstraße (Augsburg)	779
			12	Brunhildenstraße (Augsburg)	683
			13	Euringerstraße (Augsburg)	676
			14	Hübnerstraße (Augsburg)	632
			15	Christian-Dierig-Straße (Augsburg)	576

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	SA Spielhallen GmbH	100 m ²	3 Min
2	Pinguin Spielhallen-betriebs-GmbH	100 m ²	7 Min
3	Harlekin Münzautomaten Peter Eiba	100 m ²	7 Min
4	Las Palmas Spielhallen und Gaststätten GmbH	100 m ²	8 Min
5	Casino 3000 Spielautomaten GmbH	100 m ²	8 Min
6	Merkur Casino	100 m ²	9 Min
7	Casino Merkur Spielothek	100 m ²	10 Min
8	Orion GmbH	100 m ²	10 Min
9	Alpha Entertainment UG	100 m ²	11 Min
10	Löwen Play GmbH	100 m ²	18 Min

Erläuterung

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil. Das **Kundenpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten Kunden?**“. Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen). Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemitelesatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck. Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen! **Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Fahrminuten
- 7 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 1 - 265
- 265 - 966
- 966 - 1.749
- 1.749 - 2.445
- 2.445 - 4.974
- Teilfläche ohne Besiedlung

Kundenpotenzial für alle Wettbewerber - Tops

Kundenbindung aller Wettbewerber		Kundenpotenzial	Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Gamble		208.503	1	Occostraße (Augsburg)	4.974
			2	Hinterer Lech (Augsburg)	4.750
			3	Gögginger Mauer (Augsburg)	4.044
			4	Wolfgang-von-Gronau-Straße (Augsburg)	3.966
			5	Am Webereck (Augsburg)	3.935
			6	Maximilianstraße (Augsburg)	3.741
			7	Euringerstraße (Augsburg)	3.700
			8	Christian-Dierig-Straße (Augsburg)	3.611
			9	Ulmer Straße (Augsburg)	3.557
			10	Rechte Brandstraße (Augsburg)	3.508
			11	Grünerstraße (Augsburg)	3.484
			12	Neuburger Straße (Augsburg)	3.474
			13	Stralsunder Straße (Augsburg)	3.246
			14	Stettiner Straße (Augsburg)	3.235
			15	Hans-Nagel-Gasse (Augsburg)	3.189

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	SA Spielhallen GmbH	100 m ²	3 Min
2	Pinguin Spielhallen-betriebs-GmbH	100 m ²	7 Min
3	Harlekin Münzautomaten Peter Eiba	100 m ²	7 Min
4	Las Palmas Spielhallen und Gaststätten GmbH	100 m ²	8 Min
5	Casino 3000 Spielautomaten GmbH	100 m ²	8 Min
6	Merkur Casino	100 m ²	9 Min
7	Casino Merkur Spielothek	100 m ²	10 Min
8	Orion GmbH	100 m ²	10 Min
9	Alpha Entertainment UG	100 m ²	11 Min
10	Löwen Play GmbH	100 m ²	18 Min

Erläuterung

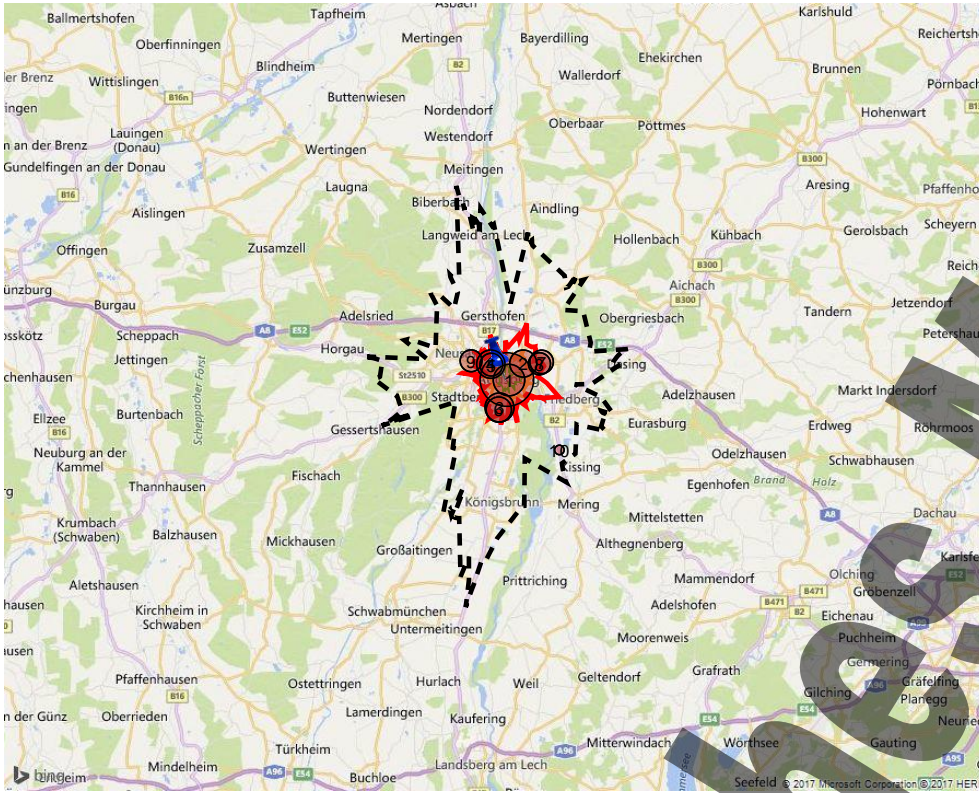
Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 8 und finden Sie so **zusätzliche Kundenschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**.

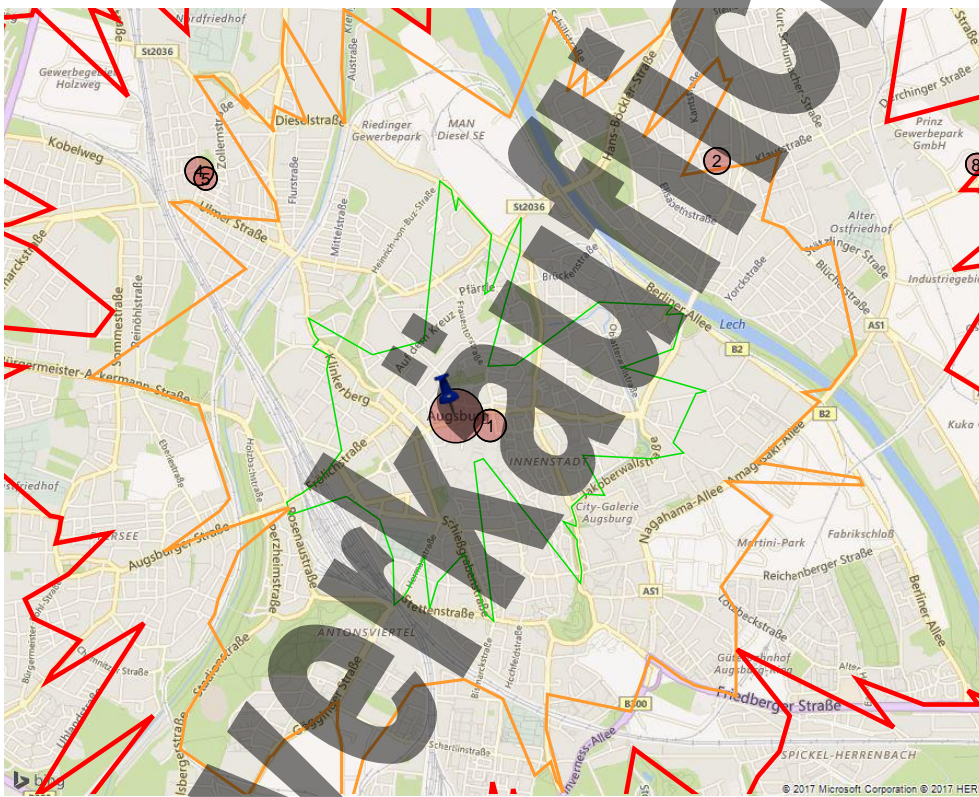
Für einen gezielten und effizienten Werbemiteleinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



Legende

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 4 Fahrminuten
- 7 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- 20 Fahrminuten
- Prognostizierter Marktanteil (%)**
- 5
- 10
- 15
- 20
- 25

Marktanteile im gesamten Einzugsgebiet



Marktanteile im Nahbereich des Standortes



Marktanteile der Wettbewerber in Ihrem Einzugsgebiet

Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Gamble	208.503

Standort	Fläche	Zeit	Kundenpotenzial	Marktanteil
Gamble	150 m ²	0,0 Min	36.390	17,45 %

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber im Einzugsgebiet + eigene Marke	Fläche	Zeit	Kundenpotenzial	Marktanteil
1	SA Spielhallen GmbH	100 m ²	3,0 Min	21.392	10,26 %
3	Harlekin Münzautomaten Peter Eiba	100 m ²	7,5 Min	19.642	9,42 %
4	Las Palmas Spielhallen und Gaststätten GmbH	100 m ²	7,7 Min	19.198	9,21 %
2	Pinguin Spielhallen-betriebs-GmbH	100 m ²	7,1 Min	18.365	8,81 %
6	Merkur Casino	100 m ²	8,6 Min	17.148	8,22 %
7	Casino Merkur Spielothek	100 m ²	9,7 Min	15.919	7,63 %
5	Casino 3000 Spielautomaten GmbH	100 m ²	8,3 Min	15.470	7,42 %
8	Orion GmbH	100 m ²	9,8 Min	14.998	7,19 %
9	Alpha Entertainment UG	100 m ²	10,7 Min	14.777	7,09 %
10	Löwen Play GmbH	100 m ²	17,6 Min	6.452	3,09 %
11	Erlebnisspielothek	100 m ²	20,9 Min	3.616	1,73 %
13	Spielhalle	100 m ²	25,4 Min	2.654	1,27 %
12	Pinguin Spielhallenbetriebs-GmbH	100 m ²	24,3 Min	2.482	1,19 %
	Summe eigene Marke			0	0,00 %

Szenario: Einzugsgebiet ohne neuen Standort

Nr.	Wettbewerber der eigene Marke im Einzugsgebiet	Fläche	Zeit	Kundenpotenzial	Kannibalisierungsquote
	Summe eigene Marke			0	0,00 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil an zu erwartenden **Kunden im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Kundenpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 9). Auch hier wird nur das **lokale Kundenpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

Die erste Tabelle gibt wieder das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Kundenpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 9).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!

Unverkäufliches

Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht der Standortanalyse zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite (in diesem Paket nicht enthalten), „Umsatzpotenzial für Standort "Gamble““, **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

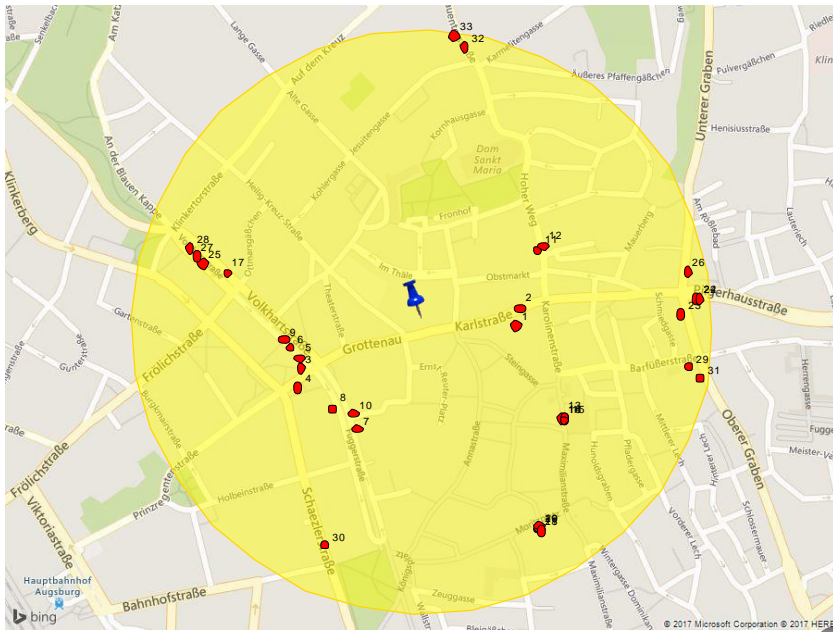
Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien



Legende



Ihr Standort
Haltestelle-ID
Haltestelle
Umkreis von 500m

Liste der Haltestellen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Bushaltestelle Karlstraße	Karlstraße 7	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,7 Min
2	Bushaltestelle Karlstraße	Karlstraße 4	86150	Augsburg	innere	0,2 km	1,9 Min
3	Bushaltestelle Theater	Volkhartstraße 1	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,9 Min
4	Bushaltestelle	Am Alten Einlaß 1	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,9 Min
5	Straßenbahnhaltestelle Theater / alter Justizpalast	Volkhartstraße	86152	Augsburg	innere	0,2 km	3,0 Min
6	Bushaltestelle Theater / alter Justizpalast	Volkhartstraße	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,2 Min
7	Bushaltestelle Theater	Fuggerstraße 14	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,4 Min
8	Bushaltestelle Theater	Fuggerstraße	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,4 Min
9	Straßenbahnhaltestelle Theater / alter Justizpalast	Volkhartstraße	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,4 Min
10	Bushaltestelle Theater J	Fuggerstraße 18	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
11	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Dom/Stadtwerke	Hoher Weg 5	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,7 Min
12	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Dom/Stadtwerke	Hoher Weg 8	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,7 Min
13	Bushaltestelle Rathausplatz	Rathausplatz 2	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,8 Min
14	Straßenbahnhaltestelle Rathausplatz	Rathausplatz 2	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,8 Min
15	Straßenbahnhaltestelle Rathausplatz	Rathausplatz 2	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,9 Min
16	Bushaltestelle Rathausplatz	Rathausplatz 2	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,9 Min
17	Bushaltestelle Volkhartstraße	Volkhartstraße 12	86152	Augsburg	innere	0,4 km	5,2 Min
18	Straßenbahnhaltestelle Moritzplatz	Philippine-Welser-Straße	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,6 Min
19	Straßenbahnhaltestelle Moritzplatz	Philippine-Welser-Straße	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,6 Min
20	Bushaltestelle Moritzplatz	Philippine-Welser-Straße	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,6 Min
21	Bushaltestelle Moritzplatz	Philippine-Welser-Straße	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,6 Min
22	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Pilgerhausstraße	Pilgerhausstraße	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,6 Min
23	Bushaltestelle Pilgerhausstraße	Mittlerer Graben 1	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,6 Min
24	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Pilgerhausstraße	Pilgerhausstraße	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,6 Min
25	Straßenbahnhaltestelle Klinkerberg	Volkhartstraße	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,7 Min



Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
26	Bushaltestelle Pilgerhausstraße	Mittlerer Graben 22	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,8 Min
27	Bushaltestelle Klinkerberg	Volkhartstraße	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
28	Straßenbahnhaltestelle Klinkerberg	Volkhartstraße	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,1 Min
29	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Barfüßerbrücke	Barfüßerstraße 10	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
30	Bushaltestelle Königsplatz	Schaezlerstraße 4	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,6 Min
31	Bushaltestelle Barfüßerbrücke	Oberer Graben 6	86152	Augsburg	innere	0,6 km	7,0 Min
32	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Mozarthaus/Kolping	Frauentorstraße 22	86152	Augsburg	innere	0,7 km	8,2 Min
33	Bushaltestelle Straßenbahnhaltestelle Mozarthaus/Kolping	Frauentorstraße 27	86152	Augsburg	innere	0,7 km	8,5 Min

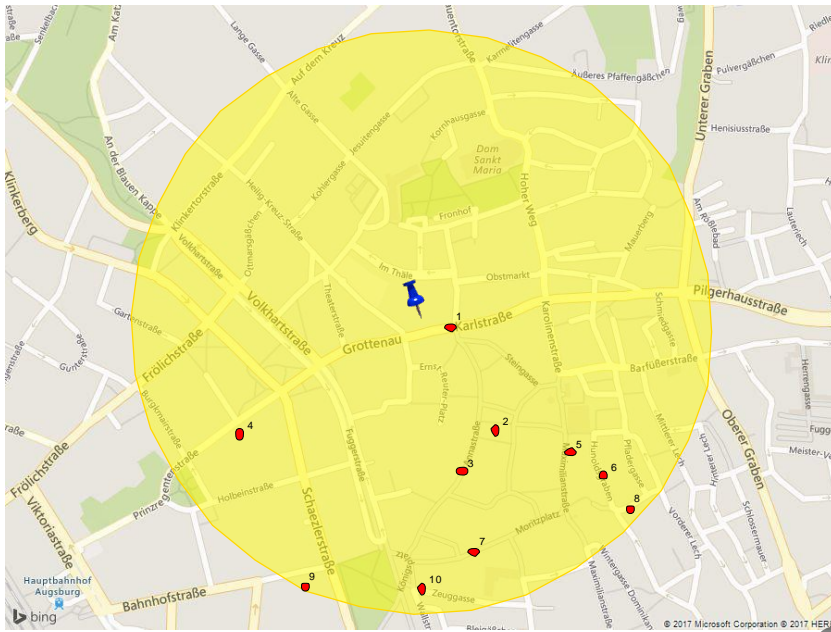
Erläuterung

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 21) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbeplattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakatunion.

Unverkäuflich



Legende



Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

Liste der Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Basic	Kesselmarkt 2	86152	Augsburg	innere	0,0 km	0,5 Min
2	Hummelpassage	Annastraße	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,9 Min
3	Feinkost Kahn	Annastraße 18	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,6 Min
4	rutaNatur	Prinzregentenstraße 7	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,5 Min
5	REWE City	Maximilianstraße 7	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,5 Min
6	Palmyra Multi Center - orientalische und asiatische Lebensmittel	Hunoldsgraben 15	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,7 Min
7	Karstadt	Bürgermeister-Fischer- Straße 8	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,6 Min
8	Weltladen Augsburg	Weißer Gasse 5	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,8 Min
9	TEDi	Bahnhofstraße 5	86150	Augsburg	innere	0,6 km	7,7 Min
10	Vitalia	Zeuggasse 14	86150	Augsburg	innere	0,8 km	9,8 Min

Erläuterung

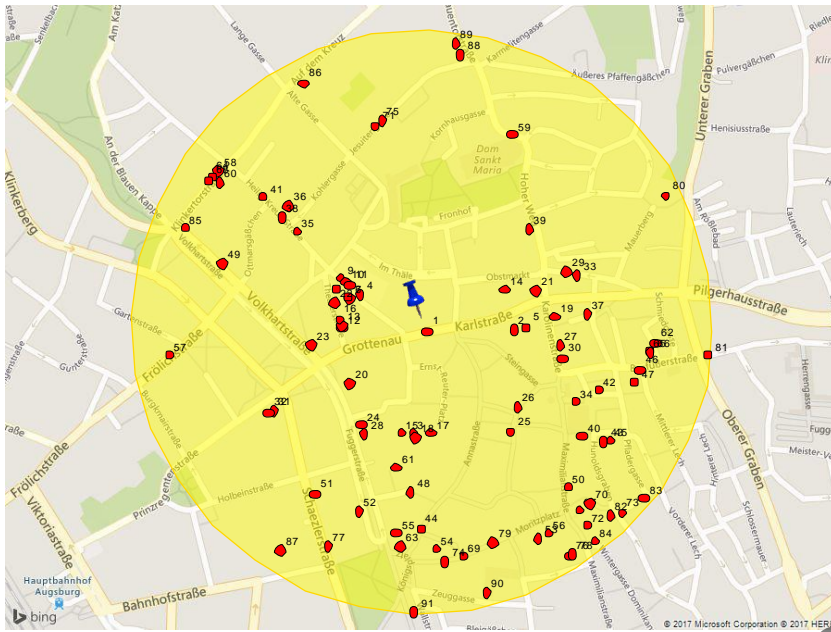
Warenhäuser sowie insbesondere Shopping Center und Shopping Malls sind die Frequenzbringer schlechthin.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Warenhäuser, Supermärkte und Discounter mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Warenhäusern, Supermärkten und Discountern im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden.

Supermärkte und Discounter bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.

Unverkäufliches Muster



Legende



Ihr Standort
 Frequenzbringer-ID
 Standorte der Frequenzbringer
 Umkreis von 500m

Liste der Gastronomie-Standorte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Anh Linh	Ludwigstraße 6	86150	Augsburg	innere	0,0 km	0,1 Min
2	Subway	Karlstraße 7	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,7 Min
3	Stormanns Nudelmanufaktur	Kleine Grottenau 12a	86150	Augsburg	innere	0,2 km	1,8 Min
4	Sonnendeck Augsburg	Ludwigstraße 26	86152	Augsburg	innere	0,2 km	1,9 Min
5	Mephisto	Karlstraße 5	86150	Augsburg	innere	0,2 km	1,9 Min
6	Azsteakas	Ludwigstraße 19	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,0 Min
7	Burger's	Ludwigstraße 19	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,1 Min
8	Beim Weißen Lamm	Ludwigstraße 23	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,3 Min
9	Circus	Ludwigstraße	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,3 Min
10	Pharao	Ludwigstraße 34	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,3 Min
11	Alte Liebe	Ludwigstraße	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,3 Min
12	Inkognito - Erotikkino	Theaterstraße 6	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,3 Min
13	Maxim-Bar	Theaterstraße 6	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,4 Min
14	Thalia	Obstmarkt 5	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,5 Min
15	Sakura	Kleine Grottenau	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,5 Min
16	Papageno	Theaterstraße 6	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,5 Min
17	Nordsee	Ernst-Reuter-Platz	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,6 Min
18	Fast Food	Ernst-Reuter-Platz	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,6 Min
19	Asia City	Karolinenstraße 12	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,7 Min
20	Vapiano	Fuggerstraße 20	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,8 Min
21	Shushu Falafel	Karolinenstraße	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,8 Min
22	Code Club	Theaterstraße 8	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,9 Min
23	Theaterkantine Augsburg	Volkhartstraße 4 - 6	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,9 Min
24	Kebap & More	Kleine Grottenau	86150	Augsburg	innere	0,2 km	3,0 Min
25	Dean & David	Philippine-Welser-Straße 16	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,2 Min
26	Aposto	Philippine-Welser-Straße 6	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,2 Min
27	König von Flandern	Karolinenstraße 6	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,4 Min
28	Cabaret Apollo - Tabledance	Fuggerstraße	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
29	Golden Glimmer Bar	Schmiedberg 5	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
30	John Benton	Karolinenstraße 4	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,6 Min
31	Ganesha traditionelles indisches Restaurant	Prinzregentenstraße 1	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,6 Min
32	Chicken & More	Prinzregentenstraße 3	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,7 Min
33	Savoy	Schmiedberg 5	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,8 Min
34	Perlachstüble	Am hinteren Perlachberg 1	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,9 Min
35	Kostas am Theater	Heilig-Kreuz-Straße 12	86152	Augsburg	innere	0,3 km	4,0 Min
36	Thorbräukeller/ Hirschgarten Augsburg	Kohlergasse 16	86152	Augsburg	innere	0,3 km	4,1 Min
37	Prager Stüberl	Belzmühlgäßchen 6	86150	Augsburg	innere	0,3 km	4,1 Min
38	Giovannis Trattoria	Heilig-Kreuz-Straße 18	86152	Augsburg	innere	0,3 km	4,1 Min
39	Sakura	Hoher Weg 9	86152	Augsburg	innere	0,3 km	4,2 Min
40	Ratskeller	Hunoldsgraben 2	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,6 Min

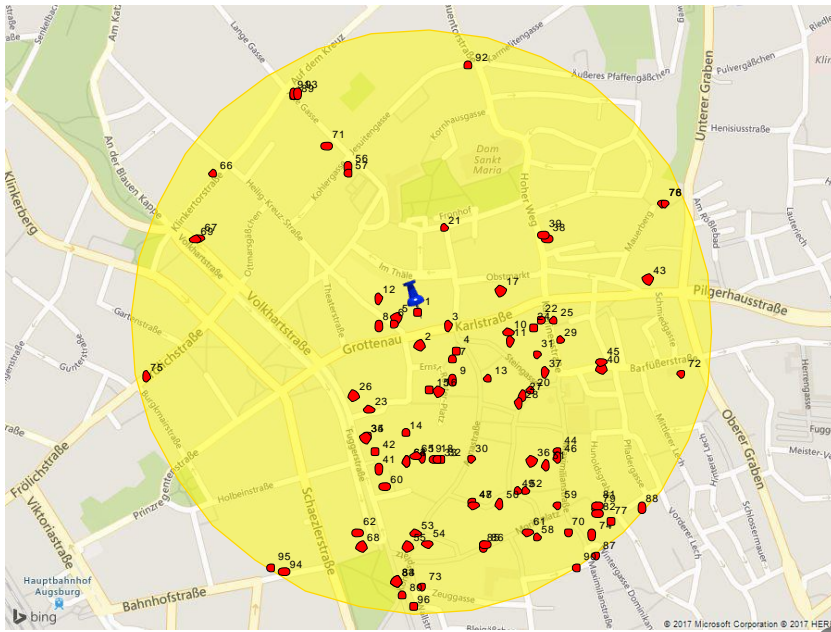
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
41	Kigiku	Heilig-Kreuz-Straße 24	86152	Augsburg	innere	0,4 km	4,7 Min
42	Il Tartufo	Am hinteren Perlachberg 1	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,8 Min
43	Die Ecke	Elias-Holl-Platz 4	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,0 Min
44	Bartwurst-Flori	Annastraße 30	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,1 Min
45	La Boqueria	Elias-Holl-Platz 6	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,1 Min
46	Taj Mahal	Barfüßerstraße 3	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,2 Min
47	Kresslesmühle	Barfüßerstraße 4	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,2 Min
48	Anna	Im Annahof	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,2 Min
49	Purist	Volkhartstraße 12	86152	Augsburg	innere	0,4 km	5,3 Min
50	Burger King	Maximilianstraße 15	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,4 Min
51	Damn Burger	Schaezlerstraße 8	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,5 Min
52	Flannigan's Post	Fuggerstraße 7	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,5 Min
53	Ko-Ko's Vitamin-Bar	Bürgermeister-Fischer-Straße 3	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,6 Min
54	Färberei	Färbergäßchen 3	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,6 Min
55	Asia Kim Anh	Fuggerstraße 2	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,7 Min
56	Razz Fazz	Philippine-Welser-Straße	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,7 Min
57	Dimis Tavernaki	Frölichstraße 6	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,8 Min
58	S-Bar	Am Katzenstadel 3	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,8 Min
59	Antico Duomo	Frauentorstraße 2	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
60	Purist-Nachtcafé	Klinkertorstraße 3	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
61	Markt gaststätte	Fuggerstraße 12a	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
62	Brechts - Bar und Papiermanufaktur	Auf dem Rain 6	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
63	McDonald's	Königsplatz 2	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
64	JetSet	Klinkertorstraße 4	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
65	Dudelsack	Auf dem Rain 5	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
66	The Drunken Monkey Bar	Auf dem Rain 5	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
67	Capitol	Judenberg 2	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,1 Min
68	Asia Imbiss Mandarine	Klinkertorstraße 4	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,1 Min
69	Frites van Holland	Bürgermeister-Fischer-Straße 10	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,2 Min
70	Kichererbse	Judenberg	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,3 Min
71	Pastissima	Jesuitengasse 18	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,4 Min
72	Allegra	Maximilianstraße 35	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,4 Min
73	Bosna Imbiss	Weißer Gasse 3	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
74	Der Commerzienrat	Bürgermeister-Fischer-Straße 12	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
75	Maximilians Klause	Jesuitengasse 18	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,6 Min
76	Ristorante Massimilano	Apothekergäßchen	86150	Augsburg	mittlere	0,6 km	6,6 Min
77	Cigköftem	Schaezlerstraße 2	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,6 Min
78	mamo lounge	Maximilianstraße 28	86150	Augsburg	mittlere	0,6 km	6,6 Min
79	Baguette Company	Bürgermeister-Fischer-Straße 4	86150	Augsburg	mittlere	0,6 km	6,7 Min
80	Liliom	Mauerberg 1	86152	Augsburg	innere	0,6 km	6,7 Min
81	Onur	Jakoberstraße 3	86152	Augsburg	innere	0,6 km	6,8 Min
82	Pamukkale Kebap	Judenberg 10	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,8 Min
83	Tuti-Frutti	Pfladergasse 18	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,9 Min
84	Sausalitos	Wintergasse 37	86150	Augsburg	innere	0,6 km	7,0 Min
85	Odeons	Klinkertorstraße 11	86152	Augsburg	innere	0,6 km	7,0 Min
86	Bollywood	Auf dem Kreuz 27	86152	Augsburg	innere	0,7 km	8,0 Min
87	La Villa	Bahnhofstraße 10	86150	Augsburg	innere	0,7 km	8,1 Min
88	Hong Dang	Frauentorstraße 25	86152	Augsburg	innere	0,7 km	8,1 Min
89	Osteria del Sole	Frauentorstraße 27	86152	Augsburg	innere	0,7 km	8,3 Min
90	Zeughaus Stuben	Zeuggasse 6	86150	Augsburg	innere	0,7 km	8,7 Min
91	Ali Baba	Wallstraße	86150	Augsburg	innere	0,8 km	9,3 Min

Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



Ihr Standort
Frequenzbringer-ID
Standorte der Frequenzbringer
Umkreis von 500m

Liste der Bäckereien und Konditoreien (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Balletshofer GmbH Bäckerei Konditorei	Ludwigstr. 14	86152	Augsburg	innere	0,0 km	0,2 Min
2	Brez'n Baur - Stehcafe	Ludwigstraße 7	86150	Augsburg	innere	0,0 km	0,2 Min
3	Basic Bäckerei und Bistro	Ludwigstraße 2	86150	Augsburg	innere	0,0 km	0,4 Min
4	Bäckerei Konditorei Wolf	Annastraße 2	86150	Augsburg	innere	0,1 km	0,8 Min
5	Follman's Cafe	Ludwigstr. 18	86152	Augsburg	innere	0,1 km	0,9 Min
6	Kaffè 18	Ludwigstraße 16	86152	Augsburg	innere	0,1 km	0,9 Min
7	Bäckerei Konditorei Wolf	Ludwigstr. 1	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,1 Min
8	Pino - Cafe. Bar	Ludwigstr. 13	86152	Augsburg	innere	0,1 km	1,2 Min
9	Jürgen und Werner's Backstübchen GmbH & Co. KG	Ernst-Reuter-Platz 10	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,5 Min
10	Mauläffle	Karlstraße 9	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,6 Min
11	Cafe Cosmos-Heart	Karlstr. 7	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,6 Min
12	Cafe Bader	Ludwigstr. 26	86152	Augsburg	innere	0,1 km	1,7 Min
13	Lavazza	Annastraße 5	86150	Augsburg	innere	0,1 km	1,8 Min
14	Vincafé	Kleine Grottenau	86150	Augsburg	innere	0,2 km	1,8 Min
15	Cafe Del Libro	Ernst-Reuter-Platz 1	86150	Augsburg	innere	0,2 km	1,8 Min
16	die Orangerie	Ernst-Reuter-Platz 3	86150	Augsburg	innere	0,2 km	1,9 Min
17	Kaffeehaus im Thalia	Obstmarkt 7	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,4 Min
18	Schubert - bioland	Ernst-Reuter-Platz	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,6 Min
19	Höpfungsterei	Ernst-Reuter-Platz	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,6 Min
20	Heyzel Coffee	Steingasse 3	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,6 Min
21	Kätchen's	Peutingenstraße 22	86152	Augsburg	innere	0,2 km	2,6 Min
22	Balletshofer	Karolinenstraße 19	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,7 Min
23	Cafe Ortnr	Fuggerstr. 16	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,8 Min
24	Balletshofer GmbH Bäckerei Konditorei	Karolinenstr. 21	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,8 Min
25	ihle	Karolinenstr. 18	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,8 Min
26	Campus Suite	Fuggerstraße 20	86150	Augsburg	innere	0,2 km	2,9 Min
27	Henry's Coffee	Philippine-Welser-Straße 6	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,2 Min
28	Cafehaus Eber	Philippine-Welser-Straße 6	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,2 Min
29	Café Pustet Giesser	Karolinenstraße 6	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,2 Min
30	Bäckerei Wolf	Annast.	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,3 Min
31	Jürgen und Werner's Backstübchen GmbH & Co	Karolinenstr. 16	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,3 Min
32	Laxgang	Annastraße	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
33	Bäckerei Konditorei Wolf	Annastraße 12a	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
34	Schubert (und 1 weiterer)	Stadtmarkt	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
35	Cafe-Stüberl am Stadtmarkt	Fuggerstraße 12 1/2	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,5 Min
36	ansprechbar	Philippine-Welser-Straße 11	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,6 Min
37	Marquard GmbH & Co	Karolinenstr. 7	86150	Augsburg	innere	0,3 km	3,7 Min

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
38	Bäckerei Konditorei Häusler	Hoher Weg 8	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,8 Min
39	Bauer	Hoher Weg 10	86152	Augsburg	innere	0,3 km	3,9 Min
40	Euringer	Am Perlachberg 7	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,3 Min
41	Piccolino Espresso Bar	Fuggerstraße	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,4 Min
42	Cafestüberl am Stadmarkt (und 1 weiterer)	Fuggerstr. 12	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,4 Min
43	Café im Alten Stadtbad	Schmiedberg 17	86152	Augsburg	innere	0,4 km	4,5 Min
44	Bäckerei Konditorei Wolf	Maximilianstr. 4	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,5 Min
45	Café Euringer	Am Perlachberg 9	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,7 Min
46	Bäckerei Konditorei Wolf	Maximilianstraße 8	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,7 Min
47	Lechbäck (und 1 weiterer)	Martin-Luther-Platz 6	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,8 Min
48	Lech Bäck	Martin-Luther-Platz 4	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,8 Min
49	Hopfsterei	Philippine-Welser-Straße 15	86150	Augsburg	mittlere	0,4 km	4,8 Min
50	Anno 1578	Martin-Luther-Platz 28	86150	Augsburg	mittlere	0,4 km	4,9 Min
51	Back-Factory	Maximilianstr. 6	86150	Augsburg	innere	0,4 km	4,9 Min
52	Hopfsterei	Philippine-Welser-Str. 15	86150	Augsburg	mittlere	0,4 km	5,0 Min
53	Bear's & Friends Süßwaren Vertriebs GmbH & Co	Annastr. 32	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,2 Min
54	Cafe Linse	Färbergäßchen 5	86150	Augsburg	innere	0,4 km	5,4 Min
55	Cafeteria Manzu	Annastr. 36	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,5 Min
56	Knoll	Kohlergasse 1	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,6 Min
57	Friedberger Landbrot Bäckerei GmbH & Co	Alte Gasse 1	86152	Augsburg	innere	0,5 km	5,6 Min
58	Schwarze Kiste Moritzplatz (und 2 weitere)	Moritzplatz 1	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,7 Min
59	Café Dichtl	Bürgermeister-Fischer-Straße 2	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,7 Min
60	Cafe Piccolino	Fuggerstr. 101/2	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,8 Min
61	Cafe Goldener Erker (und 1 weiterer)	Moritzplatz	86150	Augsburg	mittlere	0,5 km	5,9 Min
62	Cafe de Paris	Fuggerstr. 3	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
63	Laxgang GmbH	Fuggerstr. 12A	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
64	Stadmarkt	Fuggerstr. 12a	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
65	Balletshofer	Ernst-Reuter-Platz	86150	Augsburg	innere	0,5 km	5,9 Min
66	Cafe in, Tvoj Kafi# u tvom Gradu"	Am Katzenstadt 1	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
67	Friedberger Landbrot Bäckerei GmbH & Co	Volkhartstr. 20	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
68	Cafe Central UG (haftungsbeschränkt)	Fuggerstr. 1	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
69	Friedberger Landbrot	Volkhartstraße 18	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,0 Min
70	Café goldener Erker	Maximilianstraße 22	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,1 Min
71	Café Neruda	Alte Gasse 9	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,2 Min
72	Barfüßer Cafe	Barfüßerstraße 10	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,2 Min
73	Schubert	Königsplatz 11	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,3 Min
74	Centro	Maximilianstraße 35	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,4 Min
75	Staiger	Frölichstraße 8	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
76	Mahagoni Cafe	Unterer Graben 1	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
77	Schuster-Die Altstadtbäcker Ludwig J. und Christian Schuster	Hunoldsgraben 28	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
78	Liliom	Mauerberg 1	86152	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
79	Joh's Becker - Pralinen, Schokolade	Judenberg 9	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
80	Brezelbäckerei Ditsch GmbH	Königsplatz 1	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
81	Johannes Becker	Judenberg 7	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,5 Min
82	Altstadtcfé	Judenberg 8	86150	Augsburg	innere	0,5 km	6,6 Min
83	ihle	Königsplatz	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,7 Min
84	Schubert Bio & Vollwert Bäckerei GmbH & Co. KG (und 1 weiterer)	Königsplatz	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,7 Min
85	Balletshofer	Bürgermeister-Fischer-Straße 6	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,8 Min
86	Bäckerei - Konditorei Balletshofer GmbH Augsburg Straßenverkauf	Bürgermeister-Fischer-Str. 6	86150	Augsburg	innere	0,6 km	6,8 Min
87	Picnic	Wintergasse 4	86150	Augsburg	innere	0,6 km	7,0 Min



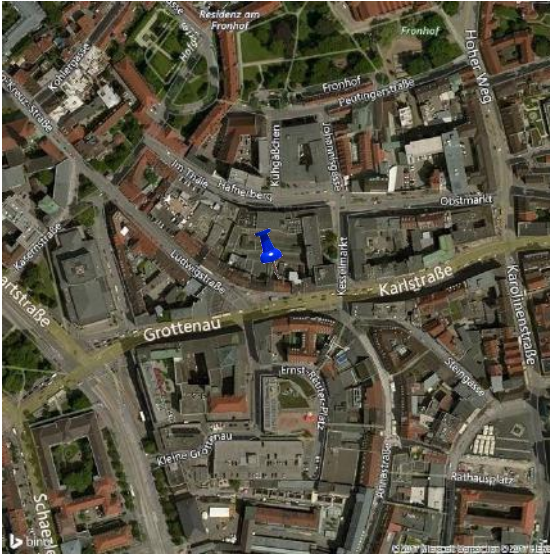
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
88	Le Coq - Cafe, Bar, Lounge	Weißer Gasse 6	86150	Augsburg	innere	0,6 km	7,0 Min
89	BackBoutIQ	Auf dem Kreuz 29	86152	Augsburg	innere	0,6 km	7,3 Min
90	ihle	Apothekergäßchen 2	86150	Augsburg	mittlere	0,6 km	7,4 Min
91	Häusler	Auf dem Kreuz 29	86152	Augsburg	innere	0,6 km	7,7 Min
92	Lech Bäck	Frauentorstr. 17	86152	Augsburg	innere	0,7 km	7,8 Min
93	Bäckerei Konditorei Häusler	Alte Gasse 22	86152	Augsburg	innere	0,7 km	7,8 Min
94	BackWerk	Bahnhofstraße 10	86150	Augsburg	innere	0,7 km	8,1 Min
95	BackWerk	Bahnhofstr. 12	86150	Augsburg	innere	0,7 km	8,3 Min
96	Ihle Café am Kö	Wallstraße 1	86150	Augsburg	innere	0,8 km	9,5 Min

Erläuterung

Bäckereien und Konditoreien werden von allen Bevölkerungsgruppen regelmäßig frequentiert, sodass eine gewisse Passantenfrequenz gewährleistet ist. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Geschäften Ihr Sortiment zu bewerben.

Vergleichen Sie mit dem Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet (Nur Pluspaket). Befindet sich ein Bäcker in einer Teilfläche mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn diese Teilfläche Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilflächen mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!

Unverkäufliches



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	niedrig	-
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	niedrig	+
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	hoch	-
		Gewerbesteuer	hoch	-
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenreichbarkeit	hoch	+

Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der allgemeinen Kaufkraft im inneren Einzugsgebiet	niedrig	-
		Zentralitätsindex im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Öffentliche Parkplätze in 400m Umkreis	ja	+
		Haltestellen in 400m Umkreis	ja	+

Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

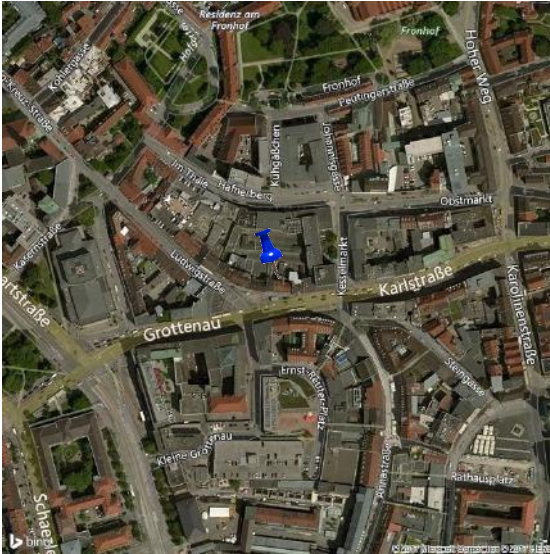
Die Zentrenreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripherräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbesteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.



Umsatzproduktivität: Umsatz im Verhältnis Verkaufsfläche. Produktivitätskennziffer: Personalkosten im Verhältnis zum Umsatz. Objektkennziffer: Mietbelastung im Verhältnis zum Umsatz.

Wirtschaftlichkeitsberechnung

Wert	3. Geschäftsjahr	Format
Deckungsbeitrag	-inf,	in % v. NU
Cashflow	-inf,	in % v. NU
Umsatzproduktivität	0,00	[€/m ²]
Produktivitätskennziffer	-nan,	in % v. NU
Payback	99 Jahre 0 Monate	