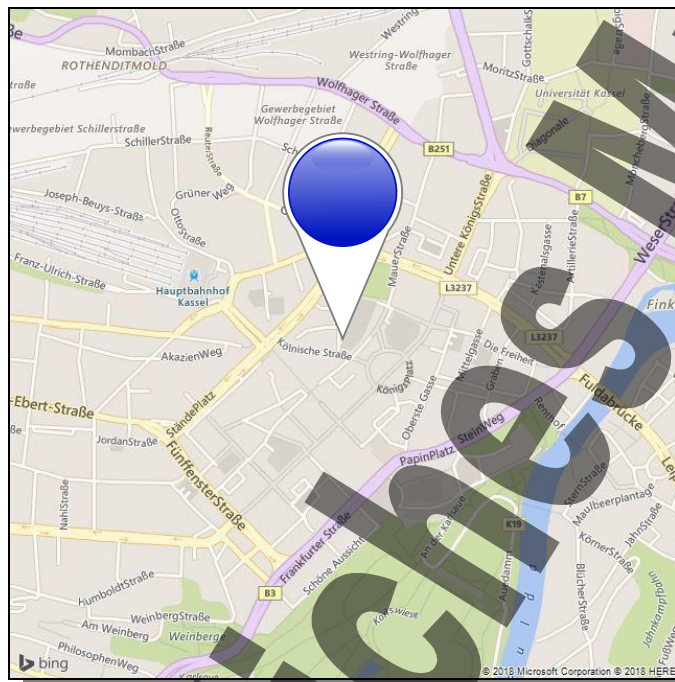


# Standortcheck

## für das Objekt Mäc Geiz Kassel



Kölnische Straße 6  
34117 Kassel

### Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

### Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt. Geodaten © OpenStreetMap und © Microsoft Bing Maps oder © Google Inc. Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft, Zentralität) © panadress marketing intelligence GmbH, 2017. Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchen Daten) © Destatis 2017, Regionaldatenbank Deutschland; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2016.

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.

Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der panadress marketing intelligence GmbH schließen gb consite und panadress marketing intelligence GmbH jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Microsoft Bing Maps, Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

gb consite GmbH  
Mittenheimer Straße 58  
85764 Oberschleißheim

Geschäftsführer  
Malte Geschwinder  
Knut Büscher

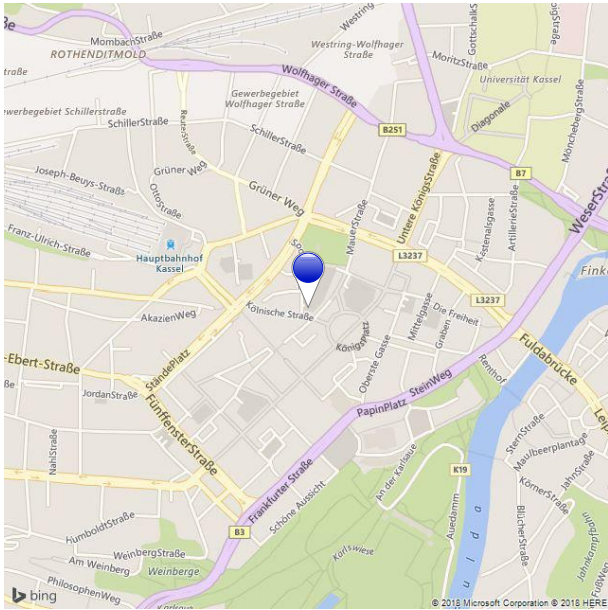
Sitz  
Oberschleißheim

Amtsgericht München  
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920  
Steuernr.: 143/139/70729

Bankverbindung  
Kreissparkasse München Starnberg  
BLZ: 702 501 50  
Konto: 0022362933  
IBAN: DE69 70250150 0022362933  
SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

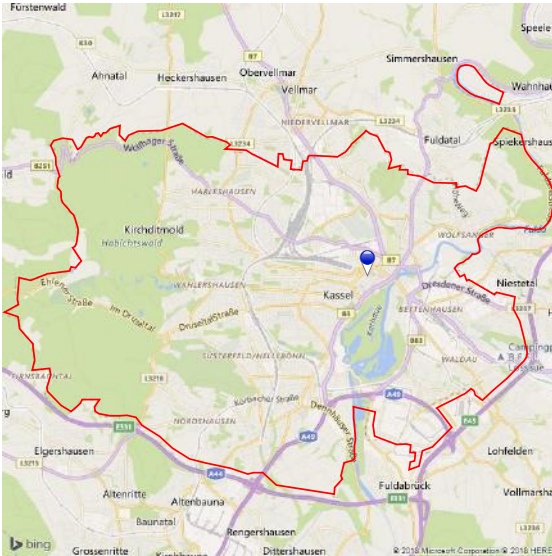
Fon: +49-89-30905297-0  
Fax: +49-89-30905297-9  
E-Mail: info@gbconsite.de  
Internet: www.gbconsite.de



Objekt	Mäc Geiz Kassel
Adresse	Kölnische Straße 6 34117 Kassel
Geschäftsart	Einzelhandel
Branche	Hausrat, Glas, Porzellan
Sortiment	alle Sortimente Spielwaren, Hobby, Musik Spiel-, Bastelwaren Heimtiere, Heimtierbedarf alle Sortimente Haus, Bauen, Garten, Heimwerken Wasch-, Putz-, Reinigungsmittel Gesundheits-, Körperpflege, Drogerie Drogerieartikel Bücher, Schreibwaren Schreib-, Papierwaren, Schul-, Büroartikel
Fläche	300 m <sup>2</sup>
Analyse-ID	13781
Anmeldename	michael.terwesten@gbconsite.de
Paket	Basis
PayPal Transaktions ID	
Preis	(inkl. MwSt.)
Datum	09.05.2018

## Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
<b>1. Marktcharakteristik</b>	
Ihr Standort Mäc Geiz Kassel in Kassel	3
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Mäc Geiz Kassel"	4
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Mäc Geiz Kassel"	5
<b>2. Potenzialprognosen</b>	
Wahrscheinlichkeit, dass am Standort "Mäc Geiz Kassel" eingekauft wird	7
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Mäc Geiz Kassel"	8
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	9
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	10
<b>3. Kundenmagnete und Kooperationspartner</b>	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	12
Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten	13
Infrastruktur – ÖPNV	14
Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte	16
Frequenzbringer – Gastronomie	17
Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten	19
Standortcheck – Zusammenfassung	20



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Peripherium) sowie Bevölkerungsdichte. Die Gemeinde **Kassel** ist demnach "**Innerer Zentralraum**".

Die Zentralräume sind große, zusammenhängende städtische Siedlungsgebiete und Siedlungs- und Verkehrskorridore, die sich nicht nur durch hohe Bevölkerungskonzentrationen, sondern auch durch ihr gebündeltes Angebot an Beschäftigungsmöglichkeiten und Versorgungseinrichtungen auszeichnen. Insbesondere spielt das Netz der Fernstraßen eine wesentliche Rolle für die Zugänglichkeit und damit für die Vermittlung räumlicher Standortattraktivität. Auf lediglich elf Prozent der Fläche des Bundesgebietes konzentrieren sich 49 % der Bevölkerung und sogar 57 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte beträgt hier ca. 1.000 Einwohner je km<sup>2</sup>. Der Zentralraum nimmt damit eine herausragende Stellung im Raumgefüge ein. In den Zentralräumen sind es die Kernstädte, die einen inneren Zentralraum herausbilden. Die Bevölkerungsdichten des inneren Zentralraums liegen mit knapp 1.700 Einwohnern je km<sup>2</sup> um ein Vielfaches höher als diejenigen des äußeren Zentralraums mit rund 500 Einwohnern je km<sup>2</sup> der relativ hoch verdichtet ist.

### Standortfaktoren für Kassel

Merkmal		Kassel	BRD	Anteil/Vergleich	
Bevölkerung	gesamt	197.984	82.175.684	0,2409 %	
	Anteil der 0-15 jährigen	12,59 %	13,24 %	-0,65 %	
	Anteil der 15-65 jährigen	67,69 %	65,71 %	+1,98 %	
	Anteil der über 65 jährigen	19,72 %	21,05 %	-1,33 %	
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	28.365,75 €	32.284,81 €	-12,14 %	
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km <sup>2</sup> ]	1.854	230	+706,42 %	
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	8,66 %	7,82 %	+0,85 %	
	Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	6,93 %	6,43 %	+0,50 %	
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	67.393	30.604.587	0,2202 %	
	Bezogen auf 15-65 Jährige	50,29 %	56,68 %	-6,39 %	
	Ausländer von gesamt	12,38 %	8,84 %	+3,54 %	
	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km <sup>2</sup> ]	631,14	85,63	+637,06 %	
Arbeitslose	gesamt	9.486	2.690.975	0,3525 %	
	Bezogen auf 15-65 Jährige	7,08 %	4,98 %	+2,09 %	
	Ausländer von gesamt	31,13 %	23,39 %	+7,74 %	
Landwirtschaft	Betriebe gesamt	39	374.514	0,0104 %	
	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	0,20	4,56	-95,68 %	
	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	15,04 %	51,57 %	-36,53 %	
Verarbeitendes Gewerbe	Betriebe gesamt	83	45.406	0,1828 %	
	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	7,82 %	7,45 %	+0,37 %	
	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	11,55 %	11,34 %	+0,21 %	
Gebäude	gesamt	30.039	18.110.835	0,1659 %	
	Wohnungen	103.499	40.318.513	0,2567 %	
	durchschn. Wohnfläche [m <sup>2</sup> ]	74,80	85,00	-10,20 %	
Tourismus	Beherbergungsbetriebe	64	51.419	0,1245 %	
	Gästebetten	6.093	3.576.904	0,1703 %	
	Gästeübernachtungen gesamt	903.719	436.232.801	0,2072 %	
	Gästeübernachtungen je Einwohner	4,56	5,31	-14,01 %	
	gesamt	1.262	389.167	0,3243 %	
Straßenverkehrsunfälle	bezogen auf 1000 Einwohner	6,37	4,74	+34,60 %	
	Steuern und Politik in der Gemeinde	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	1.289,27 €	967,30 €	+33,29 %
	Gewerbesteuerhebesatz	440 %	399 %	41 %	
	Grundsteuer B	490 %	455 %	35 %	
	Bundestagswahl September 2013	SPD		31,51 %	
letzte Landtagswahl vor 2017	Sonstige		-nan, %		

### Erläuterung

Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist. Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort! Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt. Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt. Datenquelle: Destatis 2017, Regionaldatenbank Deutschland

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie [www.verivox.de](http://www.verivox.de).



Legende



Ihr Standort



Einzugsgebiet



2 Fahrminuten



4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

Marktinformationen für Ihr Einzugsgebiet

Merkmal	2 Minuten	4 Minuten	5 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	4.640	14.294	10.437	29.371	81.197.537
Büroarbeitsplätze	11.045	5.306	2.755	19.106	18.302.765
Bevölkerungsdichte [Einwohner/km²]	4.136	6.862	7.237	6.320	230
Anteil der 0-15 jährigen [%]	4,80	5,59	8,25	6,39	11,71
Anteil der 15-25 jährigen [%]	13,60	14,02	12,47	13,41	9,49
Anteil der 25-50 jährigen [%]	44,56	41,54	39,76	41,40	29,54
Anteil der 50-65 jährigen [%]	12,02	12,26	14,94	13,16	19,60
Anteil der über 65 jährigen [%]	7,04	9,16	8,81	8,70	18,74
Anteil der Frauen [%]	41,65	41,99	43,02	42,30	45,38
Ausländeranteil [%]	14,01	18,59	13,49	16,07	9,38
Anzahl der Haushalte	2.966	9.273	6.266	18.504	41.158.978
Einwohner pro Haushalte	1,6	1,5	1,7	1,6	2,0
Anteil der Erwerbstätigen [%]	43,69	43,87	47,85	45,26	51,06
Arbeitslosenquote [%]	10,56	11,61	10,85	11,17	5,93
Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft	107,82	88,87	83,57	89,98	100,00
Index des Einzelhandelsumsatzes	1.771,50	214,74	86,08	414,94	100,00
Zentralitätsindex	1.643	242	103	461	100

Erläuterung

Gemäß unserem Regelwerk, das sich auf die Handelsforschung und auf die Erfahrungswerte zahlreicher Fachleute stützt, ergibt sich aus dem Raumstrukturtyp "Innerer Zentralraum" zusammen mit den von Ihnen angegebenen Kernsortimenten der Bedarfsfristigkeit "mittelfristig", ein **Einzugsgebiet von bis zu 5 Minuten Fahrweg um Ihre Verkaufsstätte.**

**Dieses Einzugsgebiet ist dreigeteilt**, wobei nach den Grundsätzen der Handelsforschung von Kunden der inneren Zone (0-2 Minuten) der weitaus größte Teil Ihres Umsatzes (bis zu 70%) hervorgerufen wird. Von Kunden der zweiten Zone (2-4 Minuten) sind ca. 20% Umsatzanteil, von Kunden der dritten, äußeren Zone (4-5 Minuten) nur ca. 10% Umsatzanteil zu erwarten.

Das in diesem Standortcheck ermittelte **Umsatzpotenzial** (Seite (in diesem Paket nicht enthalten)) wird diese pauschale Einteilung Ihres Einzugsgebietes in Abhängigkeit vom Wettbewerb und den tatsächlichen Kundenpotenzialen differenzierter darstellen, sodass Sie sehr genau sehen können, von wo genau innerhalb Ihres Einzugsgebietes Sie den meisten Umsatz zu erwarten haben.

Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt.

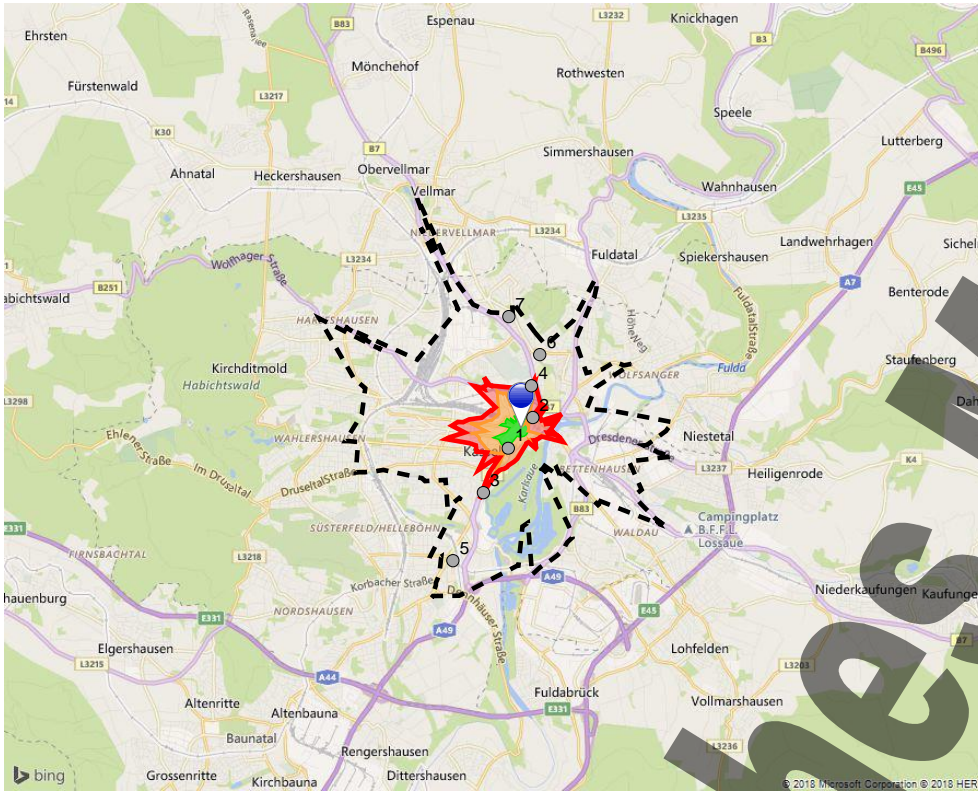
Unter der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** versteht man dabei denjenigen Teil des "verfügbaren Einkommens", welcher der Wohnbevölkerung eines bestimmten Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kfz-Teilen, Brennstoffen, Tankstellen, mit den Umsätzen des Lebensmittelhandwerks) zur Verfügung steht. Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft beträgt in der Bundesrepublik Deutschland derzeit knapp 30% der gesamten Kaufkraft.

Die **Umsätze im Einzelhandel** wurden nach der amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige erfasst und anhand der Umsatzentwicklungen aus der Umsatzsteuerstatistik unter Einbeziehung der Eröffnungen und Schließungen von Ladengeschäften fortgeschrieben.

Die Relation aus Einzelhandelsumsatz zu einzelhandelsrelevanter Kaufkraft der Wohnbevölkerung bildet die **Einzelhandelszentralität**. Übersteigt der Umsatz im Einzelhandel die am Ort verfügbare Kaufkraft der Wohnbevölkerung, handelt es sich um ein Gebiet mit **Kaufkraftzufluss**, umgekehrt ein Gebiet mit **Kaufkraftabfluss**. Der Zentralitätsindex zeigt das Maß an Attraktivität ("Magnetwirkung") eines Gebiets für sein Umland.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.

Datenquelle: panadress marketing intelligence GmbH 2017



Legende

-  Ihr Standort
-  1 Wettbewerber-ID
-  0 Standorte Ihrer Wettbewerber
-  **Einzugsgebiet**  
2 Fahrminuten
-  4 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  10 Fahrminuten

Wettbewerber im gesamten Einzugsgebiet



Wettbewerber im Nahbereich des Standortes



Liste der Wettbewerber

	Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Wegstrecke	Zeit
1	EuroShop	Obere Königsstraße 11	34117	Kassel	200 m <sup>2</sup>	0,9 km	2 Min
2	TEDi	Kurt-Schumacher-Straße 9	34117	Kassel	400 m <sup>2</sup>	0,8 km	3 Min
3	TEDi	Frankfurter Straße 79-81	34121	Kassel	400 m <sup>2</sup>	2,2 km	5 Min
4	TEDi	Westring 40-44	34127	Kassel	400 m <sup>2</sup>	1,6 km	5 Min
5	TEDi	Credestraße 5	34134	Kassel	400 m <sup>2</sup>	3,9 km	8 Min
6	TEDi	Fiedlerstraße 20	34127	Kassel	400 m <sup>2</sup>	2,6 km	9 Min
7	RB-Rolf Becker GmbH	Hegelsbergstr 21	34127	Kassel	800 m <sup>2</sup>	3,5 km	10 Min

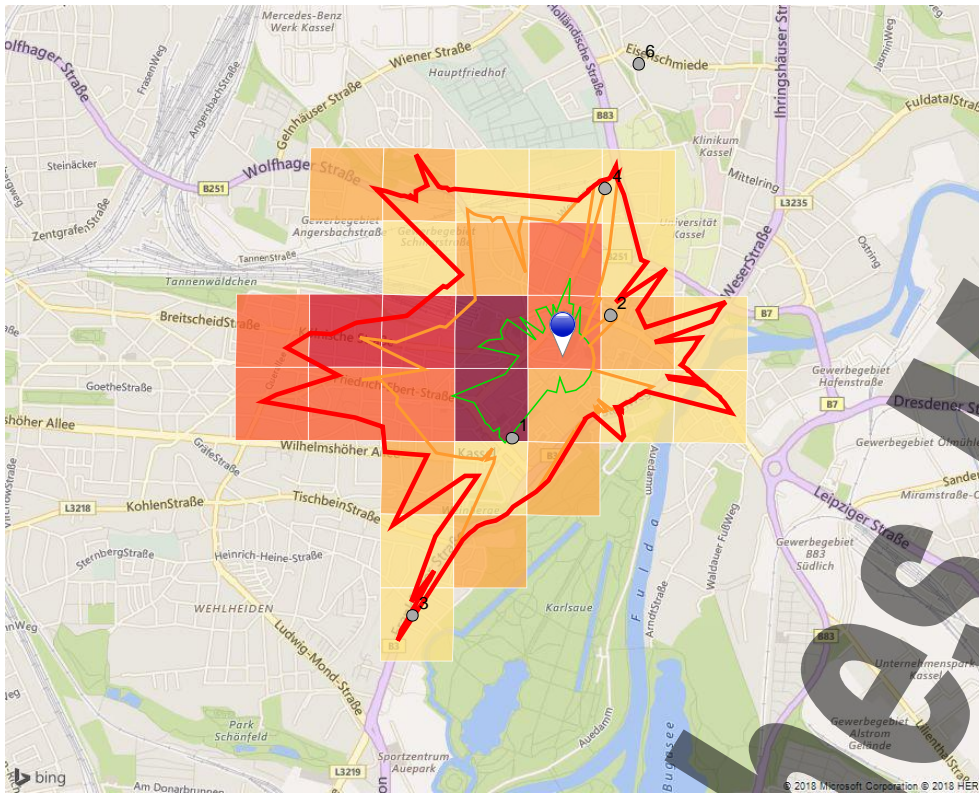
Erläuterung

**Wettbewerber** sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Kernsortimente wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Verkaufsfläche** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Verkaufsfläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kernsortimente** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Einkaufswahrscheinlichkeit bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Warenangebot Kunden anziehen**.

Unverkäufliches Pluspaket



**Legende**

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Einkaufswahrscheinlichkeit (%)**
- 1,77 - 10,82
- 10,82 - 19,87
- 19,87 - 28,92
- 28,92 - 37,97
- 37,97 - 47,03
- Teilfläche ohne Besiedlung

**Einkaufswahrscheinlichkeit - Tops**

Standort	Wahrscheinlichkeit gesamt	Tops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
Einzugsgebiet Mäc Geiz Kassel	16,44 %	1	Wilhelmstraße (Kassel)	47,03 %
		2	Ottostraße (Kassel)	41,12 %
		3	Geibelstraße (Kassel)	30,47 %
		4	Thoméestraße (Kassel)	29,58 %
		5	Jordanstraße, Karthäuserstraße (Kassel)	27,91 %
		6	Gabelsbergstraße (Kassel)	26,98 %
		7	Poststraße (Kassel)	25,53 %
		8	Hoffmann von Fallersleben Straße, Schillerstraße (Kassel)	23,50 %
		9	Luisenstraße, Murhardstraße (Kassel)	23,28 %
		10	Königstor, Luisenstraße (Kassel)	22,69 %
		11	Frankfurter Straße, Friedrichsplatz (Kassel)	14,77 %
		12	An der Karlsaue (Kassel)	14,26 %
		13	Frankfurter Straße (Kassel)	13,11 %
		14	Humboldtstraße, Weinbergstraße (Kassel)	12,86 %
		15	Oberste Gasse (Kassel)	12,76 %

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	EuroShop	200 m <sup>2</sup>	2 Min
2	TEDi	400 m <sup>2</sup>	3 Min
3	TEDi	400 m <sup>2</sup>	5 Min
4	TEDi	400 m <sup>2</sup>	5 Min
5	TEDi	400 m <sup>2</sup>	8 Min
6	TEDi	400 m <sup>2</sup>	9 Min
7	RB-Rolf Becker GmbH	800 m <sup>2</sup>	10 Min

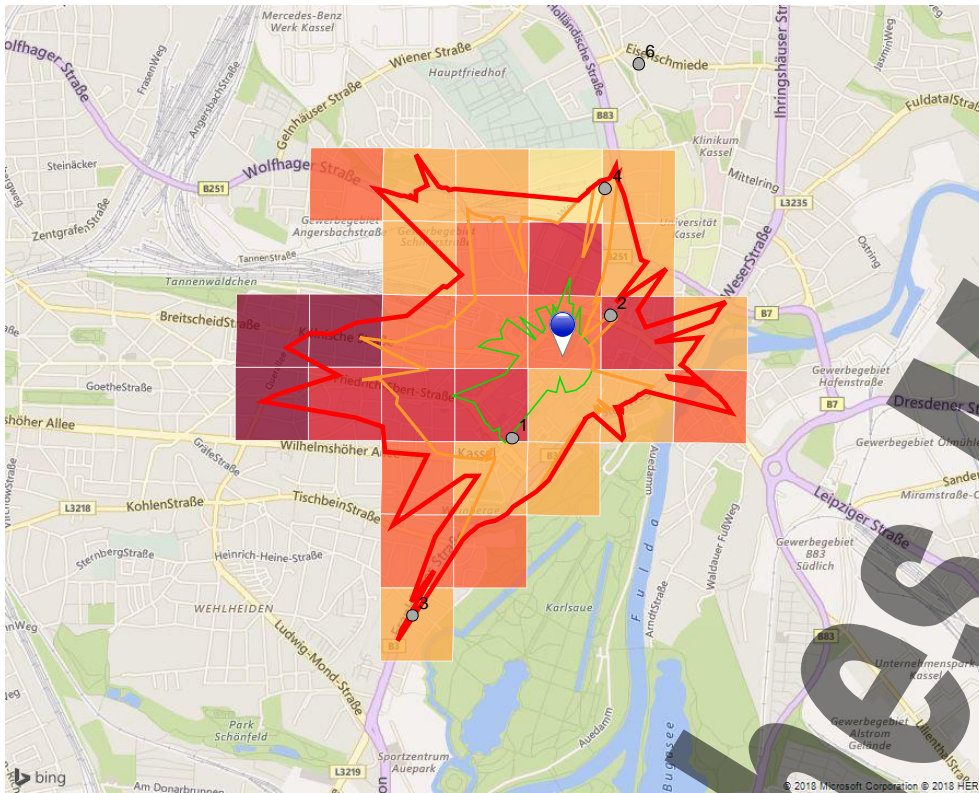
**Erläuterung**

Die **Einkaufswahrscheinlichkeit** gibt an, zu welchem Prozentsatz die Einwohner des Einzugsgebietes voraussichtlich an Ihrem Standort einkaufen werden. Die erste Tabelle gibt die Gesamtwahrscheinlichkeit des gesamten Einzugsgebietes für den Einkauf bei Ihnen an, die Einkaufswahrscheinlichkeiten für alle Wettbewerber in Summe ergibt 100%.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit den höchsten Einkaufswahrscheinlichkeiten. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass deren Einwohner an Ihrem Standort einkaufen und Sie dieses Gebiet mit einem **hohen Marktanteil** belegen können.

Die Einkaufswahrscheinlichkeit ist keine absolute Größe, sondern das abstrakte Ergebnis der Modellberechnung nach der Huff-Methode. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen meine Kunden?**“; die Frage, wie viele es sein werden oder wie viel Umsatz durch diese erzielt werden kann, wird anschließend mit dem **Kunden- bzw. Umsatzpotenzial** (Umsatzpotenzial nur im Pluspaket) beantwortet.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung der Konkurrenzsituation; das Kräftespiel zwischen Ihnen und Ihren Wettbewerbern wird sehr gut erkennbar.



**Legende**

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 0 - 5
- 5 - 97
- 97 - 223
- 223 - 348
- 348 - 424
- Teilfläche ohne Besiedlung

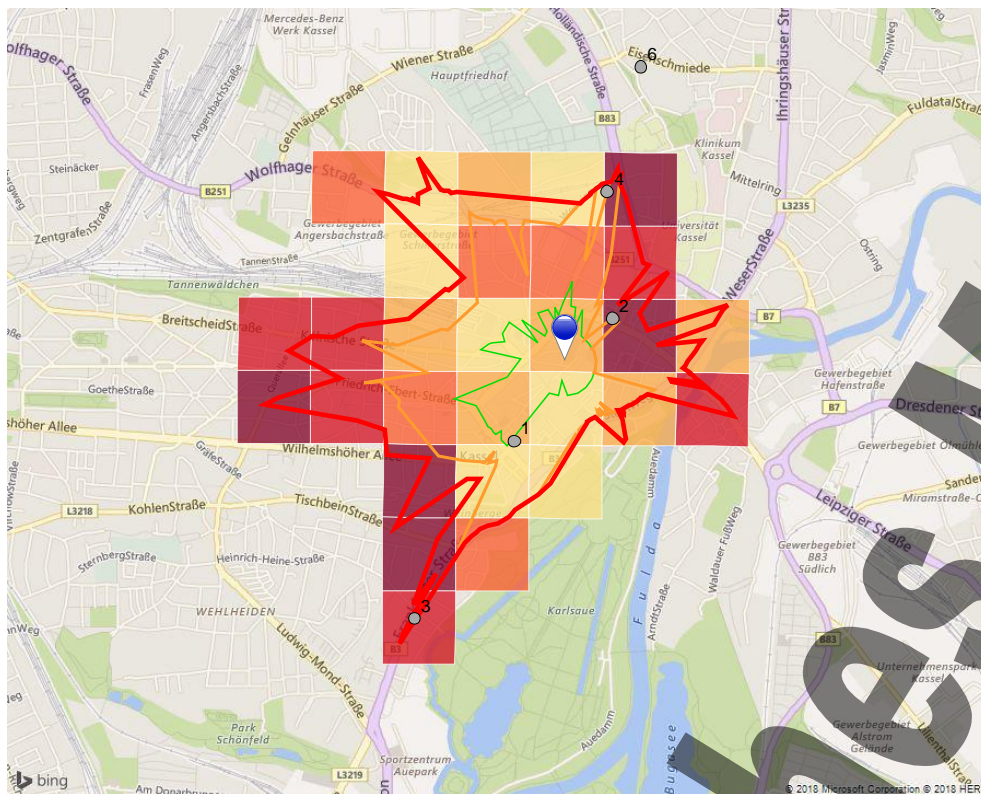
**Kundenpotenzial für Ihren Standort - Tops**

Kundenbindung Ihres Standortes		Kunden	Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Mäc Geiz Kassel		4.641	1	Luisenstraße, Murhardstraße (Kassel)	424
			2	Geibelstraße (Kassel)	422
			3	Gabelsbergstraße (Kassel)	390
			4	Jordanstraße, Karthäuserstraße (Kassel)	340
			5	Königstor, Luisenstraße (Kassel)	319
			6	Wilhelmstraße (Kassel)	279
			7	Oberste Gasse (Kassel)	278
			8	Hoffmann von Fallersleben Straße, Schillerstraße (Kassel)	224
			9	Humboldtstraße, Weinbergstraße (Kassel)	203
			10	Thoméestraße (Kassel)	202
			11	Ottostraße (Kassel)	177
			12	Tischbeinstraße (Kassel)	157
			13	Poststraße (Kassel)	156
			14	An der Fuldastraße (Kassel)	153
			15	Reuterstraße, Rothenditmolder Straße (Kassel)	145

**Erläuterung**

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil. Das **Kundenpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten Kunden?**“. Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen). Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemittelinsatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck. Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen! **Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.





**Legende**

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Kundenpotenzial**
- 58 - 516
- 516 - 842
- 842 - 1.217
- 1.217 - 1.529
- 1.529 - 2.177
- Teilfläche ohne Besiedlung

**Kundenpotenzial für alle Wettbewerber - Tops**

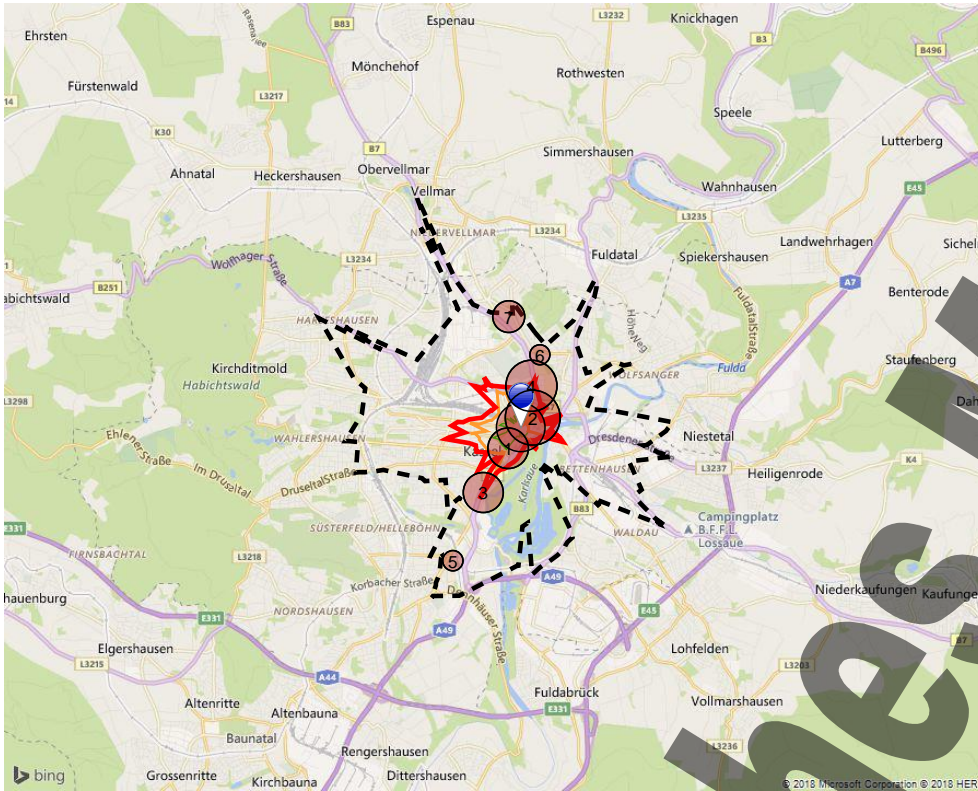
Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Mäc Geiz Kassel	29.371

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Oberste Gasse (Kassel)	2.177
2	Tischbeinstraße (Kassel)	1.880
3	Luisenstraße, Murhardstraße (Kassel)	1.821
4	Gottschalkstraße, Ludwigstraße (Kassel)	1.643
5	Humboldtstraße, Weinbergstraße (Kassel)	1.581
6	An der Fuldastraße (Kassel)	1.529
7	Heinrich-Heine-Straße (Kassel)	1.488
8	Gabelsbergstraße (Kassel)	1.445
9	Königstor, Luisenstraße (Kassel)	1.405
10	Geibelstraße (Kassel)	1.386
11	Mosenthalstraße (Kassel)	1.376
12	Reuterstraße, Rothenditmolder Straße (Kassel)	1.217
13	Jordanstraße, Karthäuserstraße (Kassel)	1.217
14	Hoffmann von Fallersleben Straße, Schillerstraße (Kassel)	953
15	Brandauerstraße (Kassel)	905












Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	EuroShop	200 m²	2 Min
2	TEDi	400 m²	3 Min
3	TEDi	400 m²	5 Min
4	TEDi	400 m²	5 Min
5	TEDi	400 m²	8 Min
6	TEDi	400 m²	9 Min
7	RB-Rolf Becker GmbH	800 m²	10 Min

**Erläuterung**

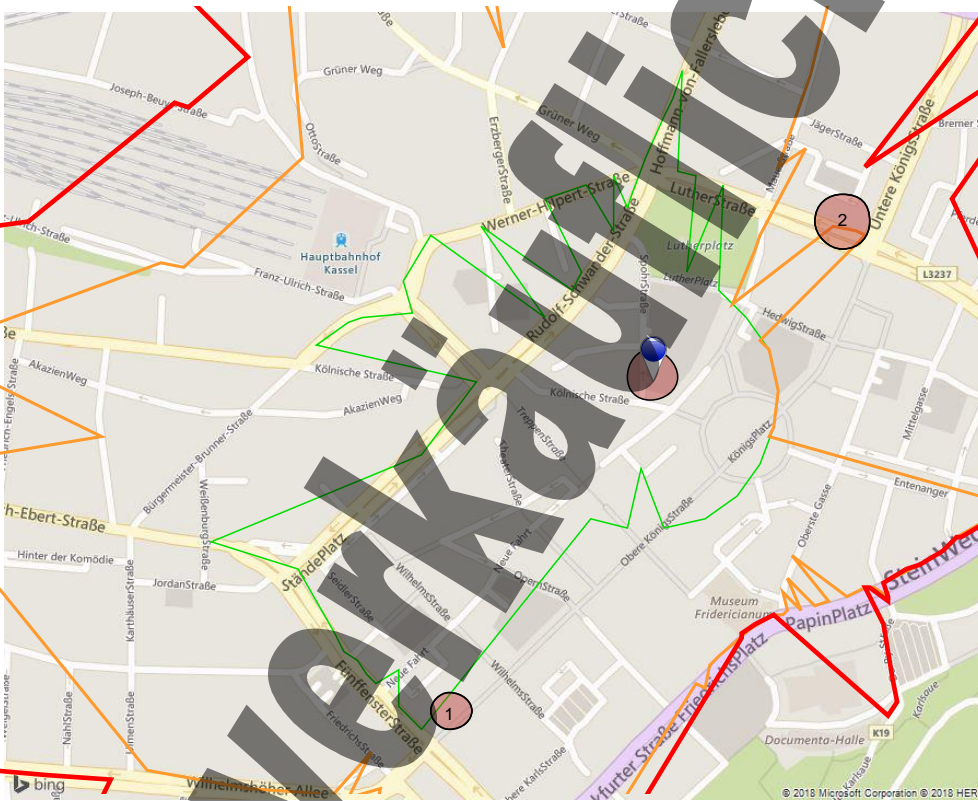
Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an. Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**. Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 8 und finden Sie so **zusätzliche Kundenschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes. Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**. Für einen gezielten und effizienten Werbemiteleinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



**Legende**

-  Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
-  Standorte Ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
-  2 Fahrminuten
-  4 Fahrminuten
-  5 Fahrminuten
-  10 Fahrminuten
- Prognostizierter Marktanteil (%)**
-  5
-  10
-  15
-  20
-  25

Marktanteile im gesamten Einzugsgebiet



Marktanteile im Nahbereich des Standortes

Marktanteile der Wettbewerber in Ihrem Einzugsgebiet

Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Mäc Geiz Kassel	29.371

Standort	Fläche	Zeit	Kundenpotenzial	Marktanteil
Mäc Geiz Kassel	300 m <sup>2</sup>	0,0 Min	4.641	15,80 %

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber im Einzugsgebiet + eigene Marke	Fläche	Zeit	Kundenpotenzial	Marktanteil
2	TEDi	400 m <sup>2</sup>	3,4 Min	5.235	17,82 %
4	TEDi	400 m <sup>2</sup>	5,1 Min	4.899	16,68 %
1	EuroShop	200 m <sup>2</sup>	2,1 Min	3.868	13,17 %
3	TEDi	400 m <sup>2</sup>	4,8 Min	3.827	13,03 %
7	RB-Rolf Becker GmbH	800 m <sup>2</sup>	9,9 Min	3.049	10,38 %
5	TEDi	400 m <sup>2</sup>	8,4 Min	1.940	6,61 %
6	TEDi	400 m <sup>2</sup>	9,0 Min	1.914	6,52 %
	Summe eigene Marke			0	0,00 %

Szenario: Einzugsgebiet ohne neuen Standort

Nr.	Wettbewerber der eigenen Marke im Einzugsgebiet	Fläche	Zeit	Kundenpotenzial	Kannibalisierungsquote
	Summe eigene Marke			0	0,00 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil an zu erwartenden **Kunden im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Kundenpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 9). Auch hier wird nur das **lokale Kundenpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

Die erste Tabelle gibt wieder das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Kundenpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 9).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!

## Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

## Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht der Standortanalyse zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite (in diesem Paket nicht enthalten), „Umsatzpotenzial für Standort "Mäc Geiz Kassel"“, **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

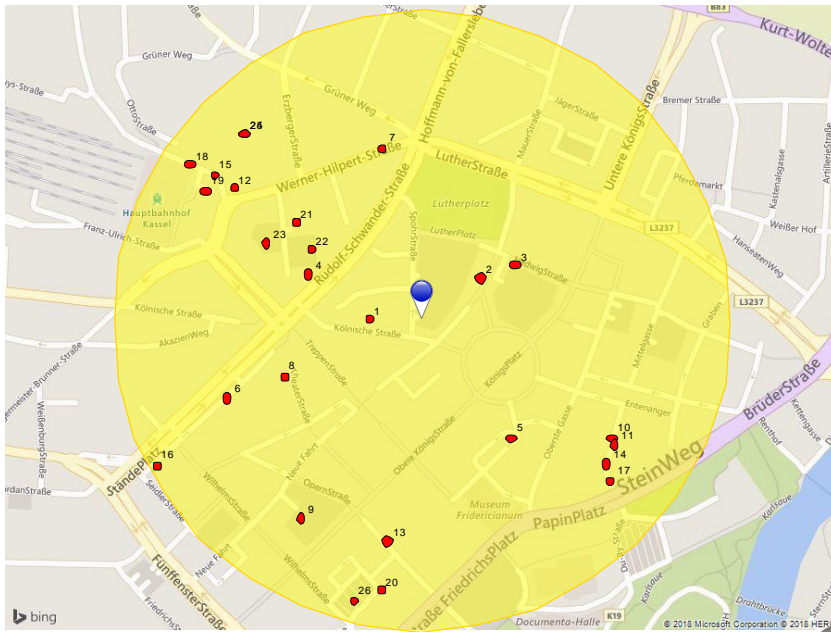
Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten



Legende



Ihr Standort

Öffentliche Parkmöglichkeit-ID

Öffentliche Parkmöglichkeit

Umkreis von 500m

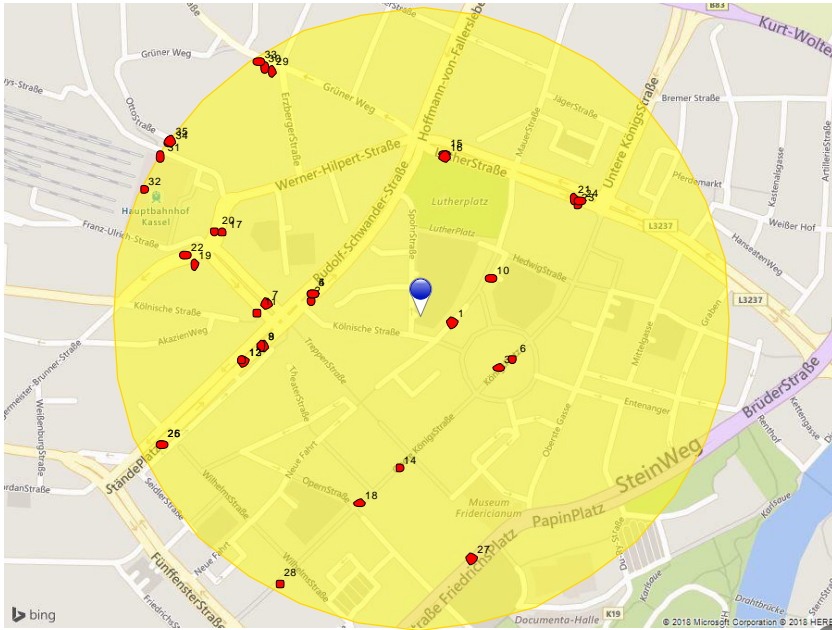
Liste der öffentlichen Parkmöglichkeiten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Parkhaus Kölnische Straße	Kölnische Straße 12	34117	Kassel	innere	0,1 km	0,8 Min
2	Kurfürsten-Galerie	Mauerstraße 26	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,0 Min
3	Parkhaus City Point	Mauerstraße 6	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	3,0 Min
4	bankcarrée	Rudolf-Schwander-Straße	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,1 Min
5	Behindertenparkplatz	Untere Karlsstraße 14	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,5 Min
6	Parkmöglichkeit	Ständeplatz 5	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,5 Min
7	Parkmöglichkeit	Werner-Hilpert-Straße 2	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,8 Min
8	Parkmöglichkeit	Ständeplatz 1	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,8 Min
9	Parkhaus Galeria Kaufhof	Neue Fahrt 12	34117	Kassel	innere	0,4 km	5,2 Min
10	Parkmöglichkeit	Mittelgasse 7	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,7 Min
11	Parkmöglichkeit	Mittelgasse 4	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,8 Min
12	Parkmöglichkeit	Werner-Hilpert-Straße 26	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,8 Min
13	Parkmöglichkeit	Friedrichsplatz 4	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,0 Min
14	Parkmöglichkeit	Mittelgasse 3	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,2 Min
15	Parkmöglichkeit	Rainer-Dierichs-Platz 3	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,2 Min
16	Parkmöglichkeit	Ständeplatz 17	34117	Kassel	innere	0,5 km	6,4 Min
17	Parkmöglichkeit	Mittelgasse 1	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,5 Min
18	Parkmöglichkeit	Joseph-Beuys-Straße	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,7 Min
19	Parkplatz Hauptbahnhof	Rainer-Dierichs-Platz	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,0 Min
20	Parkmöglichkeit	Obere Karlsstraße 18	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,3 Min
21	Parkhaus Vaterland	Schomburgstraße 4	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,5 Min
22	Parkmöglichkeit	Schomburgstraße 4	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,5 Min
23	Parkmöglichkeit	Schomburgstraße 4	34117	Kassel	innere	0,6 km	7,5 Min
24	Parkmöglichkeit	Erzbergerstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,5 Min
25	Hotel Reiss	Erzbergerstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,5 Min
26	Parkplatz Karlsplatz	Obere Karlsstraße 15	34117	Kassel	mittlere	0,7 km	8,1 Min

Erläuterung

Die Parkmöglichkeiten, insbesondere im Inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per PKW. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den PKW nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Parkmöglichkeiten und Ihrem Standort generell möglichst gering sein. Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 20) wird daher nur das Vorhandensein von Parkmöglichkeiten im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Diese Auflistung enthält keine Straßenparkbuchten und in der Regel auch keine Privatparkplätze des Einzelhandels oder sonstigen privaten Institutionen, sondern nur öffentlich zugängliche Parkplätze, Parkhäuser und Tiefgaragen.



Legende



Ihr Standort  
Haltestelle-ID  
Haltestelle  
Umkreis von 500m

Liste der Haltestellen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Bushaltestelle Königsplatz/Mauerstraße	Mauerstraße 1	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,0 Min
2	Straßenbahnhaltestelle Scheidemannplatz	Rudolf-Schwander-Straße 1	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,5 Min
3	Straßenbahnhaltestelle Königsplatz	Königsplatz 40	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,6 Min
4	Straßenbahnhaltestelle Scheidemannplatz	Rudolf-Schwander-Straße 2	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,8 Min
5	Straßenbahnhaltestelle Scheidemannplatz	Rudolf-Schwander-Straße 2	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,8 Min
6	Straßenbahnhaltestelle Königsplatz	Königsplatz 40	34117	Kassel	innere	0,2 km	3,0 Min
7	Bushaltestelle Scheidemannplatz	Kurfürstenstraße 2	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,2 Min
8	Bushaltestelle Scheidemannplatz	Ständeplatz 2	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,3 Min
9	Straßenbahnhaltestelle Scheidemannplatz	Ständeplatz 2	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,3 Min
10	Bushaltestelle Königsplatz/Mauerstraße	Mauerstraße 26	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,3 Min
11	Bushaltestelle Scheidemannplatz	Kurfürstenstraße 1	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,5 Min
12	Straßenbahnhaltestelle Scheidemannplatz	Ständeplatz 4	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,9 Min
13	Bushaltestelle Scheidemannplatz	Ständeplatz 4	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,9 Min
14	Straßenbahnhaltestelle Friedrichsplatz	Obere Königsstraße 41	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	4,0 Min
15	Straßenbahnhaltestelle Lutherplatz	Lutherstraße 2	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,5 Min
16	Straßenbahnhaltestelle Lutherplatz	Lutherstraße 2	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,5 Min
17	Bushaltestelle Hauptbahnhof	Rainer-Dierichs-Platz 2	34117	Kassel	innere	0,4 km	5,0 Min
18	Straßenbahnhaltestelle Friedrichsplatz	Obere Königsstraße 28A	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,0 Min
19	Bushaltestelle Hauptbahnhof	Bürgermeister-Brunner-Straße 7	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,2 Min
20	Bushaltestelle Hauptbahnhof	Rainer-Dierichs-Platz 2	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,2 Min
21	Straßenbahnhaltestelle Am Stern	Kurt-Schumacher-Straße 9	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,4 Min
22	Bushaltestelle Hauptbahnhof	Franz-Ulrich-Straße 19	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,5 Min
23	Bushaltestelle Am Stern	Kurt-Schumacher-Straße 9	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,5 Min



Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
24	Bushaltestelle Am Stern	Kurt-Schumacher-Straße 9	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,5 Min
25	Straßenbahnhaltestelle Wilhelmstraße/ Stadtmuseum	Ständeplatz 16	34117	Kassel	innere	0,5 km	6,0 Min
26	Bushaltestelle Wilhelmstraße/ Stadtmuseum	Ständeplatz 16	34117	Kassel	innere	0,5 km	6,0 Min
27	Bushaltestelle Steinweg	Friedrichsplatz 18	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,2 Min
28	Straßenbahnhaltestelle Rathaus	Obere Königsstraße 19	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,2 Min
29	Bushaltestelle Erzbergerstraße	Grüner Weg 22	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,3 Min
30	Straßenbahnhaltestelle Erzbergerstraße	Grüner Weg 22A	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,4 Min
31	Bushaltestelle Hauptbahnhof Nord	Joseph-Beuys-Straße 7	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,4 Min
32	Kassel Hauptbahnhof (Bahnhof/Haltestelle)	Rainer-Dierichs-Platz 1	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,4 Min
33	Straßenbahnhaltestelle Erzbergerstraße	Grüner Weg 22A	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,5 Min
34	Straßenbahnhaltestelle Polizeipräsidium	Ottostraße	34117	Kassel	mittlere	0,7 km	8,8 Min
35	Straßenbahnhaltestelle Polizeipräsidium	Ottostraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,7 km	8,8 Min

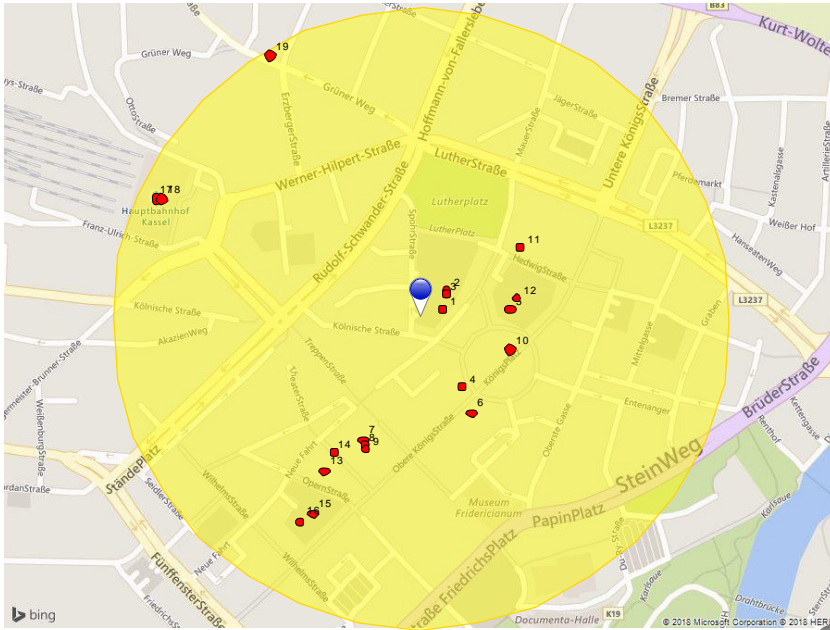
**Erläuterung**

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 20) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbepattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakaturion.

Unverkäufliches



Legende



Ihr Standort  
Frequenzbringer-ID  
Standorte der Frequenzbringer  
Umkreis von 500m

Liste der Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Aldi Nord	Mauerstraße 1	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,1 Min
2	Einzelhandel	Mauerstraße 11	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,4 Min
3	Kurfürsten Galerie	Mauerstraße 11	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,4 Min
4	denn's Biomarkt	Königsplatz 53	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,6 Min
5	tegut	Königsplatz 61	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,0 Min
6	Müller	Obere Königsstraße 38	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,1 Min
7	LIDL	Treppenstraße 3	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,9 Min
8	Königsgalerie	Treppenstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	2,9 Min
9	Einzelhandel	Treppenstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	2,9 Min
10	Einzelhandel	Königsplatz 40	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,0 Min
11	Rewe	Hedwigstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,1 Min
12	City Point Kassel	Hedwigstraße 6	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,5 Min
13	Einzelhandel	Opernstraße 2	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,7 Min
14	Einkaufszentrum	Florentiner Platz 1	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,8 Min
15	Galeria Kaufhof	Opernstraße 5	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,2 Min
16	Einzelhandel	Obere Königsstraße 29A	34117	Kassel	innere	0,4 km	5,2 Min
17	Woolworth	Rainer-Dierichs-Platz 1	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,6 Min
18	Woolworth	Rainer-Dierichs-Platz 1A	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,6 Min
19	Peywand	Grüner Weg 22A	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,3 Min

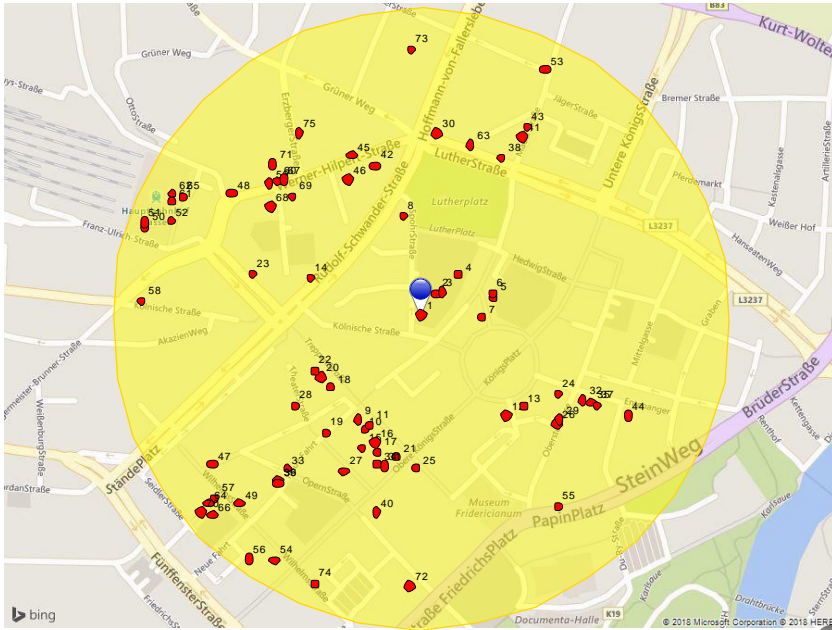
Erläuterung

Warenhäuser sowie insbesondere Shopping Center und Shopping Malls sind die Frequenzbringer schlechthin.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Warenhäuser, Supermärkte und Discounter mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Warenhäusern, Supermärkten und Discountern im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden. Supermärkte und Discounter bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.





Legende



Ihr Standort

Frequenzbringer-ID

Standorte der Frequenzbringer

Umkreis von 500m

Liste der Gastronomie-Standorte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Kaiser Garden	Spoherstraße 2	34117	Kassel	innere	0,0 km	0,4 Min
2	Le Coq	Spoherstraße 4	34117	Kassel	innere	0,1 km	0,9 Min
3	Gastronomiebetriebe	Spoherstraße 4	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,2 Min
4	Subway	Mauerstraße 26	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,8 Min
5	Knolli	Mauerstraße 4	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,8 Min
6	Nordsee	Mauerstraße 2	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,8 Min
7	Baguettski	Poststraße 1	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,1 Min
8	Spohr's	Spoherstraße 9	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,4 Min
9	McDonald's	Florentiner Platz 21	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,5 Min
10	Hot Dog - Bei Unz	Treppenstraße 3	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,6 Min
11	Baguettski	Treppenstraße 3	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,7 Min
12	Königskeller	Königsplatz 34	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	2,8 Min
13	L'Osteria	Königsplatz 36	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	2,8 Min
14	Günter Haack	Rudolf-Schwander-Straße 5	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,9 Min
15	Vanille & Co	Treppenstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	2,9 Min
16	Volle Knolle	Treppenstraße 1	34117	Kassel	mittlere	0,2 km	2,9 Min
17	Avanti	Obere Königsstraße 42	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,1 Min
18	La Nuova Cucina	Treppenstraße 11	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,1 Min
19	Avanti	Florentiner Platz 16	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,2 Min
20	namaste	Treppenstraße 11	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,4 Min
21	Nordsee	Obere Königsstraße 42	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,5 Min
22	Pizza Bologna	Treppenstraße 13	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,6 Min
23	Aroma	Kurfürstenstraße 6	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,7 Min
24	Il Convento	An der Gamisonkirche 2	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,8 Min
25	Kovacs Biergarten	Friedrichsplatz 20	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	3,9 Min
26	Il Teatro	Oberste Gasse 9	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	4,0 Min
27	Take hallali Burger	Opernstraße 2	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	4,1 Min
28	bogen konzept store	Theaterstraße 3	34117	Kassel	innere	0,3 km	4,2 Min
29	Vinobar	Oberste Gasse 11	34117	Kassel	mittlere	0,3 km	4,2 Min
30	Shan Dong	Lutherplatz 1	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,2 Min
31	Hoang	Obere Königsstraße 40	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,3 Min
32	Bier Akademie	Entenanger 2	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,3 Min
33	Vapiano	Opernstraße 4	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,3 Min
34	La Vision	Obere Königsstraße 40	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,4 Min
35	Pizza Pie	Entenanger 4	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,5 Min
36	Enchilada	Opernstraße 9	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,6 Min
37	Mama Afrika	Entenanger 4	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,6 Min
38	Napoli Point	Lutherstraße 9	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,6 Min
39	Enchilada	Opernstraße 9	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,6 Min
40	Alex	Obere Königsstraße 28A	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,7 Min
41	Deck7	Mauerstraße 21	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,9 Min
42	Restaurant Regenbogen	Werner-Hilpert-Straße 3	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,0 Min
43	deck basement	Mauerstraße 21	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,1 Min
44	Stadt Stockholm	Entenanger 10	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,2 Min

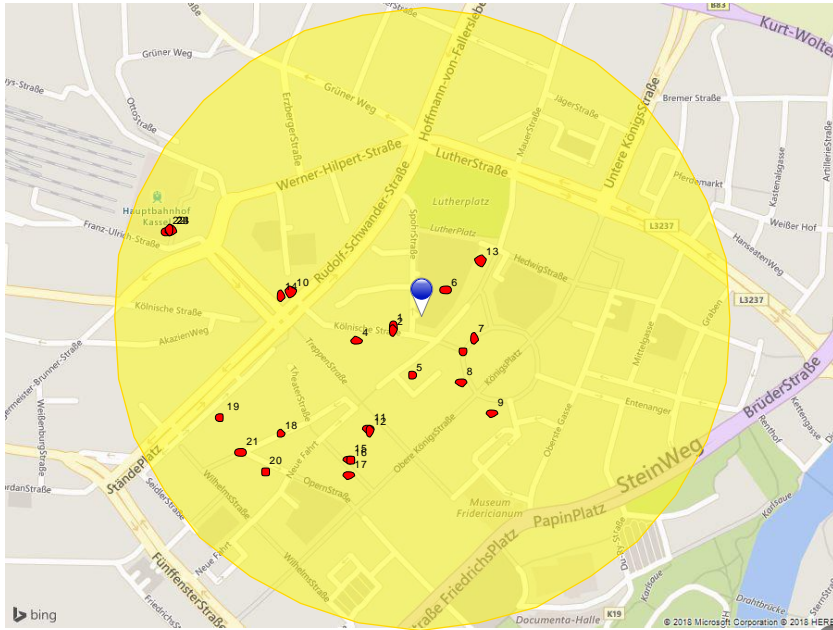
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
45	Jacob's	Werner-Hilpert-Straße 8	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	5,4 Min
46	El Comandante 2	Werner-Hilpert-Straße 11	34117	Kassel	innere	0,5 km	5,5 Min
47	Il Gelato	Wolfsschlucht 1	34117	Kassel	innere	0,5 km	5,7 Min
48	Curry8	Werner-Hilpert-Straße 26	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,8 Min
49	Tokyo	Wilhelmsstraße 13	34117	Kassel	innere	0,5 km	5,9 Min
50	Gleis 1	Franz-Ulrich-Straße 14	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,1 Min
51	Gleis 1	Franz-Ulrich-Straße 14	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,2 Min
52	Imbiss Döner	Rainer-Dierichs-Platz 1A	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,2 Min
53	Kervan Kebaphaus	Gießbergstraße 21	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,2 Min
54	Fleischerei Barthel	Wilhelmsstraße 12	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,2 Min
55	Taverne Argo	Steinweg 1	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,4 Min
56	Murphy's	Neue Fahrt 4	34117	Kassel	innere	0,5 km	6,4 Min
57	Koko Tao	Wilhelmsstraße 2A	34117	Kassel	innere	0,5 km	6,5 Min
58	Podium	Kölnische Straße 38	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,5 Min
59	Galerie Loyal	Werner-Hilpert-Straße 22	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,5 Min
60	Lolita Bar	Werner-Hilpert-Straße 20	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,5 Min
61	Burger King	Rainer-Dierichs-Platz 1A	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,6 Min
62	Bali	Rainer-Dierichs-Platz 1A	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,6 Min
63	La Scala	Lutherstraße 5	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,6 Min
64	Maya Coba	Wilhelmsstraße 2A	34117	Kassel	innere	0,6 km	6,6 Min
65	Caricatura Bar	Rainer-Dierichs-Platz 1A	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,6 Min
66	Pho Vang	Garde-du-Corps-Straße 1	34117	Kassel	innere	0,6 km	6,7 Min
67	Falafel Grill Point	Werner-Hilpert-Straße 20	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,7 Min
68	Cult Cassel	Werner-Hilpert-Straße 21	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,7 Min
69	Lavida Night Club	Werner-Hilpert-Straße 19	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,8 Min
70	Cineplex Capitol	Garde-du-Corps-Straße 2	34117	Kassel	innere	0,6 km	6,8 Min
71	ARM	Werner-Hilpert-Straße 20	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,8 Min
72	fratelli	Friedrichsplatz 10	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	6,9 Min
73	Arkada#	Schillerstraße 19	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,2 Min
74	Athen	Wilhelmsstraße 29	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,3 Min
75	Falafel grill point	Erzbergerstraße 4	34117	Kassel	mittlere	0,6 km	7,4 Min

### Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



Ihr Standort  
Frequenzbringer-ID  
Standorte der Frequenzbringer  
Umkreis von 500m

Liste der Banken und Geldautomaten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Kasseler Sparkasse	Kölnische Straße 8	34117	Kassel	innere	0,0 km	0,4 Min
2	Geldautomat	Kölnische Straße 8	34117	Kassel	innere	0,0 km	0,4 Min
3	Santander	Königsplatz 57	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,1 Min
4	Deutsche Bank	Kölnische Straße 13	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,1 Min
5	Santander	Wolfsschlucht 18A	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,2 Min
6	Geldautomat	Mauerstraße 11	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,4 Min
7	Geldautomat	Königsplatz 59	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,4 Min
8	Geldautomat	Königsplatz 53	34117	Kassel	innere	0,1 km	1,6 Min
9	Commerzbank Kassel	Königsplatz 32	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,3 Min
10	Kasseler Bank	Rudolf-Schwander-Straße 1	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,4 Min
11	Geldautomat	Treppenstraße 3	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,7 Min
12	Geldautomat	Treppenstraße 3	34117	Kassel	innere	0,2 km	2,7 Min
13	apoBank	Mauerstraße 26	34117	Kassel	innere	0,2 km	3,0 Min
14	Geldautomat	Kurfürstenstraße 2	34117	Kassel	innere	0,3 km	3,1 Min
15	Targobank	Florentiner Platz 1	34117	Kassel	innere	0,3 km	4,1 Min
16	Geldautomat	Florentiner Platz 1	34117	Kassel	innere	0,3 km	4,1 Min
17	Geldautomat	Obere Königsstraße 37A	34117	Kassel	mittlere	0,4 km	4,2 Min
18	Kurhessische Landbank eG	Wolfsschlucht 15	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,2 Min
19	Kasseler Sparkasse	Ständeplatz 9	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,8 Min
20	Geldautomat	Opernstraße 11	34117	Kassel	innere	0,4 km	4,9 Min
21	Kasseler Sparkasse	Wolfsschlucht 7	34117	Kassel	innere	0,4 km	5,0 Min
22	Geldautomat	Franz-Ulrich-Straße 19	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	5,9 Min
23	Geldautomat	Franz-Ulrich-Straße 19	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,0 Min
24	Bank	Franz-Ulrich-Straße 19	34117	Kassel	mittlere	0,5 km	6,0 Min

Erläuterung

Anhäufungen von Geldautomaten können auf Einzelhandelszentren hindeuten und zeigen in so einem Fall eine hohe Passantenfrequenz an. Eine Ausnahme davon bilden natürlich reine Bankenviertel. Prüfen Sie bitte selbst nach, welche Bedeutung eine solche Anhäufung von Geldautomaten in Ihrem Einzugsgebiet hat. Handelt es sich um ein Einzelhandelszentrum, so finden Sie hier gehäuft Frequenzbringer unterschiedlicher Art. Sie können davon ausgehen, dass hier ein hoher Zufluss an Kaufkraft von außen stattfindet.



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

### Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

#### Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	niedrig	-
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	hoch	-
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	hoch	-
		Gewerbesteuer	hoch	-
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenreichbarkeit	hoch	+

#### Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Index des Einzelhandelsumsatzes im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Zentralitätsindex im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Öffentliche Parkplätze in 400m Umkreis	ja	+
		Haltestellen in 400m Umkreis	ja	+

### Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

Die Zentrenreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripherieräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbesteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.