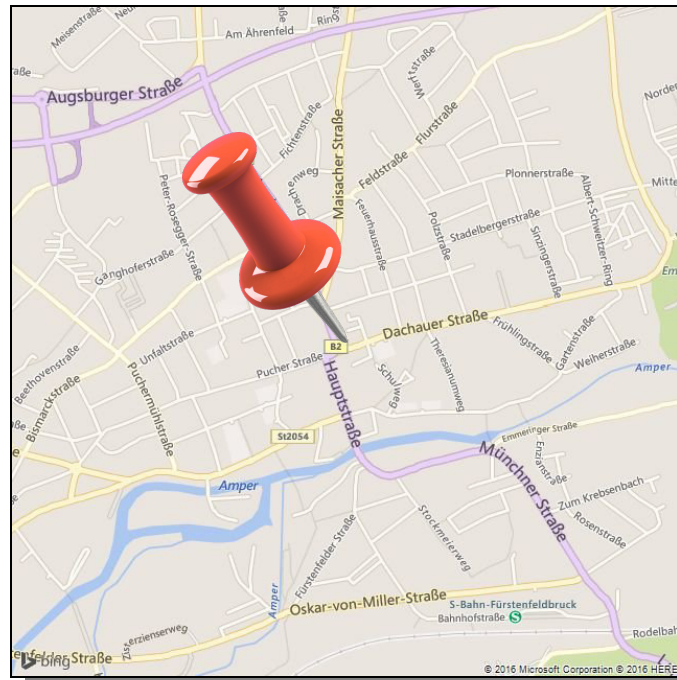


# Standortcheck für das Objekt Quadratlatschen



Dachauer Straße 1  
82256 Fürstenfeldbruck, Stadt

## Inhalt:

1. Marktcharakteristik
2. Potenzialprognosen
3. Kundenmagnete und Kooperationspartner

## Haftungsausschluss

"Der Online Standortcheck" und "Der City Check" sind Services der gb consite GmbH. Vervielfältigung und Weiterverkauf dieses Berichtes, auch auszugsweise, sind strengstens untersagt.  
Geodaten © OpenStreetMap und © Microsoft Bing Maps oder © Google Inc.  
Marktinformationen (einzelhandelsrelevante Kaufkraft, allgemeine Kaufkraft, Zentralität) © panadress marketing intelligence GmbH, 2014  
Statistische Daten (Gemeindedaten, Branchendaten) © Destatis 2014, Regionaldatenbank Deutschland; Gebietsstand der Gemeinden 31.12.2012.

Es gelten die allgemeinen Vertrags- und Nutzungsbedingungen der gb consite GmbH in der aktuellen Form.

Die gb consite übernimmt grundsätzlich keine Gewährleistung für die von ihren Nutzern zur Verfügung gestellten Informationen oder getätigten Aussagen. Trotz größtmöglicher Sorgfalt bei der Erstellung haftet gb consite nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der für die Analyse verwendeten und im Rahmen der Analysen erzeugten Zahlen und Daten. Für die genutzten Daten der panadress marketing intelligence GmbH schließen gb consite und panadress marketing intelligence GmbH jedwede Gewährleistungspflicht aus. Die gb consite GmbH schließt weiterhin jedwede Gewährleistungspflicht für Daten von Microsoft Bing Maps, Google, OpenStreetMap und Destatis aus.

**gb consite GmbH**  
Mittenheimer Straße 58  
85764 Oberschleißheim

**Geschäftsführer**  
Malte Geschwinder  
Knut Büscher

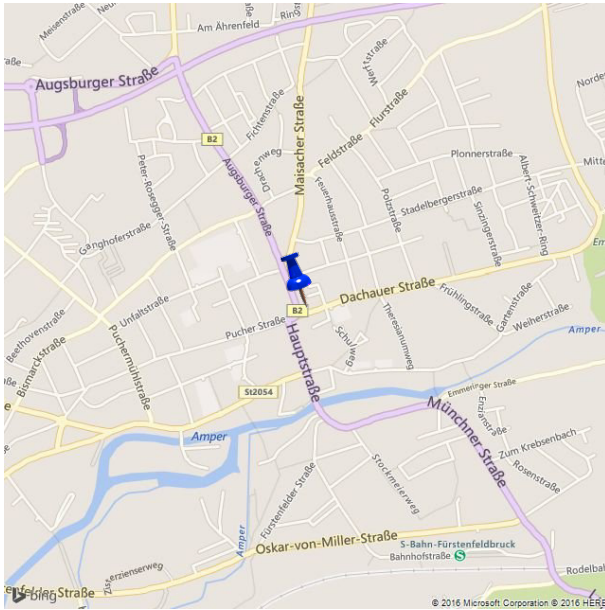
**Sitz**  
Oberschleißheim

Amtsgericht München  
HRB 168433

Ust-ID Nr.: DE254841920  
Steuernr.: 143/139/70729

**Bankverbindung**  
Kreissparkasse München Starnberg  
BLZ: 702 501 50  
Konto: 0022362933  
IBAN: DE69 70250150 0022362933  
SWIFT-BIC: BYLADEM1KMS

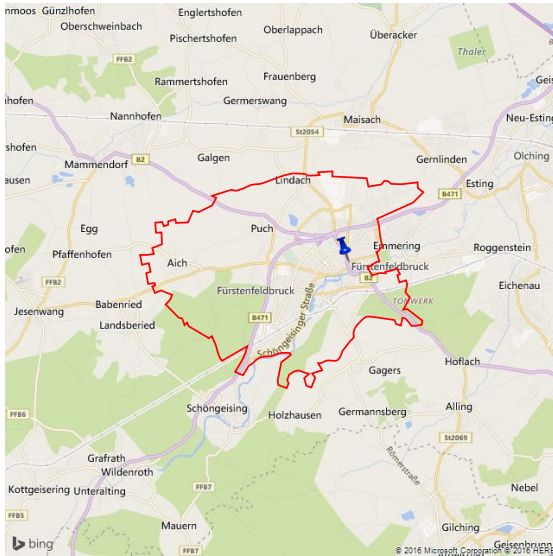
Fon: +49-89-30905297-0  
Fax: +49-89-30905297-9  
E-Mail: info@gbconsite.de  
Internet: www.gbconsite.de



Objekt	Quadratlatschen
Adresse	Dachauer Straße 1 82256 Fürstenfeldbruck, Stadt
Geschäftsart	Einzelhandel
Branche	Schuhe, Lederwaren
Sortiment	Schuhe
Fläche	300 m <sup>2</sup>
Analyse-ID	3382
Anmeldename	mustermann
Paket	Plus
PayPal Transaktions ID	
Preis	(inkl. MwSt.)
Datum	22.08.2016

## Inhaltsverzeichnis

Titel	Seite
Inhalt	2
<b>1. Marktcharakteristik</b>	
Ihr Standort Quadratlatschen in Fürstenfeldbruck, Stadt	3
Ihr Einzugsgebiet zu Standort "Quadratlatschen"	4
Wettbewerber im Einzugsgebiet zu Standort "Quadratlatschen"	5
<b>2. Potenzialprognosen</b>	
Wahrscheinlichkeit, dass am Standort "Quadratlatschen" eingekauft wird	7
Ihr Kundenpotenzial für Standort "Quadratlatschen"	8
Gesamtes Kundenpotenzial für alle Marktteilnehmer	9
Ihr Umsatzpotenzial für Standort "Quadratlatschen"	10
Gesamtes Umsatzpotenzial für alle Marktteilnehmer	11
Prognose der Marktanteile der Wettbewerber im Einzugsgebiet	13
<b>3. Kundenmagnete und Kooperationspartner</b>	
Infrastruktur und Frequenzbringer – Definition und Erläuterungen	15
Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten	16
Infrastruktur – ÖPNV	17
Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte	18
Frequenzbringer – Gastronomie	19
Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen	21
Frequenzbringer – Behörden	22
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien	23
Frequenzbringer – Sport und Fitness	24
Frequenzbringer – Ärzte	25
Frequenzbringer – Apotheken	27
Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten	28
Standortcheck – Zusammenfassung	29



Die Raumstrukturtypen des Bundesamtes für Bauwesen und Raumordnung gliedern die Gemeinden nach Zentrenreichbarkeit (Zentral-, Zwischen- und Periphererraum) sowie Bevölkerungsdichte.

Die Gemeinde **Fürstenfeldbruck, Stadt** ist demnach **"Äußerer Zentralraum"**.

Die Zentralräume sind große, zusammenhängende städtische Siedlungsgebiete und Siedlungs- und Verkehrskorridore, die sich nicht nur durch hohe Bevölkerungskonzentrationen, sondern auch durch ihr gebündeltes Angebot an Beschäftigungsmöglichkeiten und Versorgungseinrichtungen auszeichnen. Insbesondere spielt das Netz der Fernstraßen eine wesentliche Rolle für die Zugänglichkeit und damit für die Vermittlung räumlicher **Standortattraktivität**.

Auf lediglich elf Prozent der Fläche des Bundesgebietes konzentrieren sich 49 % der Bevölkerung und sogar 57 % der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte beträgt hier ca. 1.000 Einwohner je km<sup>2</sup>. Der Zentralraum nimmt damit eine herausragende Stellung im Raumgefüge ein. In den Zentralräumen sind es die Kernstädte, die einen inneren Zentralraum herausbilden. Die Bevölkerungsdichten des inneren Zentralraums liegen mit knapp 1.700 Einwohnern je km<sup>2</sup> um ein Vielfaches höher als diejenigen des äußeren Zentralraums mit rund 500 Einwohnern je km<sup>2</sup> der relativ hoch verdichtet ist.

### Standortfaktoren für Fürstenfeldbruck, Stadt

Merkmal		Fürstenfeldbruck, Stadt	BRD	Anteil/Vergleich
Bevölkerung	gesamt	34.479	81.843.743	0,0421 %
	Anteil der 0-15 jährigen	13,99 %	13,24 %	<b>+0,75 %</b>
	Anteil der 15-65 jährigen	65,90 %	66,14 %	<b>-0,24 %</b>
	Anteil der über 65 jährigen	20,12 %	20,63 %	<b>-0,51 %</b>
	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	35.123,36 €	31.659,02 €	<b>+10,94 %</b>
	Bevölkerungsdichte [Einwohner/km <sup>2</sup> ]	1.060	229	<b>+362,69 %</b>
	Zuwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	7,47 %	5,89 %	<b>+1,58 %</b>
	Abwanderung bezogen auf Gesamtbevölkerung	6,26 %	5,44 %	<b>+0,83 %</b>
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	gesamt	13.467	29.970.480	0,0449 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	59,27 %	55,37 %	<b>+3,91 %</b>
	Ausländer von gesamt	13,33 %	7,18 %	<b>+6,15 %</b>
	Beschäftigtendichte [Beschäftigte/km <sup>2</sup> ]	414,11	83,91	<b>+393,51 %</b>
Arbeitslose	gesamt	784	2.950.250	0,0266 %
	Bezogen auf 15-65 Jährige	3,45 %	5,45 %	<b>-2,00 %</b>
	Ausländer von gesamt	27,17 %	17,10 %	<b>+10,07 %</b>
Landwirtschaft	Betriebe gesamt	39	374.514	0,0104 %
	Betriebe bezogen auf 1000 Einwohner	1,13	4,58	<b>-75,28 %</b>
	Anteil landwirtschaftlicher Nutzfläche	40,10 %	52,21 %	<b>-12,11 %</b>
Verarbeitendes Gewerbe	Betriebe gesamt	14	45.274	0,0309 %
	Beschäftigte bezogen auf Gesamtbevölkerung	5,73 %	7,31 %	<b>-1,58 %</b>
	Beschäftigte bezogen auf 15-65 Jährige	8,70 %	11,06 %	<b>-2,36 %</b>
Gebäude	gesamt	6.075	18.204.355	0,0334 %
	Wohnungen	17.295	40.473.823	0,0427 %
	durchschn. Wohnfläche [m <sup>2</sup> ]	80,45	85,15	<b>-4,70 %</b>
Tourismus	Behbergungsbetriebe	9	53.246	0,0169 %
	Gästebetten	446	3.564.213	0,0125 %
	Gästeübernachtungen gesamt	52.155	407.259.922	0,0128 %
	Gästeübernachtungen je Einwohner	1,51	4,98	<b>-69,60 %</b>
Straßenverkehrsunfälle	gesamt	201	397.927	0,0505 %
	bezogen auf 1000 Einwohner	5,83	4,86	<b>+19,90 %</b>
Steuern und Politik in der Gemeinde	Steuern und steuerähn. Einnahmen je Einw.	1.055,14 €	908,41 €	<b>+16,15 %</b>
	Gewerbsteuerhebesatz	380 %	393 %	<b>-13 %</b>
	Grundsteuer B	340 %	425 %	<b>-85 %</b>
	letzte Bundestagswahl vor 10/2009	CDU, CSU		46,89 %
	letzte Landtagswahl vor 05/2011	CDU, CSU		45,94 %

### Erläuterung

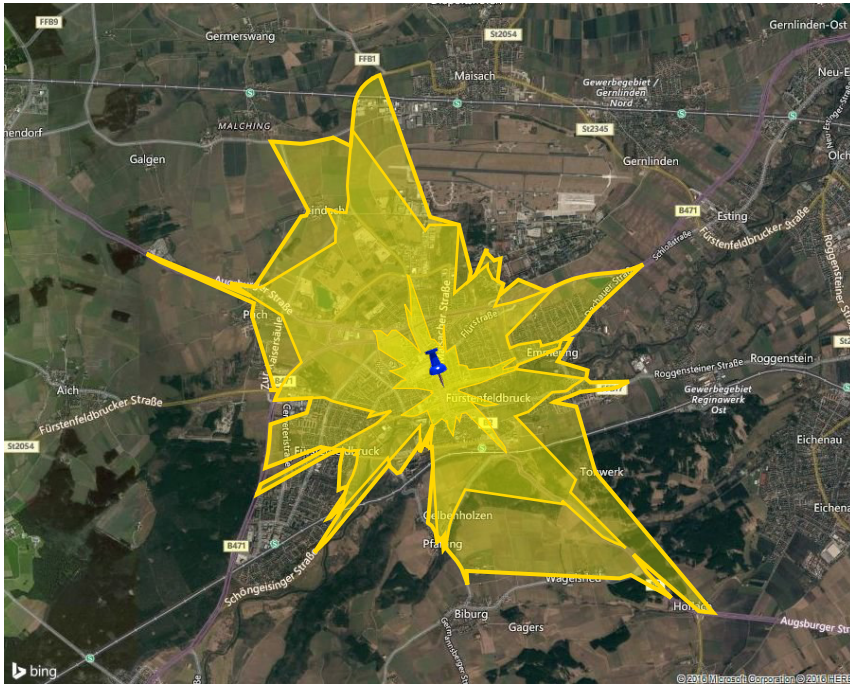
Die statistischen Daten repräsentieren verschiedene **Standortfaktoren** der Gemeinde Ihres Standortes und stellen diese den durchschnittlichen Werten für die Bundesrepublik Deutschland gegenüber. Sie können so z.B. leicht ablesen, ob an Ihrem Standort überdurchschnittlich viele junge oder alte Menschen zu erwarten sind, ob die Einkünfte höher oder der Anteil arbeitsloser Ausländer niedriger ist.

Alle Faktoren, die im Zusammenhang mit den Einwohnern stehen, geben auch wichtige Hinweise auf die zu erwartende **Zielgruppe** an Ihrem Standort! Einen wichtigen **Kostenfaktor** stellen die Gewerbesteuern dar. Oben stehende Tabelle zeigt den Gewerbesteuerhebesatz sowie die Grundsteuer B (für Eigentümer von Gewerbeimmobilien) im Vergleich zum Bundesdurchschnitt.

Anteile (bezogen auf die BRD) werden schwarz, vergleichende Werte (mehr oder weniger im Vergleich zur BRD) werden **blau** und **kursiv** dargestellt.

Datenquelle: Destatis 2014, Regionaldatenbank Deutschland

Für infrastrukturelle Standortfaktoren wie DSL-Verfügbarkeit, Gas-, oder Strompreise empfehlen wir Ihnen Portale wie [www.verivox.de](http://www.verivox.de).



Legende



Ihr Standort



**Einzugsgebiet**

2 Fahrminuten

4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

Marktinformationen für Ihr Einzugsgebiet

Merkmal	2 Minuten	4 Minuten	5 Minuten	Einzugsgebiet	BRD
Einwohner	12.802	14.728	5.661	33.191	80.523.746
Büroarbeitsplätze	5.150	2.363	800	8.313	17.852.412
Bevölkerungsdichte [Einwohner/km²]	3.333	1.083	520	1.172	229
Anteil der 0-15 jährigen [%]	12,67	14,67	14,30	13,84	13,29
Anteil der 15-25 jährigen [%]	10,55	10,29	12,46	10,76	11,01
Anteil der 25-50 jährigen [%]	35,91	34,89	31,36	34,68	34,16
Anteil der 50-65 jährigen [%]	19,20	19,47	20,04	19,46	20,85
Anteil der über 65 jährigen [%]	21,67	20,68	21,83	21,25	20,68
Anteil der Frauen [%]	51,92	51,62	51,13	51,65	51,08
Ausländeranteil [%]	7,49	10,27	8,43	8,88	8,16
Anzahl der Haushalte	6.252	6.964	2.677	15.894	39.930.676
Einwohner pro Haushalte	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
Anteil der Erwerbstätigen [%]	53,17	54,51	50,42	53,30	50,11
Arbeitslosenquote [%]	3,55	4,07	3,98	3,86	6,51
Einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Einwohner pro Jahr [€]	8.180	6.479	6.354	7.114	6.309
Kaufkraft für Ihr Sortiment pro Einwohner pro Jahr [€]	198	157	154	172	153
Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft	129,67	102,69	100,72	112,76	100,00
Einzelhandelsumsatz pro Einwohner pro Jahr [€]	12.521	3.705	874	6.622	5.616
Index des Einzelhandelsumsatzes	222,94	65,96	15,56	117,91	100,00
Kaufkraftzufluss in das Einzugsgebiet [Mio. €]	55,569	-40,857	-31,024	-16,311	-55.754,030
Zentralitätsindex	172	64	15	105	100

Erläuterung

Gemäß Ihren eigenen Angaben erwarten Sie ein **Einzugsgebiet von bis zu 5 Minuten Fahrweg um Ihre Verkaufsstätte**.

**Dieses Einzugsgebiet ist dreigeteilt**, wobei nach den Grundsätzen der Handelsforschung von Kunden der inneren Zone (0-2 Minuten) der weitaus größte Teil Ihres Umsatzes (bis zu 70%) hervorgerufen wird. Von Kunden der zweiten Zone (2-4 Minuten) sind ca. 20% Umsatzanteil, von Kunden der dritten, äußeren Zone (4-5 Minuten) nur ca. 10% Umsatzanteil zu erwarten.

Das in diesem Standortcheck ermittelte **Umsatzpotenzial** (Seite 10) wird diese pauschale Einteilung Ihres Einzugsgebietes in Abhängigkeit vom Wettbewerb und den tatsächlichen Kundenpotenzialen differenzierter darstellen, sodass Sie sehr genau sehen können, von wo genau innerhalb Ihres Einzugsgebietes Sie den meisten Umsatz zu erwarten haben.

Die **Marktinformationen** oben stehender Tabelle werden für Ihr Einzugsgebiet angegeben und den Durchschnittswerten der BRD gegenüber gestellt.

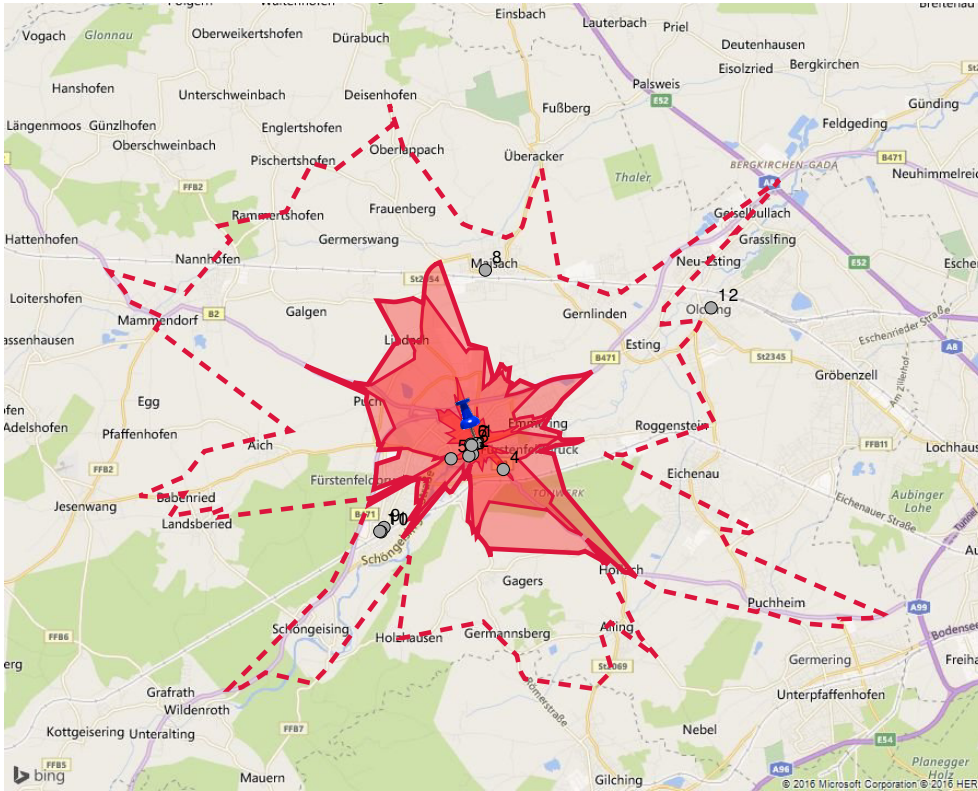
Unter der **einzelhandelsrelevanten Kaufkraft** versteht man dabei denjenigen Teil des "verfügbaren Einkommens", welcher der Wohnbevölkerung eines bestimmten Gebietes für Ausgaben im Einzelhandel (ohne Einzelhandel mit Kraftfahrzeugen, Kfz-Teilen, Brennstoffen, Tankstellen, mit den Umsätzen des Lebensmittelhandwerks) zur Verfügung steht. Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft beträgt in der Bundesrepublik Deutschland derzeit knapp 30% der gesamten Kaufkraft.

Die **Umsätze im Einzelhandel** wurden nach der amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige erfasst und anhand der Umsatzentwicklungen aus der Umsatzsteuerstatistik unter Einbeziehung der Eröffnungen und Schließungen von Ladengeschäften fortgeschrieben.

Die Relation aus Einzelhandelsumsatz zu einzelhandelsrelevanter Kaufkraft der Wohnbevölkerung bildet die **Einzelhandelszentralität**. Übersteigt der Umsatz im Einzelhandel die am Ort verfügbare Kaufkraft der Wohnbevölkerung, handelt es sich um ein Gebiet mit **Kaufkraftzufluss**, umgekehrt ein Gebiet mit **Kaufkraftabfluss**. Der Zentralitätsindex zeigt das Maß an Attraktivität ("Magnetwirkung") eines Gebiets für sein Umland.

Alle Indexwerte stellen jeweils den prozentualen Vergleich zur BRD (=100) als Pro-Kopf-Index dar.

Datenquelle: panadress marketing intelligence GmbH 2014



Legende



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**

2 Fahrminuten



4 Fahrminuten

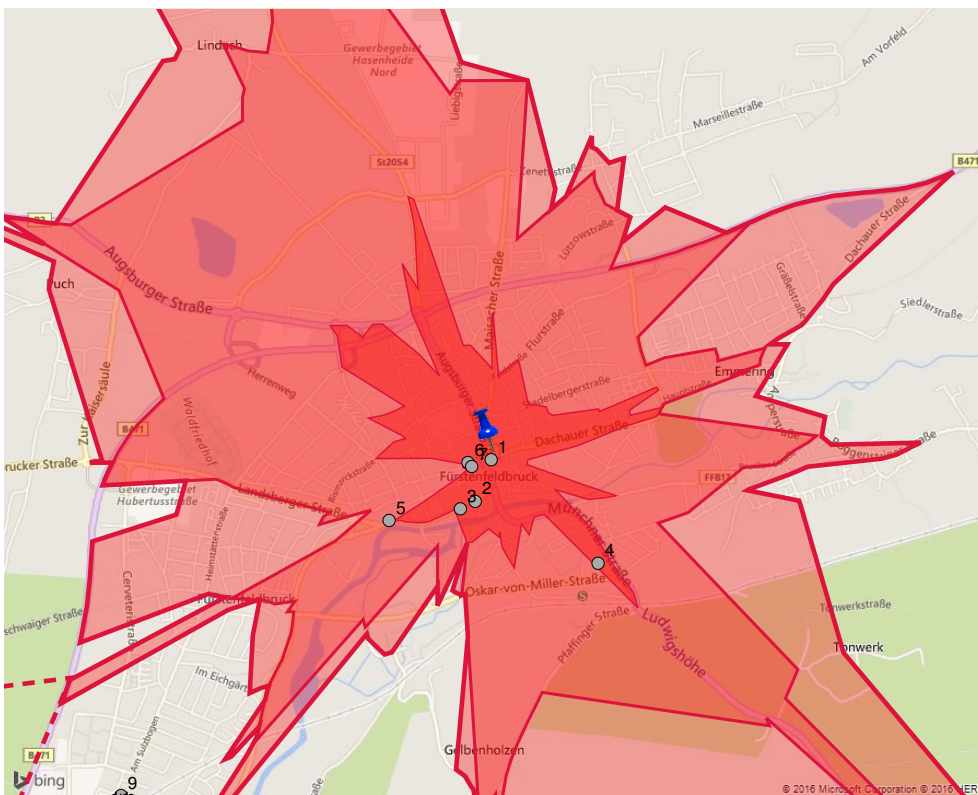


5 Fahrminuten



10 Fahrminuten

Wettbewerber im gesamten Einzugsgebiet



Wettbewerber im Nahbereich des Standortes



Liste der Wettbewerber

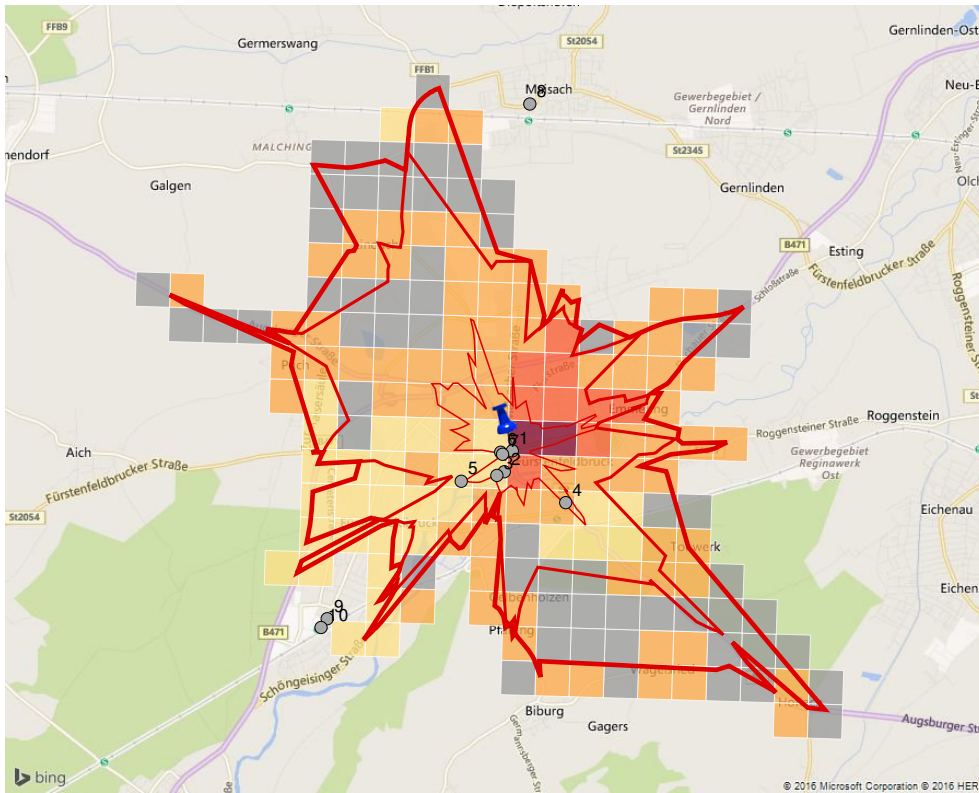
Name	Straße	PLZ	Ort	Fläche	Wegstrecke	Zeit
1 f-low-s e.K	Hauptstraße 38	82256	Fürstenfeldbruck, Stadt	80 m <sup>2</sup>	0,1 km	0 Min
2 Loris Anesi	Schöngeisinger Straße 13	82256	Fürstenfeldbruck	60 m <sup>2</sup>	0,4 km	1 Min
3 Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	Schöngeisinger Straße 33	82256	Fürstenfeldbruck	120 m <sup>2</sup>	0,5 km	2 Min
4 Reno-Schuhe Filiale	Oskar-von-Miller-Straße 2	82256	Fürstenfeldbruck	400 m <sup>2</sup>	1,2 km	2 Min
5 Klaus Pleil	Schöngeisinger Str. 80	82256	Fürstenfeldbruck	100 m <sup>2</sup>	0,9 km	2 Min
6 Engelschalk's Outlet Schuhe	Pucher Straße 10	82256	Fürstenfeldbruck, Stadt	250 m <sup>2</sup>	0,5 km	2 Min
7 Engelschalk Konrad Schuhhaus	Pucher Straße 5	82256	Fürstenfeldbruck	300 m <sup>2</sup>	0,5 km	2 Min
8 Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	Bahnhofstraße 14	82216	Maisach	200 m <sup>2</sup>	6,3 km	8 Min
9 Bittl Schuh + Sport	Kurt-Huber-Ring 5	82256	Fürstenfeldbruck	300 m <sup>2</sup>	3,7 km	8 Min
10 Deichmann-Schuhe	Kurt-Huber-Ring 9	82256	Fürstenfeldbruck	400 m <sup>2</sup>	6,6 km	9 Min
11 My shoes by Roland	Kurt-Huber-Ring 8	82256	Fürstenfeldbruck	400 m <sup>2</sup>	6,6 km	9 Min
12 Schuh-Reischl	Hauptstraße 35	82140	Olching	300 m <sup>2</sup>	9,1 km	11 Min

Erläuterung

**Wettbewerber** sind Unternehmen, die innerhalb des Einflussbereiches Ihres Standortes vergleichbare Kernsortimente wie Sie anbieten. Diese Wettbewerber und deren **relevante Verkaufsfläche** haben Sie selbst über den Online Standortcheck bestimmt. Die relevante Verkaufsfläche ist diejenige, die der Wettbewerber für die auch von Ihnen angebotenen **Kernsortimente** einsetzt.

Erfasst wurden sowohl Wettbewerber innerhalb des Einzugsgebietes als auch solche, die zwar außerhalb der Reichweite Ihres Standortes liegen, aber durchaus für einige Ihrer potenziellen Kunden bequem erreichbar sein können. In der Regel ist diese Erreichbarkeit begrenzt durch die **verdoppelte Geh- oder Fahrzeit Ihres gesamten Einzugsgebietes**, da sich maximal so Ihr Einzugsgebiet mit dem eines Wettbewerbers überschneiden kann. Diese Zone ist in der Karte durch die äußere, **gestrichelte Linie** gekennzeichnet.

Für die Bestimmung der Einkaufswahrscheinlichkeit bzw. des Kunden- und Umsatzpotenzials (nur Pluspaket) wurde die Fahrzeit zwischen diesen Wettbewerbsstandorten und den Teilflächen innerhalb Ihres gesamten Einzugsgebietes ermittelt und durch eine Modellberechnung mit dem Attraktivitätsmerkmal (Fläche) der Konkurrenten sowie der sortimentsbezogenen Kaufkraft kombiniert. Hierbei sind die stärksten Konkurrenten die, die **Ihrem Standort am nächsten** sind und mit einer großen Fläche und somit **einem umfangreichen Warenangebot Kunden anziehen**.



**Legende**

- Ihr Standort
- Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- Einkaufswahrscheinlichkeit (%)**
- 2,76 - 10,88
- 10,88 - 19,00
- 19,00 - 27,12
- 27,12 - 35,24
- 35,24 - 43,37
- Teilfläche ohne Besiedlung

**Einkaufswahrscheinlichkeit - Tops**

Standort	Wahrscheinlichkeit gesamt
Einzugsgebiet Quadratlatzen	13,66 %

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	f-low-s e.K	80 m <sup>2</sup>	0 Min
2	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1 Min
3	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	2 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	400 m <sup>2</sup>	2 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2 Min
6	Engschalk's Outlet Schuhe	250 m <sup>2</sup>	2 Min
7	Engschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	2 Min
8	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	8 Min
9	Bittl Schuh + Sport	300 m <sup>2</sup>	8 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9 Min

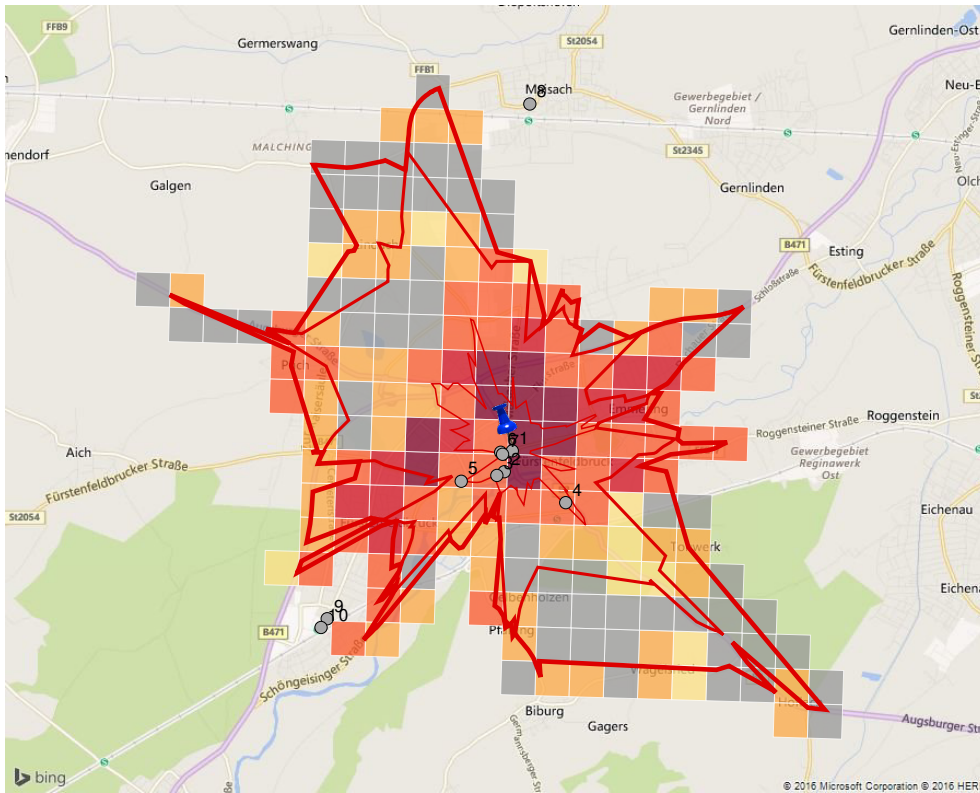
Tops	Teilfläche	Wahrscheinlichkeit
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	43,37 %
2	Adolf-Kolping-Straße (Fürstenfeldbruck)	37,30 %
3	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck)	25,01 %
4	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstenfeldbruck)	24,82 %
5	Willy-Buchauer-Ring (Emmering)	24,80 %
6	Am Sportplatz (Emmering)	21,87 %
7	Ordenslandstraße (Fürstenfeldbruck)	21,79 %
8	Hauptstraße (Fürstenfeldbruck)	21,39 %
9	Otto-Kubel-Straße, Stadelbergerstraße (Fürstenfeldbruck)	20,67 %
10	Maisacher Straße (Fürstenfeldbruck)	20,64 %
11	Von-Gravenreuth-Straße (Fürstenfeldbruck)	20,58 %
12	Zum Krebsenbach (Emmering)	18,65 %
13	Straße der Luftwaffe 233C (Fürstenfeldbruck)	18,52 %
14	Münchner Straße (Fürstenfeldbruck)	18,50 %
15	Fürstenfelder Straße (Fürstenfeldbruck)	18,26 %

**Erläuterung**

Die **Einkaufswahrscheinlichkeit** gibt an, zu welchem Prozentsatz die Einwohner des Einzugsgebietes voraussichtlich an Ihrem Standort einkaufen werden. Die erste Tabelle gibt die Gesamtwahrscheinlichkeit des gesamten Einzugsgebietes für den Einkauf bei Ihnen an, die Einkaufswahrscheinlichkeiten für alle Wettbewerber in Summe ergibt 100%.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit den höchsten Einkaufswahrscheinlichkeiten. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass deren Einwohner an Ihrem Standort einkaufen und Sie dieses Gebiet mit einem **hohen Marktanteil** belegen können.

Die Einkaufswahrscheinlichkeit ist keine absolute Größe, sondern das abstrakte Ergebnis der Modellberechnung nach der Huff-Methode. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen meine Kunden?**“; die Frage, wie viele es sein werden oder wie viel Umsatz durch diese erzielt werden kann, wird anschließend mit dem **Kunden- bzw. Umsatzpotenzial** (Umsatzpotenzial nur im Pluspaket) beantwortet. Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung der Konkurrenzsituation; das Kräftespiel zwischen Ihnen und Ihren Wettbewerbern wird sehr gut erkennbar.



**Legende**



Ihr Standort

1



Wettbewerber-ID  
Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**

2 Fahrminuten

4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

**Kundenpotenzial**



0 - 0



0 - 8



8 - 74



74 - 140



140 - 494



Teilfläche ohne Besiedlung

**Kundenpotenzial für Ihren Standort - Tops**

Kundenbindung Ihres Standortes	Kunden
Einzugsgebiet Quadratlatzen	4.853

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	f-low-s e.K	80 m <sup>2</sup>	0 Min
2	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1 Min
3	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	2 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	400 m <sup>2</sup>	2 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2 Min
6	Engschalk's Outlet Schuhe	250 m <sup>2</sup>	2 Min
7	Engschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	2 Min
8	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	8 Min
9	Bittl Schuh + Sport	300 m <sup>2</sup>	8 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	494
2	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck)	222
3	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstenfeldbruck)	188
4	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck)	175
5	Weichselstraße (Fürstenfeldbruck)	170
6	Adolf-Kolping-Straße (Fürstenfeldbruck)	156
7	Otto-Kubel-Straße, Stadelbergerstraße (Fürstenfeldbruck)	156
8	Maisacher Straße (Fürstenfeldbruck)	149
9	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstenfeldbruck)	146
10	Konrad-Adenauer-Straße (Fürstenfeldbruck)	145
11	Hauptstraße (Fürstenfeldbruck)	139
12	Am Sportplatz (Emmering)	137
13	Lantfridstraße (Emmering)	135
14	Ludwig-Weiß-Straße (Emmering)	127
15	Ferdinand-Miller-Straße, Marthabräustraße (Fürstenfeldbruck)	124

**Erläuterung**

Das Kundenpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie viele potenzielle Kunden innerhalb Ihres Einzugsgebietes zu erwarten sind. Die Prognose wurde ermittelt aus der Einkaufswahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**.

Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Kundenpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

Das **Kundenpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten Kunden?**“.

Dies beantwortet aber nicht unbedingt die Frage „von wo kommt der meiste Umsatz?“, da es z.B. durchaus Teilflächen mit vorrangig wohlhabender Bevölkerung geben kann, die trotz geringem Kundenpotenzial (wenig Einwohner) ein hohes Umsatzpotenzial bieten können (wegen höherer Einkommen).

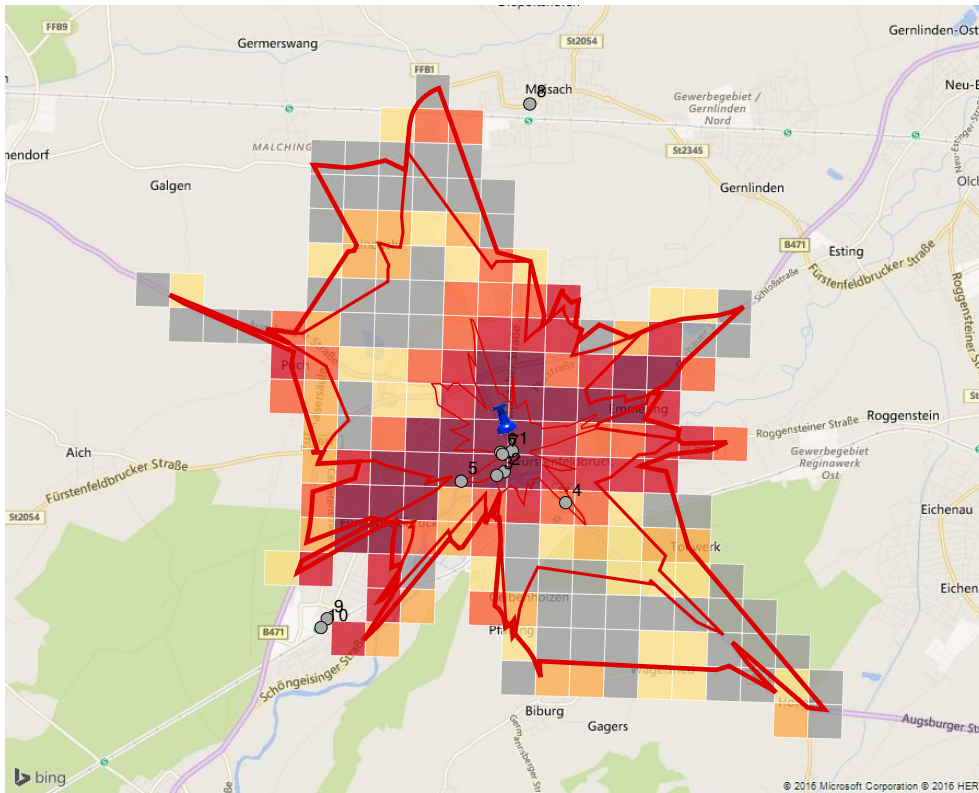
Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft**.

Für einen gezielten und effizienten Werbemittelinsatz empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.

Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den kundenstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

**Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.





**Legende**



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**

2 Fahrminuten

4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

**Kundenpotenzial**



0 - 6



6 - 55



55 - 233



233 - 592



592 - 1.433



Teilfläche ohne Besiedlung

**Kundenpotenzial für alle Wettbewerber - Tops**

Kundenbindung aller Wettbewerber	Kundenpotenzial
Einzugsgebiet Quadratlatzen	33.191

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	f-low-s e.K	80 m <sup>2</sup>	0 Min
2	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1 Min
3	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	2 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	400 m <sup>2</sup>	2 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2 Min
6	Engschalk's Outlet Schuhe	250 m <sup>2</sup>	2 Min
7	Engschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	2 Min
8	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	8 Min
9	Bittl Schuh + Sport	300 m <sup>2</sup>	8 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9 Min

Tops	Teilfläche	Kundenpotenzial
1	Konrad-Adenauer-Straße (Fürstenfeldbruck)	1.433
2	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstenfeldbruck)	1.336
3	Asambogen (Fürstenfeldbruck)	1.261
4	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstenfeldbruck)	1.140
5	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstenfeldbruck)	1.086
6	Weichselstraße (Fürstenfeldbruck)	1.057
7	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstenfeldbruck)	1.055
8	Jägerstraße, Rothschaiger Straße (Fürstenfeldbruck)	1.011
9	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstenfeldbruck)	996
10	Appianistraße (Fürstenfeldbruck)	966
11	Schöngesinger Straße (Fürstenfeldbruck)	943
12	Parsevalstraße, Zeppelinstraße (Fürstenfeldbruck)	890
13	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstenfeldbruck)	886
14	Klosterstraße (Fürstenfeldbruck)	870
15	Lantfridstraße (Emmering)	842

**Erläuterung**

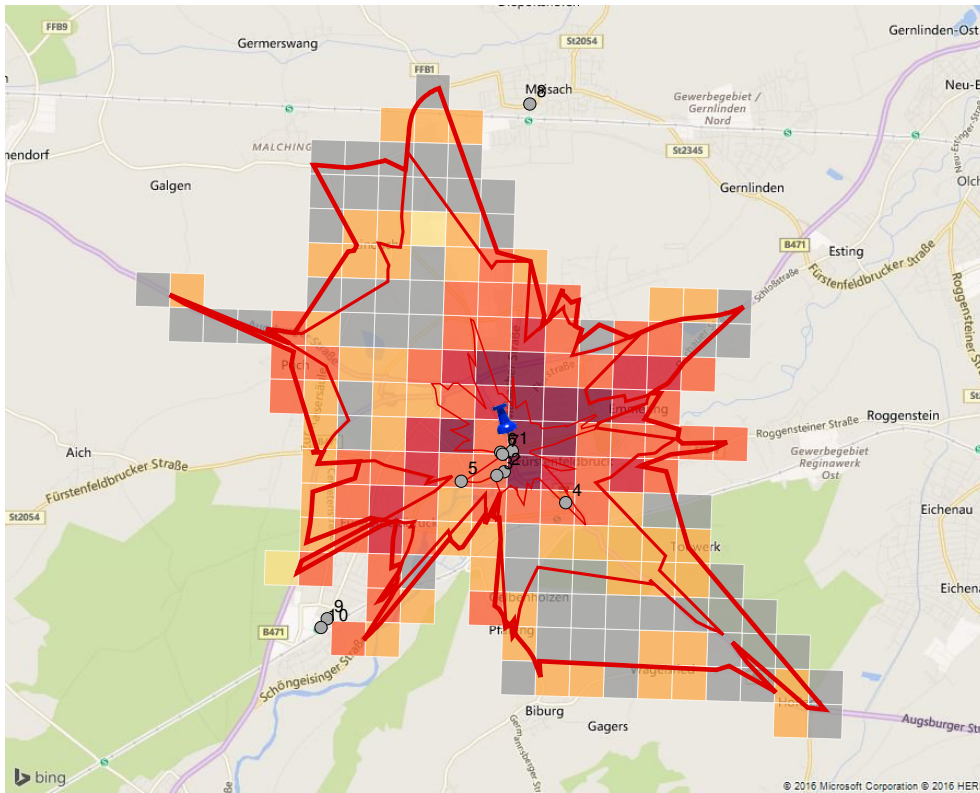
Das Kundenpotenzial für das **gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie viele zu erwartende Kunden **alle Wettbewerber in Summe** erwarten können. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Einwohnerzahl**. Die erste Tabelle gibt das Kundenpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Kundenpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Kundenpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Kundenpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommen die meisten zusätzlichen Kunden?**“. Vergleichen Sie mit Seite 8 und finden Sie so **zusätzliche Kundenswerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Kundenzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft**.

Für einen gezielten und effizienten Werbemittelseinsatz, der Ihnen noch genauer ermöglicht, diese Kundengruppe erfolgreich zu akquirieren, empfehlen wir Ihnen die Auswertung „**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**“ aus dem **Pluspaket** des Online Standortcheck.



**Legende**



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**

2 Fahrminuten

4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

**Umsatzpotenzial**



0,00 - 0,00



0,00 - 1.059,98



1.059,98 - 13.799,14



13.799,14 - 26.538,29



26.538,29 - 98.395,30



Teilfläche ohne Besiedlung

**Umsatzpotenzial für Ihren Standort - Tops**

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial
Einzugsgebiet Quadratlatzen	876.688,14 €
Kaukraftzufluss über Laufkunden	506.718,05 €
Summe	1.383.406,19 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	f-low-s e.K	80 m <sup>2</sup>	0 Min
2	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1 Min
3	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	2 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	400 m <sup>2</sup>	2 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2 Min
6	Englschalk's Outlet Schuhe	250 m <sup>2</sup>	2 Min
7	Englschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	2 Min
8	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	8 Min
9	Bittl Schuh + Sport	300 m <sup>2</sup>	8 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9 Min

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstentfeldbruck)	98.395,30 €
2	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstentfeldbruck)	51.380,07 €
3	Maisacher Straße (Fürstentfeldbruck)	35.596,20 €
4	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstentfeldbruck)	35.405,31 €
5	Ferdinand-Miller-Straße, Marthabräustraße (Fürstentfeldbruck)	30.675,30 €
6	Hauptstraße (Fürstentfeldbruck)	30.380,36 €
7	Adolf-Kolping-Straße (Fürstentfeldbruck)	29.393,84 €
8	Otto-Kubel-Straße, Stadelbergerstraße (Fürstentfeldbruck)	27.201,65 €
9	Weichselstraße (Fürstentfeldbruck)	26.848,64 €
10	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstentfeldbruck)	25.306,11 €
11	Augsburger Straße (Fürstentfeldbruck)	24.642,46 €
12	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstentfeldbruck)	24.060,92 €
13	Lantfridstraße (Emmering)	21.335,26 €
14	Am Sportplatz (Emmering)	21.048,56 €
15	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstentfeldbruck)	19.157,73 €

**Erläuterung**

Das Umsatzpotenzial für Ihren Standort gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz für Ihr Unternehmen im Jahr** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaukraft für Ihre Kerndienstleistungen**. Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaukraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier entsprechend der Abrufwahrscheinlichkeit am Standort hinzugerechnet.

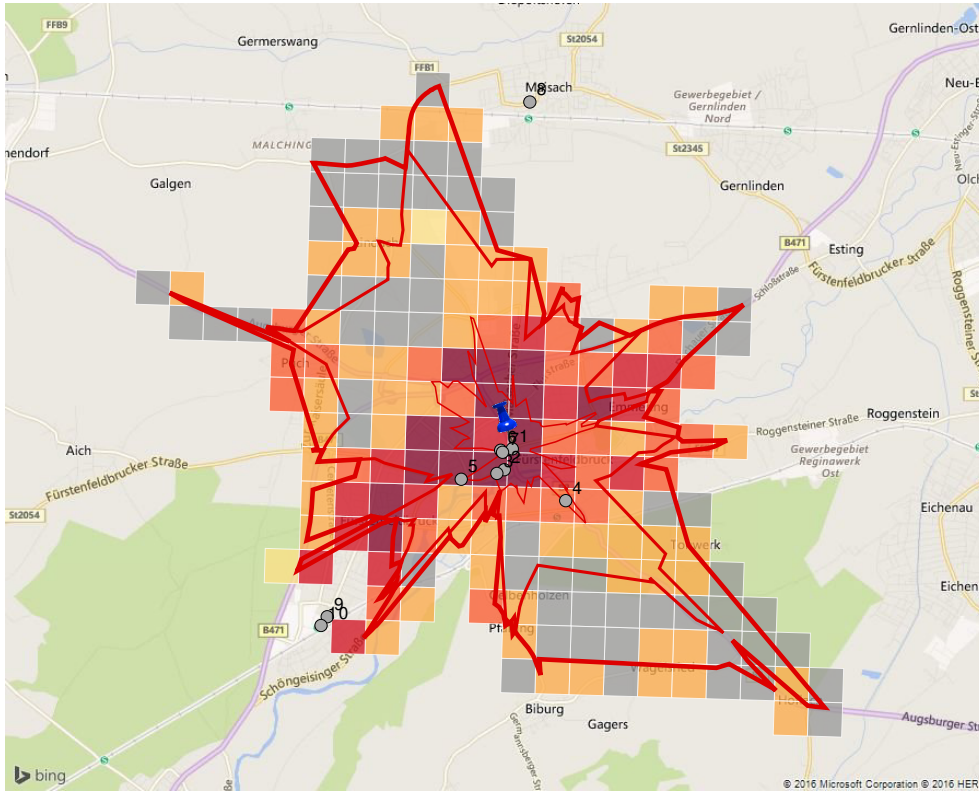
Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist Ihr Umsatzpotenzial bzw. Ihr zu erwartender Marktanteil.

Das **Umsatzpotenzial** liefert eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste Umsatz?**“.

Der Mehrwert der Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für Stammkundschaft und für gezielten und effizienten Werbemittelsinsatz**. Sollte das Umsatzpotenzial zu niedrig ausfallen, können Sie über eine Sortimentserweiterung nachdenken. Legen Sie neue Analysen mit erweiterten Sortimenten an, **wir bieten Ihnen weitere Standortchecks zu vergünstigten Konditionen an!**

Nutzen Sie **Frequenzbringer** (z.B. Ärzte) in den umsatzstarken Gebieten als Multiplikatoren, indem Sie Flyer auslegen!

**Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenblatt oder der örtlichen Agentur für Prospektverteilung vor Ort!** In der Regel ist es kostengünstig möglich, nur Ihre Top-Gebiete mit Flyern o.ä. zu versorgen. In diesem Fall kommen Aktionen in Frage, die besonders Ihre (potenzielle) Stammkundschaft ansprechen wird.



**Legende**



Ihr Standort

1

Wettbewerber-ID



Standorte ihrer Wettbewerber



**Einzugsgebiet**

2 Fahrminuten

4 Fahrminuten

5 Fahrminuten

**Umsatzpotenzial**



0,00 - 0,00



0,00 - 18.076,51



18.076,51 - 78.813,58



78.813,58 - 139.550,64



139.550,64 - 226.898,35



Teilfläche ohne Besiedlung

**Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber - Tops**

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Quadratlatschen	5.716.515,51 €
Summe	5.716.515,51 €

Tops	Teilfläche	Umsatzpotenzial €
1	Dachauer Straße, Feuerhausstraße (Fürstentum)	226.898,35 €
2	Bismarckstraße, Landsberger Straße (Fürstentum)	220.405,35 €
3	Siedlerstraße, Wettersteinstraße (Fürstentum)	205.691,13 €
4	Münchner Straße, Stockmeierweg (Fürstentum)	205.418,86 €
5	Ferdinand-Miller-Straße, Marthabräustraße (Fürstentum)	187.420,13 €
6	Ludwigstraße, Puchermühlstraße (Fürstentum)	182.026,78 €
7	Maisacher Straße (Fürstentum)	172.440,31 €
8	Weichselstraße (Fürstentum)	166.618,99 €
9	Schöngeisinger Straße (Fürstentum)	154.849,41 €
10	Augsburger Straße, Kapellenstraße (Fürstentum)	152.658,17 €
11	Asambogen (Fürstentum)	152.289,78 €
12	Augsburger Straße (Fürstentum)	150.091,45 €
13	Bürgermeister-Miller-Straße, Polzstraße (Fürstentum)	142.656,90 €
14	Hauptstraße (Fürstentum)	142.016,28 €
15	Konrad-Adenauer-Straße (Fürstentum)	140.414,66 €

Nr.	Die 10 nächsten Wettbewerber	Fläche	Zeit
1	f-low-s e.K	80 m <sup>2</sup>	0 Min
2	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1 Min
3	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	2 Min
4	Reno-Schuhe Filiale	400 m <sup>2</sup>	2 Min
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2 Min
6	Engschalk's Outlet Schuhe	250 m <sup>2</sup>	2 Min
7	Engschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	2 Min
8	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	8 Min
9	Bittl Schuh + Sport	300 m <sup>2</sup>	8 Min
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	9 Min



## Erläuterung

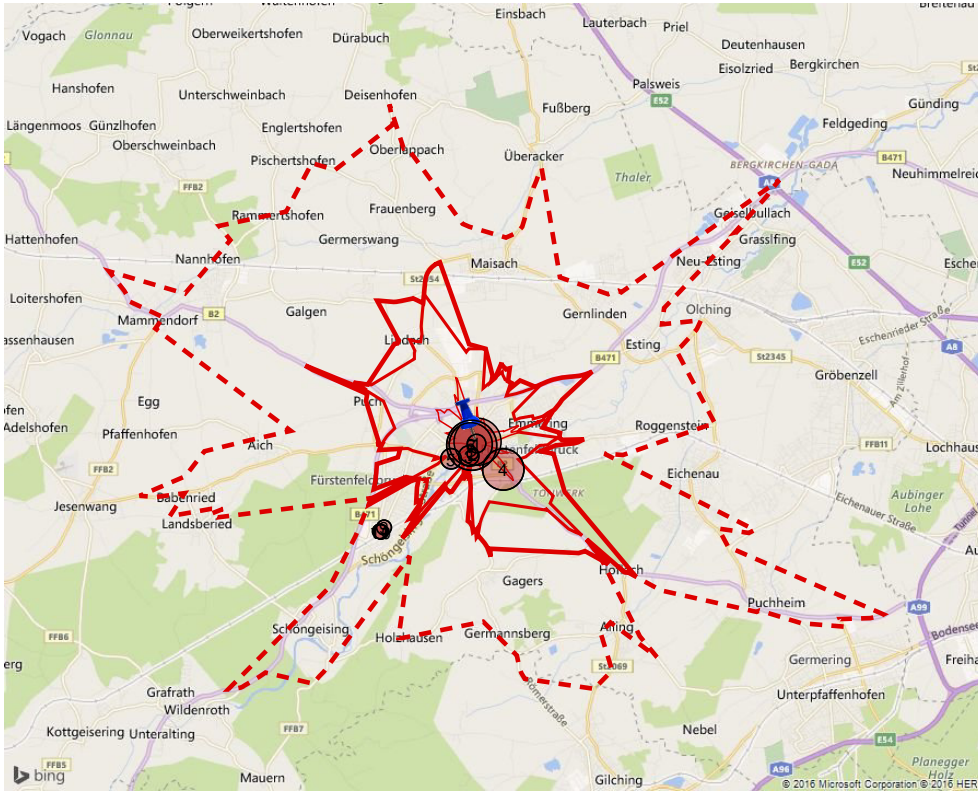
Das Umsatzpotenzial für **das gesamte Einzugsgebiet** gibt an, wie hoch der zu erwartende **Bruttoumsatz aller Wettbewerber in Summe** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus der Abrufwahrscheinlichkeit und der, den Teilflächen Ihres Einzugsgebietes zu Grunde liegenden **Kaufkraft für Ihre Kerndienstleistungen**.

Die erste Tabelle gibt das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an, der **Kaufkraftzufluss** von Kunden außerhalb Ihres Einzugsgebietes wurde hier **nicht hinzugerechnet**, um eine objektive Betrachtung der räumlichen Verteilung des **lokalen Umsatzpotenzials** zu ermöglichen.

Die **Tops** zeigen die Teilgebiete innerhalb des Einzugsgebietes mit dem höchsten Umsatzpotenzial. Diese Teilgebiete sind auch in der Karte unterschiedlich stark eingefärbt. Je **dunkler eine Teilfläche** ist, desto höher ist das gesamte **Umsatzpotenzial für alle Wettbewerber**.

Auch hier liefert das Umsatzpotenzial eine **absolute Größe**. Die Kernaussage ist: „**von wo kommt der meiste zusätzliche Umsatz?**“. Vergleichen Sie mit Seite 10 und finden Sie so **zusätzliche Umsatzschwerpunkte**. Mit dieser Darstellung können Sie aber auch prüfen, ob Ihr Standort insgesamt günstig gewählt ist. Sinnvollerweise sind die stärksten Potenzialgebiete in Ihrer unmittelbaren Nähe und somit stärksten Umsatzzone, also in oder nahe der inneren Zone des Einzugsgebietes.

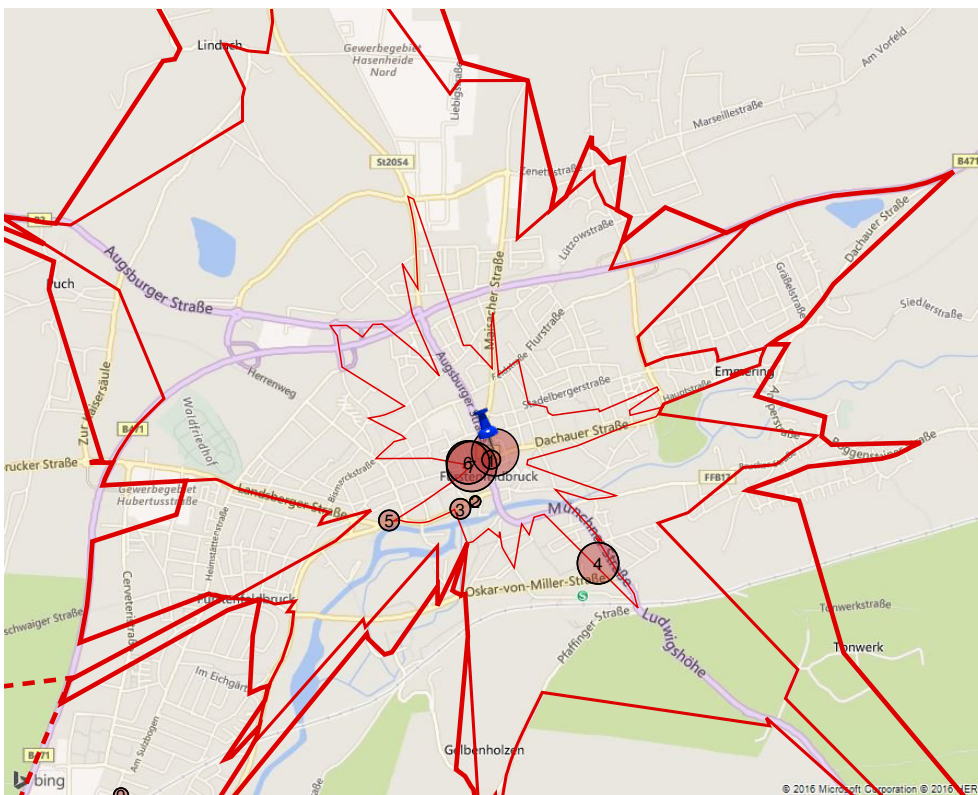
Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt also vor allem in der **Bewertung des Standortes für den Absatzmarkt** sowie in der Verdeutlichung Ihrer **Potenzialgebiete für zusätzliche, vom Wettbewerb eroberte Kundschaft und für gezielten und effizienten Werbemitelesatz**, um diese Kundengruppe zu akquirieren.



**Legende**

- Ihr Standort
- 1** Wettbewerber-ID
- Standorte ihrer Wettbewerber
- Einzugsgebiet**
- 2 Fahrminuten
- 4 Fahrminuten
- 5 Fahrminuten
- 10 Fahrminuten
- Prognostizierter Marktanteil (%)**
- 5
- 10
- 15
- 20
- 25

Marktanteile im gesamten Einzugsgebiet



Marktanteile im Nahbereich des Standortes

Marktanteile der Wettbewerber in Ihrem Einzugsgebiet

Umsatzquelle	Umsatzpotenzial gesamt
Einzugsgebiet Quadratratschen	5.716.515,51 €

Standort	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
Quadratratschen	300 m <sup>2</sup>	0,0 Min	876.688,14 €	15,34 %

Nr.	Die 10 stärksten Wettbewerber im Einzugsgebiet + eigene Marke	Fläche	Zeit	Umsatz	Marktanteil
7	Englschalk Konrad Schuhhaus	300 m <sup>2</sup>	2,4 Min	931.625,00 €	16,30 %
6	Englschalk's Outlet Schuhe	250 m <sup>2</sup>	2,3 Min	801.699,89 €	14,02 %
4	Reno-Schuhe Filiale	400 m <sup>2</sup>	1,7 Min	769.550,63 €	13,46 %
5	Klaus Pleil	100 m <sup>2</sup>	2,0 Min	379.787,18 €	6,64 %
3	Fußparadies Pleil Schuh-Verkauf	120 m <sup>2</sup>	1,5 Min	376.192,43 €	6,58 %
1	f-low-s e.K	80 m <sup>2</sup>	0,1 Min	343.574,09 €	6,01 %
9	Bittl Schuh + Sport	300 m <sup>2</sup>	7,8 Min	275.269,68 €	4,82 %
11	My shoes by Roland	400 m <sup>2</sup>	8,7 Min	270.720,74 €	4,74 %
10	Deichmann-Schuhe	400 m <sup>2</sup>	8,7 Min	270.720,74 €	4,74 %
2	Loris Anesi	60 m <sup>2</sup>	1,4 Min	203.795,54 €	3,57 %
12	Schuh-Reischl	300 m <sup>2</sup>	11,4 Min	119.224,39 €	2,09 %
8	Huttenloher Schuhhaus und Ortho.	200 m <sup>2</sup>	7,7 Min	97.667,06 €	1,71 %
	Summe eigene Marke			0,00 €	0,00 %

Szenario: Einzugsgebiet ohne neuen Standort

Nr.	Wettbewerber der eigene Marke im Einzugsgebiet	Fläche	Zeit	Umsatz	Kannibalisierungsquote
	Summe eigene Marke			0,00 €	0,00 %

Erläuterung

Die Darstellung der **Marktanteile der Wettbewerber** gibt an, wie hoch der Anteil am zu erwartenden **Umsatz im gesamten Einzugsgebiet** ausfallen kann. Die Prognose wurde ermittelt aus dem nunmehr auf alle Wettbewerber bezogenen **Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet** (Seite 11). Auch hier wird nur das **lokale Umsatzpotenzial** ohne Kaufkraftzufluss betrachtet.

Die erste Tabelle gibt wieder das Umsatzpotenzial des gesamten Einzugsgebietes an.

In der Karte symbolisieren größere Kreise einen höheren Marktanteil, in der großen Tabelle können Sie die exakten Werte Ihres Standortes und Ihrer Konkurrenten ablesen.

Die Kernaussagen sind: „**wer ist mein stärkster Wettbewerber in meinem Einzugsgebiet?**“ und „**ist mein Marktanteil in meinem Einzugsgebiet ausreichend?**“. Hinterfragen Sie auffällig hohes Umsatzpotenzial und Marktanteile der Konkurrenten. Ursache kann z.B. ein ungünstig gewählter eigener Standort in Bezug auf den Absatzmarkt sein (zu große Entfernung zu den Potenzialgebieten, siehe auch Seite 11).

Der Mehrwert dieser Kartendarstellung liegt vor allem in der Verdeutlichung Ihrer **Position gegenüber Ihren Wettbewerbern**.

Beachten Sie aber, dass die Modellberechnung keine Unterschiede der Art und Weise der Geschäftsführung vornimmt. Mit entsprechendem Engagement im Eroberungswettbewerb, z.B. durch gezielten Einsatz von Werbung in die Potenzialgebiete der Konkurrenten, kann der **Marktanteil deutlich erhöht** werden!

## Definition

Als Frequenzbringer werden Kundenmagnete bezeichnet, die zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Käufergruppen anziehen und somit Kundenströme erzeugen.

Für die umliegenden, für sich allein genommen weniger stark frequentierten Geschäfte ergeben sich hieraus meist wertvolle Mitnahmeeffekte.

- Frequenzbringer haben eine wichtige Funktion im Branchenmix, indem sie Kaufkraft binden und Mitnahmeeffekte für anliegende Geschäfte erzeugen.
- Je nach Größe einer Stadt und der Struktur des Einzelhandelsbesatzes kann ein Frequenzbringer ganz unterschiedlich definiert sein. Klassische Frequenzbringer sind Kauf- und Warenhäuser mit einem breiten und/oder tiefen Warensortiment und mit einer relativ großen Verkaufsfläche. Aber auch größere Filialisten, Fachmärkte und Parkhäuser besitzen in Klein- und Mittelstädten eine derartige Funktion.
- Neben Handelseinrichtungen können auch Freizeit-, Dienstleistungs- oder Kultureinrichtungen als Frequenzbringer fungieren. Aber auch Wochenmärkte, Cafés, Parkhäuser oder Bushaltestellen können als innerstädtische Anziehungspunkte erhöhte Frequenzen (Kundenströme) für ihren Standort erzeugen.
- Die Ansiedlung von großflächigen Frequenzbringern, wie Einkaufszentren allein, ist noch keine Garantie für die Wiederbelebung eines Geschäftszentrums. Ist (beispielsweise aufgrund eines langjährigen Investitionsstaus) der ortsansässige Einzelhandel nicht konkurrenzfähig, können die Auswirkungen auch unabhängig vom Centerkonzept negativ für den gesamten Einzelhandelsstandort Innenstadt ausfallen.

Vom Verlust eines Frequenzbringers sind vorwiegend Klein- und Mittelstädte betroffen, da sich gerade hier der Ersatz oder die Nachnutzung als sehr schwierig erweist. Neben dem Wegfall kann auch eine Verlagerung eines Frequenzbringers erhebliche Auswirkungen haben: Die Passantenströme am Standort werden geringer, die Umsätze im Einzelhandel gehen zurück und die Kaufkraftbindung der Innenstadt nimmt ab.

Seit einigen Jahren werden großflächige Frequenzbringer, wie Einkaufszentren, zunehmend nicht mehr in Randgebieten, sondern an innerstädtischen Standorten angesiedelt. Wesentliche stadtentwicklungspolitische Strategie hierbei ist die Belebung der Innenstädte. Der gewünschte Effekt, dass der Gesamtstandort Innenstadt von der Ansiedlung und den neu gewonnenen Kundenströmen profitiert, kann jedoch nur dann eintreten, wenn der Frequenzbringer nicht bloß in räumlicher Nähe zur Innenstadt liegt, sondern wirklich in diese integriert ist. Dies trifft insbesondere für Einkaufszentren zu.

(Quelle: Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft, 2009)

## Erläuterung

Dieser Ergebnisbericht der Standortanalyse zeigt Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer auf, wobei den letztgenannten eine Doppelfunktion zugewiesen wird.

Während die Infrastruktureinrichtungen nur als solche zur besseren Erreichbarkeit verstanden werden, also als reine „Kunden-Zubringer“, werden die hier als Frequenzbringer bezeichneten Einrichtungen nicht nur als **Kundenmagneten**, sondern auch als mögliche **Kooperations- und Werbepartner** für eine aktive, strategische Marktbearbeitung verstanden.

In jedem Fall dient die Visualisierung der Frequenzbringer der **Identifizierung von Einzelhandelszentren**, die eine hohe Anziehungskraft ausüben.

Prüfen Sie, welcher Frequenzbringer auf Ihre Zielgruppe die höchste Anziehungskraft ausübt und gleichzeitig in einem Teilgebiet mit hohem Umsatzpotenzial zu finden ist (siehe Seite 10, „Umsatzpotenzial für Standort "Quadratlatzchen"“, **nur Pluspaket**). Dort macht eine gezielte Kundenansprache über Werbematerialien besonders Sinn. Lesen Sie die Erläuterungen auf den folgenden Seiten, um entsprechende Tipps zu erhalten.

Folgende Infrastruktureinrichtungen und Frequenzbringer werden dargestellt:

Infrastruktur – Öffentliche Parkmöglichkeiten

Infrastruktur – ÖPNV

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Frequenzbringer – Gastronomie

Frequenzbringer – Bildungseinrichtungen

Frequenzbringer – Behörden

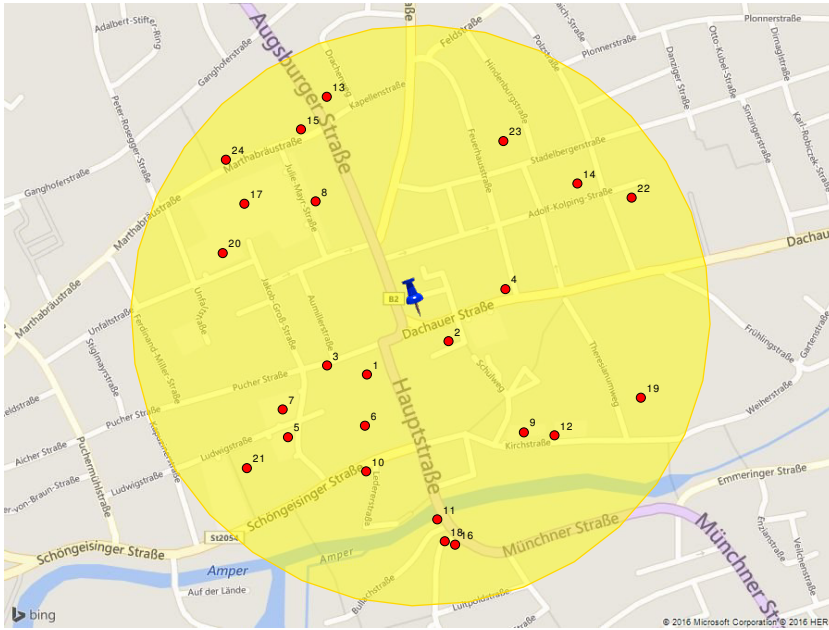
Frequenzbringer – Bäckereien und Konditoreien

Frequenzbringer – Sport und Fitness

Frequenzbringer – Ärzte

Frequenzbringer – Apotheken

Frequenzbringer – Banken und Geldautomaten



Legende



- Ihr Standort
- Öffentliche Parkmöglichkeit-ID
- Öffentliche Parkmöglichkeit
- Umkreis von 500m

Liste der öffentlichen Parkmöglichkeiten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

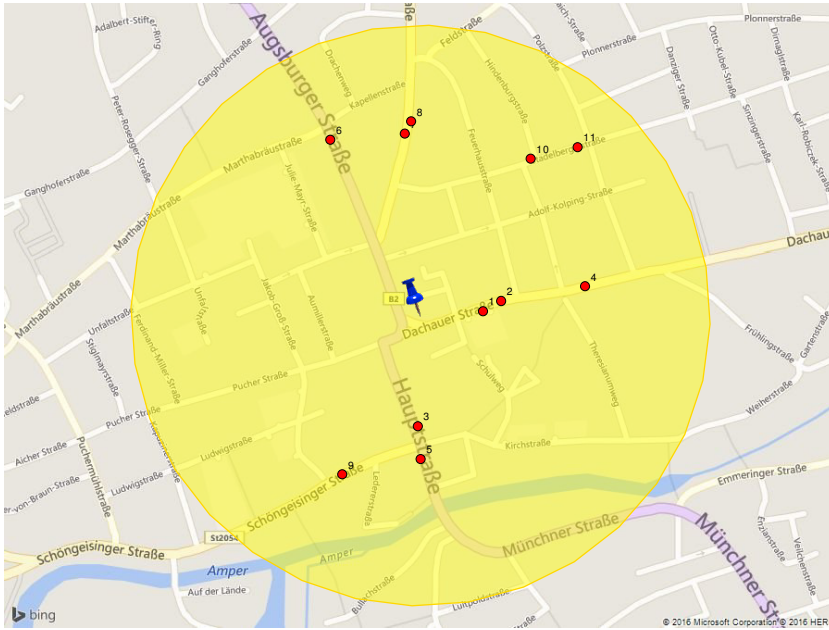
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Parkmöglichkeit	Pucher Straße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,4 Min
2	Parkmöglichkeit	Keine Straßenbezeichnung	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
3	Parkmöglichkeit	Pucher Straße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,2 Min
4	Parkmöglichkeit	Feuerhausstraße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,3 Min
5	Parkmöglichkeit	Viehmarktstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	4,2 Min
6	Parkmöglichkeit	Ledererstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,2 Min
7	Parkmöglichkeit	Ludwigstraße	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,4 km	4,3 Min
8	Parkmöglichkeit	Julie-Mayr-Straße 8	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,3 Min
9	Parkmöglichkeit	Kirchstraße 23	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,4 Min
10	Parkmöglichkeit	Schöngesinger Straße 9	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
11	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,8 Min
12	Parkmöglichkeit	Kirchstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,0 Min
13	Parkmöglichkeit	Augsburger Straße 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,2 Min
14	Parkmöglichkeit	Adolf-Kolping-Straße 25	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
15	Parkmöglichkeit	Marthabräustraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
16	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz 6	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
17	Parkmöglichkeit	Unfaltstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,6 Min
18	Parkmöglichkeit	Leonhardsplatz	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
19	Parkmöglichkeit	Theresianumweg 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
20	Parkmöglichkeit	Unfaltstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
21	Parkmöglichkeit	Ludwigstraße 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
22	Parkmöglichkeit	Adolf-Kolping-Straße 30	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,4 Min
23	Parkmöglichkeit	Hindenburgstraße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,5 Min
24	Parkmöglichkeit	Marthabräustraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	7,0 Min

Erläuterung

Die Parkmöglichkeiten, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per PKW. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den PKW nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Parkmöglichkeiten und Ihrem Standort generell möglichst gering sein. Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 29) wird daher nur das Vorhandensein von Parkmöglichkeiten im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Diese Auflistung enthält keine Straßenparkbuchten und in der Regel auch keine Privatparkplätze des Einzelhandels oder sonstigen privaten Institutionen, sondern nur öffentlich zugängliche Parkplätze, Parkhäuser und Tiefgaragen.





**Legende**



- Ihr Standort
- Haltestelle-ID
- Haltestelle
- Umkreis von 500m

**Liste der Haltestellen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)**

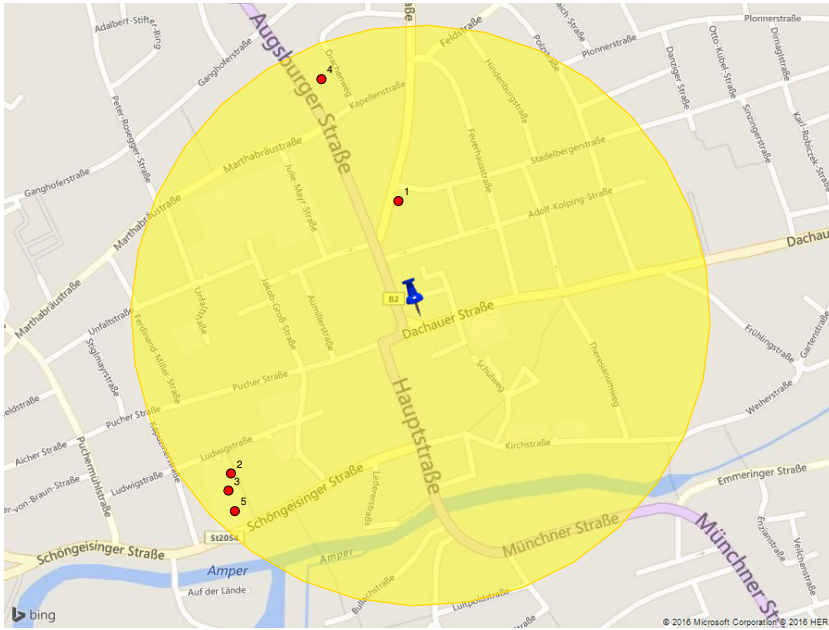
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Dachauer Straße (Bushaltestelle)	Dachauer Straße 12	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,2 Min
2	Dachauer Straße (Bushaltestelle)	Dachauer Straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
3	Hauptplatz (Bushaltestelle)	Hauptstraße 14	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,9 Min
4	Josef-Spital-Straße/ Kreisklinik (Bushaltestelle)	Dachauer Straße 33	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
5	Hauptplatz (Bushaltestelle)	Hauptstraße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
6	Kapellenstraße (Bushaltestelle)	Augsburger Straße 35	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
7	Feldstraße (Bushaltestelle)	Maisacher Straße 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,6 Min
8	Feldstraße (Bushaltestelle)	Maisacher Straße 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
9	Schöngeisinger Straße (Bushaltestelle)	Schöngeisinger Straße 16	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,0 Min
10	Amtsgericht/Kreisklinik (Bushaltestelle)	Stadelbergerstraße 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
11	Amtsgericht/Kreisklinik (Bushaltestelle)	Stadelbergerstraße 13	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,6 km	6,6 Min

**Erläuterung**

Die Haltestellen, insbesondere im inneren Einzugsgebiet, sind besonders wichtig für Ihre Erreichbarkeit per ÖPNV. Auch wenn Ihre Sortimente dem kurzfristigen Bedarf zuzuordnen sind, werden Sie einen definierten Kundenanteil haben, der den ÖPNV nutzt, um zu Ihnen zu gelangen. Von daher sollten die Entfernungen zwischen den Haltestellen und Ihrem Standort generell möglichst gering sein.

Für die zusammenfassende Bewertung der infrastrukturellen Standortfaktoren (Seite 29) wird daher nur das Vorhandensein von Haltestellen im inneren Einzugsgebiet positiv bewertet.

Über Ihre Eigenschaft hinaus, Frequenzbringer zu sein, können Haltestellen auch immer als Werbepattformen dienen. Zum einen sind wartende Personen an Haltestellen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Standort für Ihr Sortiment zu interessieren, zum anderen können Sie z.B. durch großflächige Plakatwerbung direkt an der Haltestelle auf sich aufmerksam machen. Ein möglicher Anbieter von derartigen Werbeflächen ist z.B. die Deutsche Plakatunion.



Legende



Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Rewe	Maisacher Straße 14	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,3 Min
2	Aldi		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,9 Min
3	Citypoint		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,1 Min
4	EDEKA	Drachenweg 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,4 Min
5	Amper Einkaufs Zentrum	Schöngesinger Straße 48	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,5 Min

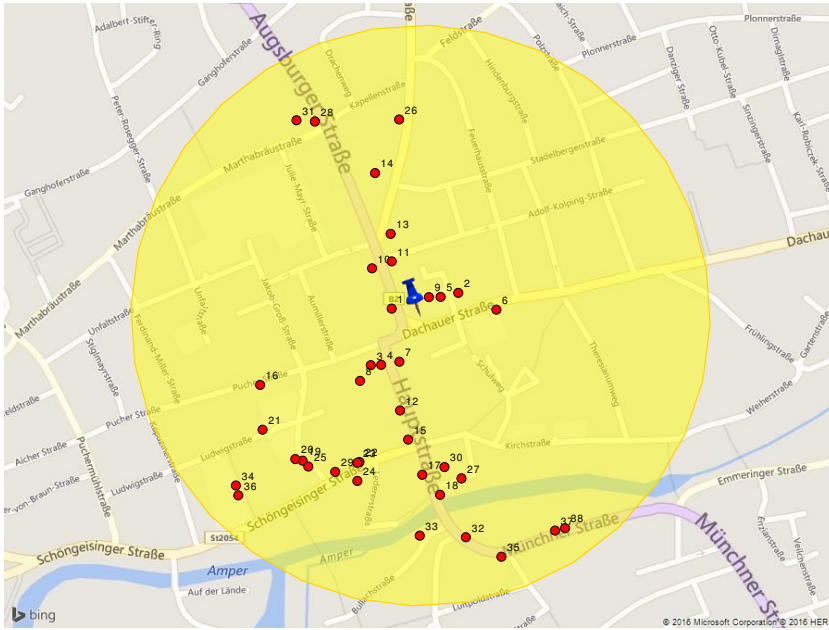
Erläuterung

Warenhäuser sowie insbesondere Shopping Center und Shopping Malls sind die Frequenzbringer schlechthin.

Ebenso wie die Shopping Center und Shopping Malls mit ihrem großen Spektrum an Sortimentsvielfalt (auch spezialisierter Einzelhandel) üben die Warenhäuser, Supermärkte und Discounter mit ihren umfassenden, aber in der Regel nicht besonders spezialisierten Sortimenten eine große Anziehungskraft aus.

Insbesondere der spezialisierte Einzelhandel sowie spezialisierte, stationäre Dienstleistungen können von Warenhäusern, Supermärkten und Discountern im Umfeld profitieren, da komplementäre Bedürfnisse befriedigt werden.

Supermärkte und Discounter bedienen den kurzfristigen Bedarf und bedingen daher in jedem Fall eine hohe Passantenfrequenz über den gesamten Tag.



Legende



Ihr Standort  
Frequenzbringer-ID  
Standorte der Frequenzbringer  
Umkreis von 500m

Liste der Gastronomie-Standorte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Eiscafe Dolomiti	Augsburger Straße 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
2	Tavolino, Weinlokal Schmid	Am Brunnenhof 13	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,0 Min
3	Unterhaus	Pucher Straße 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,4 Min
4	Nabucco	Hauptstraße 25	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,4 Min
5	Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,4 Min
6	Namaste India	Dachauer Straße 16	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,5 Min
7	Myra	Hauptstraße 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,5 Min
8	Unterhaus	Pucher Straße 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
9	Poseidon	Am Brunnenhof 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
10	Shake's	Augsburger Straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	1,8 Min
11	Central Café	Adolf-Kolping-straße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,1 Min
12	Wiener Hendlhaus	Hauptstraße 15	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,4 Min
13	Weinstube Zwicknagl	Maisacher Straße 6	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,5 Min
14	parkcafe	Maisacher Straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
15	Romantik Hotel zur Post	Schöngesinger Straße 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
16	Lychee	Pucher Straße 23	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,3 km	3,6 Min
17	Sonnenimbiss	Hauptstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
18	Eiscafe Al-Ponte	Hauptstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,4 Min
19	Orient Cafe	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
20	Döner-Ecke	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
21	Bistro Capriccio	Ludwigstraße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,6 Min
22	Miller's kitchen and bar	Schöngesinger Straße 10	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,6 Min
23	Bürger Stüberl	Schöngesinger Straße 10	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,6 Min
24	Luftraum	Schöngesinger Straße 11	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,7 Min
25	Softbar	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,8 Min
26	Lichtspielhaus	Maisacher Straße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
27	Prugger	Pruggmayrstraße 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
28	Brauhaus Bruck	Augsburger Straße 43	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,1 Min
29	Taksim Imbiss	Schöngesinger Straße 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,1 Min
30	La Piazzetta	Pruggmayrstraße 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,2 Min
31	Brauhaus Bruck	Marthabräustraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,5 Min
32	Alte Liebe	Leonhardsplatz 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,5 Min
33	Venezia	Leonhardsplatz 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
34	Espressino		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,2 Min
35	Pils Stüberl	Münchner Straße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min
36	Vinzenzmurr		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min
37	Pizza FFB	Münchner Straße 15	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	7,5 Min
38	Osteria	Münchner Straße 17	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	7,8 Min

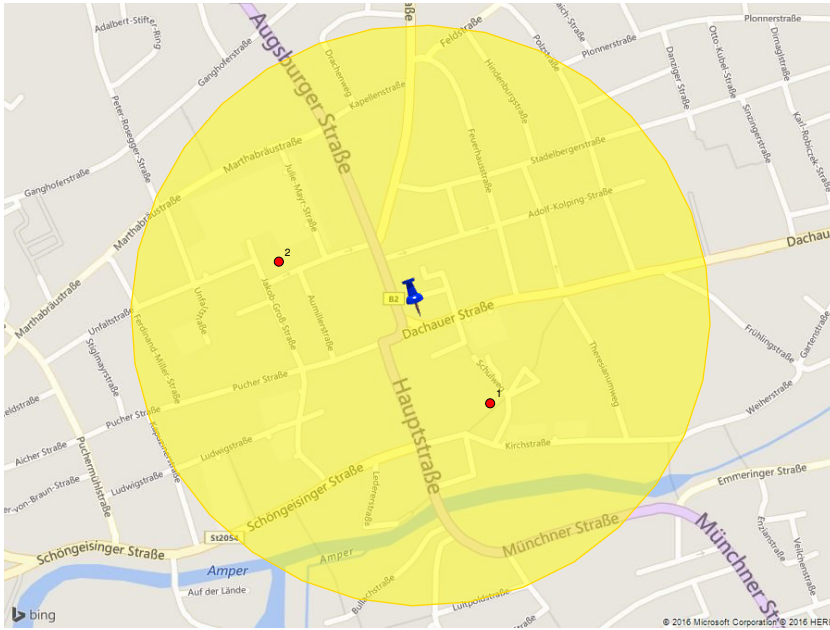


## Erläuterung

Gastronomische Einrichtungen sind für den Einzelhandel und stationäre Dienstleistungen hauptsächlich als Kundenmagneten zu sehen. Es ist zu beobachten, dass das Einkaufserlebnis mehr und mehr mit einem Imbiss oder „Essen gehen“ verbunden wird.

Cafés und Imbisse werden insbesondere nachmittags und mittags frequentiert. Diese Frequenzbringer eignen sich auch für die Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä.

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



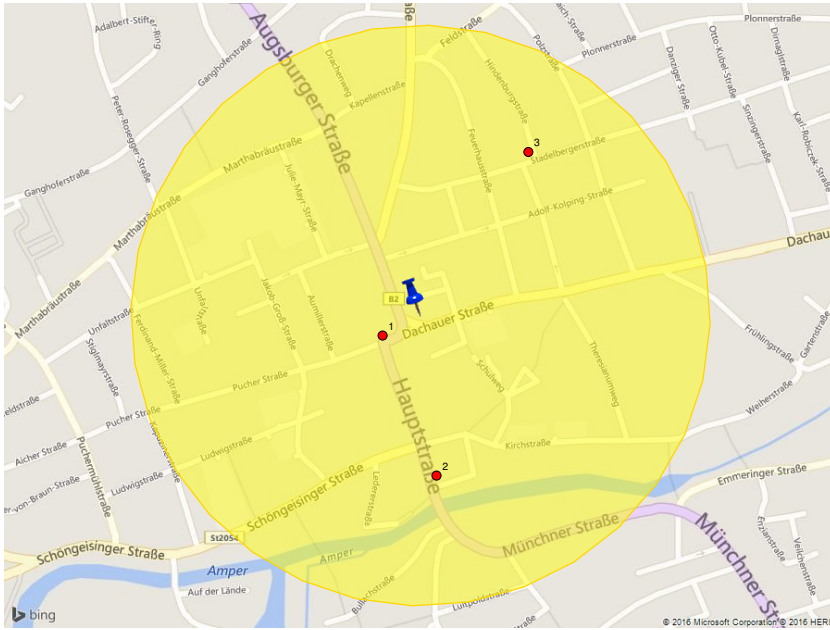
Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Bildungseinrichtungen (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Grundschule am Niederbronner Weg	Schulweg	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,1 Min
2	Philipp-Weiß Grundschule	Philipp-Weiss-straße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,2 Min

Erläuterung

Bildungseinrichtungen sind vor allem zur Tageszeit Frequenzbringer der jüngeren Bevölkerungsgruppen. Hier ist es besonders interessant, sich entweder mit einem zielgruppenorientierten Sortiment in direkter Nähe zu der Institution zu platzieren (z.B. als Copy-Shop direkt an der Universität) oder die am häufigsten genutzten Wege der Schüler/Studenten mit entsprechender Werbung zu flankieren. Eine weitere Möglichkeit bietet sich in der Auslage von zielgruppenorientierten Flyern o.ä. innerhalb der Bildungseinrichtung (z.B. am „Schwarzen Brett“), sofern die Erlaubnis dazu besteht.



Legende



Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

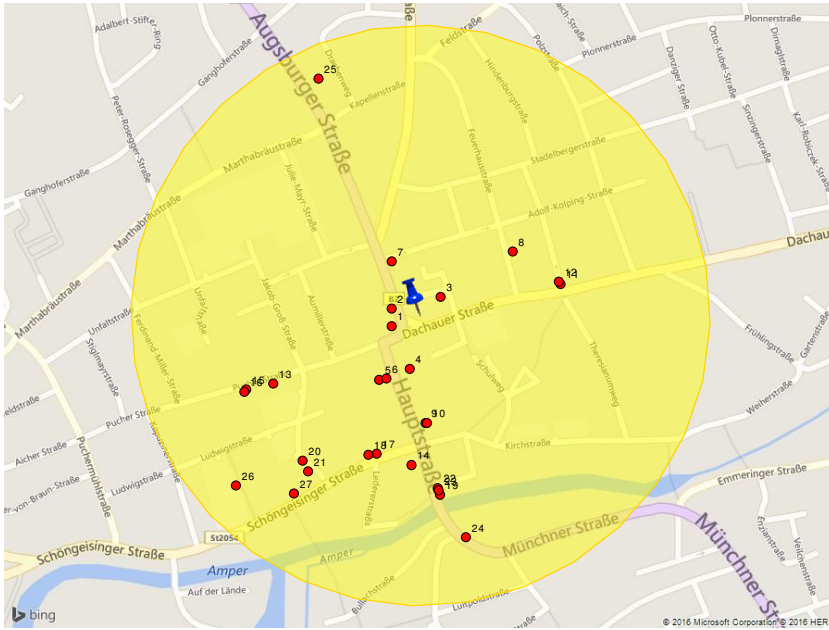
Liste der Behörden (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Rathaus Fürstenfeldbruck	Hauptstraße 31	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,0 Min
2	Standesamt Stadt Fürstenfeldbruck	Hauptstraße 4	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,3 km	4,0 Min
3	Amtsgericht Fürstenfeldbruck	Hindenburgstraße 1	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min

Erläuterung

Behörden bringen vor allem zur Tageszeit Passantenfrequenzen mittlerer und älter Bevölkerungsgruppen. Interessant sind aber nicht nur die „Kunden“ der Behörden, sondern auch deren Mitarbeiter, die besonders vor und nach Dienstschluss sowie in der Mittagspause in ihrer unmittelbaren Umgebung konsumieren.

Wenn Sie Ihre Zielgruppe insbesondere in Behörden finden, können diese evtl. nach Vereinbarung genutzt werden, um Flyer o.ä. auszulegen.



Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Umkreis von 500m

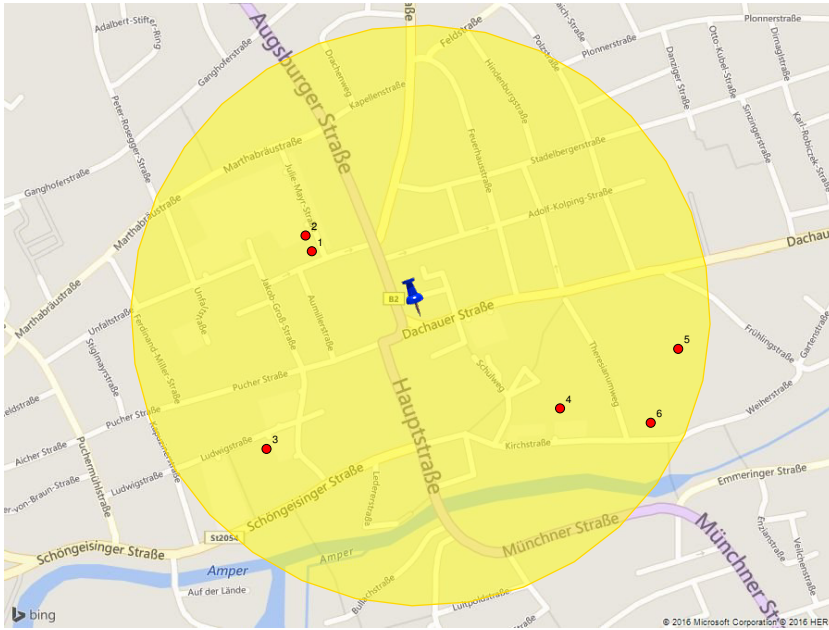
Liste der Bäckereien und Konditoreien (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Müller-Brot GmbH	Hauptstr. 33	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
2	Eiscafe Dolomiti	Augsburger Straße 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
3	Wintergarten	Am Brunnenhof 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,4 Min
4	Rudolf Ehrl	Hauptstr. 28	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
5	Bücherl Wilhelm J. Bäckerei	Hauptstr. 21	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
6	Bücherl	Hauptstraße 23	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
7	Central Café	Adolf-Kolping-straße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,1 Min
8	Höfelsauer	Feuerhausstraße 6	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,9 Min
9	Rackl's Backstube	Hauptstraße 14	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,9 Min
10	Rackl's Backstub'n Bäckerei und Konditorei Rackl GmbH & Co	Hauptstr. 12	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,9 Min
11	Bäckerei Gradl	Josef-Spital-straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,1 Min
12	August Gradl	Dachauer Str. 29	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,2 Min
13	Cafe&Mehr Kaffee	Pucher Str. 21	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,3 km	3,4 Min
14	Schokoreich	Hauptstr. 3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
15	Drexler	Pucher Straße 27	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,3 km	4,0 Min
16	Josef Drexler	Pucher Str. 31	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,3 km	4,0 Min
17	Wimmer	Schöngesinger Straße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,2 Min
18	Bäckerei und Konditorei Max Wimmer	Schöngesinger Str. 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,4 Min
19	Eiscafe Al-Ponte	Hauptstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,4 Min
20	Orient Cafe	Viehmarktstraße 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
21	H. Dennerlöhr	Viehmarktstr. 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
22	Höpfisterei	Pruggmayrstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,4 Min
23	Ludwig Stocker Höpfisterei GmbH	Hauptstr. 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,4 Min
24	Alte Liebe	Leonhardsplatz 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,5 Min
25	Backshop Polgar	Augsburger Str. 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	5,6 Min
26	Espressino		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,2 Min
27	Wiedemann Cafe-Konditorei GmbH	Schöngesinger Str. 28	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,2 Min

Erläuterung

Bäckereien und Konditoreien werden von allen Bevölkerungsgruppen regelmäßig frequentiert, sodass eine gewisse Passantenfrequenz gewährleistet ist. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Geschäften Ihr Sortiment zu bewerben.

Vergleichen Sie mit dem Umsatzpotenzial für das gesamte Einzugsgebiet (Seite 10). Befindet sich ein Bäcker in einer Teilfläche mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn diese Teilfläche Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilflächen mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!



Legende



Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

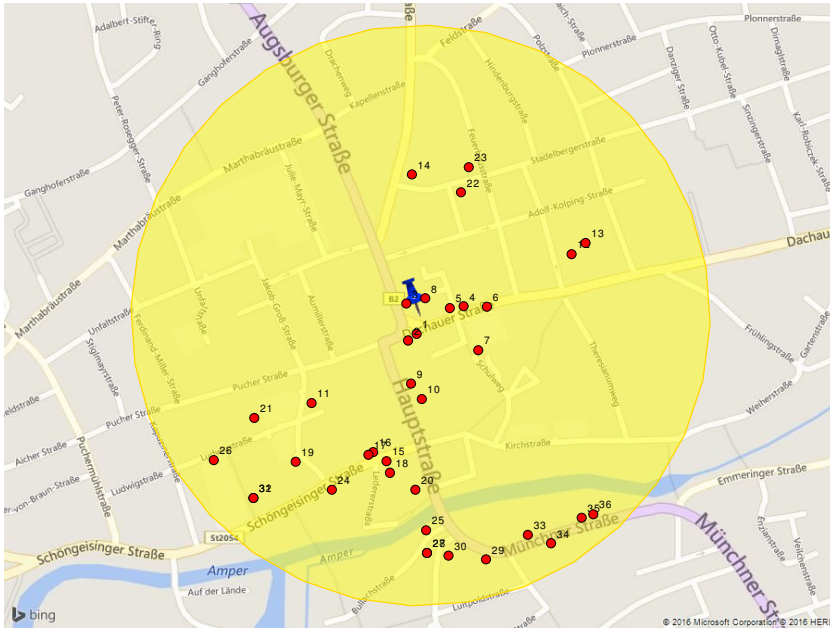
Liste der Einrichtungen für Sport und Fitness (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Jahnhalle	Julie-Mayr-straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
2	Spielfeld	Festplatz	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	4,0 Min
3	Hardy's	Ludwigstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,6 Min
4	Spielfeld	Kirchstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,0 Min
5	Spielfeld	Frühlingstraße 4	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,5 km	6,4 Min
6	Spielfeld	Kirchstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,6 km	6,8 Min

Erläuterung

Einrichtungen für Sport und Fitness bringen zur Tageszeit und in den Abendstunden Passantenfrequenzen von Bevölkerungsgruppen mittleren Alters mit zumeist sportlichen Interesse.  
 Entspricht dieses Klientel Ihrer Zielgruppe? Dann können Sie natürlich auch hier eine Werbe-Kooperation abschließen.





Legende



- Ihr Standort
- Frequenzbringer-ID
- Standorte der Frequenzbringer
- Umkreis von 500m

Liste der Ärzte (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Adelheid Eppinger	Dachauer Str. 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,0 km	0,2 Min
2	Herrn Dr. med. Christian Zirkel Facharzt für Allgemeinmedizin	Hauptstr. 38	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,0 km	0,4 Min
3	Praxis Für Psychotherapie Dipl. Psych. Monika Rasp	Augsburger Str. 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
4	Summer Dr. J. Ärztin für Allgemeinmedizin (und 1 weiterer)	Dachauer Str. 9	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,8 Min
5	Rainer Kopp	Dachauer Str. 7	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
6	Dr. med. Thorsten Kellermann	Dachauer Str. 8	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,3 Min
7	Heid Ludwig, Dr	Schulweg 16	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
8	Hautarztpraxis Dr. Stefan Donhauser	Am Brunnenhof 2	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	1,7 Min
9	Weber Matthias Dr., Ebeling Reinhard Dr. Internisten	Hauptstr. 24	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,1 Min
10	Dr. med. Christian Jacob	Hauptstr. 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,4 Min
11	FÄ für Allgemeinmedizin Dr. R. Fleischer und Dr. B. fleischer	Viehmarktstr. 6	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,4 Min
12	Fürstentfeldbruck Hospital	Dachauer Street 33	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
13	Dr. med. Robert Aldini	Dachauer Str. 33	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,6 Min
14	Gallasch Marion Praxis für Psychotherapie	Maisacher Str. 18	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
15	Dr. med. Elmar Schemmerer	Schöngesinger Str. 1-3	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	4,0 Min
16	Wolfersberger-Klein, Franziska Krankengymnastin (und 1 weiterer)	Schöngesinger Str. 2A	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,2 Min
17	Gemeinschaftspraxis Dres. Hermann Weber und Christian Wasmeier	Schöngesinger Str. 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,4 Min
18	Praxis Dr. Lung Frauenärzte	Ledererstr. 14	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
19	Seibold Martin Dr. med. Internist	Viehmarktstr. 5	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,5 Min
20	Dr. med. Rainer Hieronymi (und 1 weiterer)	Hauptstr. 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	4,6 Min
21	Praxismgemeinschaft für Logopädie S. Hörmann und J. Vogel	Ludwigstr. 4	82256	Fürstentfeldbruck	mittlere	0,4 km	4,8 Min



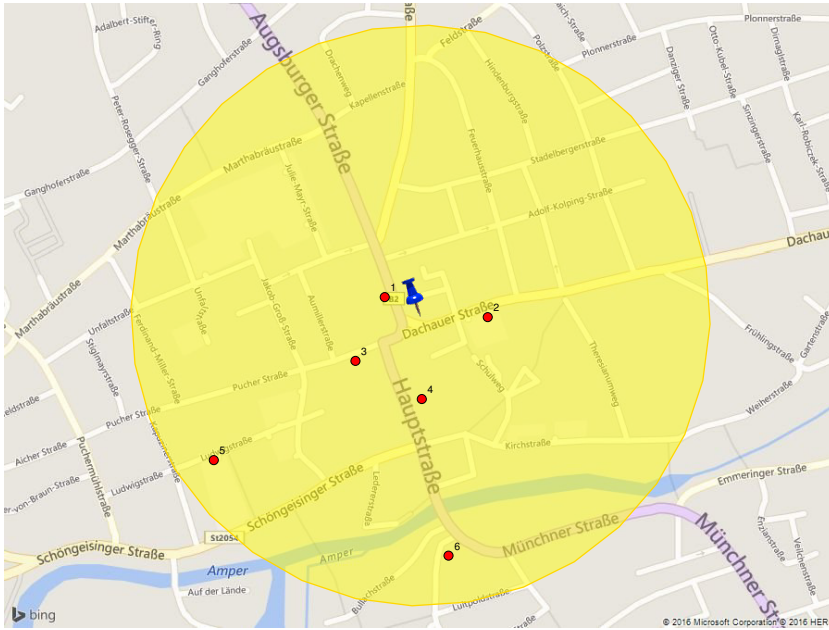
Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
22	Frau Dr. med. Veronika Samberger Fachärztin für Innere Medizin (und 1 weiterer)	Feuerhausstr. 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
23	Greve, Peter Dr. med. Frauenarzt	Stadelbergerstr. 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	4,9 Min
24	Dr. med. Bertram Krug	Schöngesinger Str. 19	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
25	Radiologengemeinschaft am Leonhardplatz (und 3 weitere)	Leonhardsplatz 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,6 Min
26	Herrn Dr. med. Eberhard Funk Facharzt für Allgem. Chirurgie (und 1 weiterer)	Ludwigstr. 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
27	Dr. med. Angelika Gorlo	Leonhardsplatz 4A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
28	Waltraud Pfister Fachärztin für Innere Medizin	Leonhardsplatz 4a	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,8 Min
29	Dr. med. Karin Höpfner	Münchner Str. 2	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
30	Sturm Th. Dr. med. Kinderarzt (und 1 weiterer)	Leonhardsplatz 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min
31	Dr.med. Fritz Streifeneder	Schöngesinger Str. 36A	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	6,6 Min
32	Dr. med. Michael Matthaes	Schöngesinger Str. 36a	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	6,6 Min
33	Dr. med. Dr. rer. nat. Siegfried Silz	Münchner Str. 11	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,6 km	7,0 Min
34	Gemeinschaftskanzlei Eckner-Bähr und Pfeiffer-Kucharzik	Münchner Str. 10	82256	Fürstenfeldbruck	mittlere	0,6 km	7,4 Min
35	Commotron GmbH	Münchner Str. 21	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	8,1 Min
36	Bodyplus-Zentrum	Münchner Str. 23	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,7 km	8,4 Min

## Erläuterung

Ärzte und andere Gesundheitseinrichtungen sind zur Tageszeit Frequenzbringer von mittleren und älteren Bevölkerungsgruppen. Die Passantenfrequenzen können mitunter beachtlich sein, da vermehrt Gemeinschaftspraxen, Arzthäuser oder Gesundheitszentren entstehen. Denken Sie auch darüber nach, in Kooperation mit diesen Einrichtungen Ihr Sortiment zu bewerben.

Befindet sich ein Arzt o.ä. in einem Teilgebiet mit auffällig hohem Umsatzpotenzial? Dann macht so eine Werbe-Kooperation besonders Sinn, auch wenn dieses Teilgebiet Ihren eigenen Wettbewerbern näher ist. Teilgebiete mit hohem Umsatzpotenzial haben auch ein hohes Eroberungspotenzial!

Mit Hilfe der Karte können Sie insbesondere Anhäufungen, die auf eine hohe Passantenfrequenz hinweisen, deutlich lokalisieren.



Legende



Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

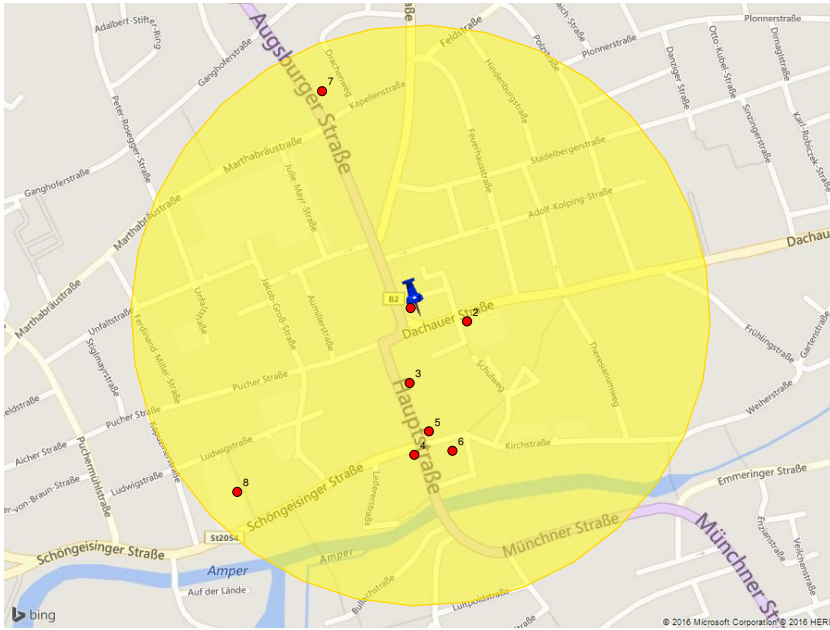
Liste der Apotheken (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Neue - Apotheke	Augsburger Str. 1C	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,1 Min
2	Marien-Apotheke	Dachauer Str. 12	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,5 Min
3	Fürsten-Apotheke	Pucher Str. 3	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,1 km	1,6 Min
4	Stadtapotheke Heiner Pflaum	Hauptstr. 18	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,2 km	2,4 Min
5	Ahorn Apotheke im City Point	Ludwigstr. 7	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	5,7 Min
6	St. Nepomuk-Apotheke	Leonhardsplatz 8	82256	Fürstenfeldbruck	innere	0,5 km	6,0 Min

Erläuterung

Apotheken sind sehr häufig in der Nähe von Ärzten anzutreffen, daher gilt in Bezug auf Passantenfrequenz und Werbung das gleiche wie für die Ärzte.

Die Apothekendichte ist allerdings deutlich geringer als diejenige von Ärzten, dadurch ist die Frequenz also noch konzentrierter.



Legende



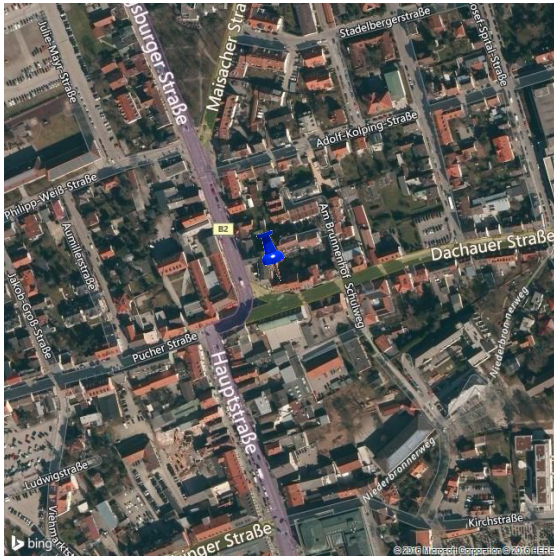
Ihr Standort  
 Frequenzbringer-ID  
 Standorte der Frequenzbringer  
 Umkreis von 500m

Liste der Banken und Geldautomaten (im Umkreis von 500m, Ausgabe als Gehzeit)

Nr.	Name	Straße, Hausnummer	PLZ	Ort	Zone	Wegstrecke	Zeit
1	Dresdner Bank	Augsburger Straße 4	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,0 km	0,6 Min
2	Volksbank Raiffeisenbank	Dachauer Straße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,1 km	0,9 Min
3	Deutsche Bank	Hauptstraße 24	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,2 km	2,1 Min
4	Commerzbank	Schöngeisinger Straße 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,4 Min
5	HypoVereinsbank	Kirchstraße 1	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,5 Min
6	Sparkasse Fürstentfeldbruck	Kirchstraße	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,3 km	3,9 Min
7	Geldautomat	Augsburger Straße 32	82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,4 km	5,3 Min
8	Geldautomat		82256	Fürstentfeldbruck	innere	0,5 km	6,3 Min

Erläuterung

Anhäufungen von Geldautomaten können auf Einzelhandelszentren hindeuten und zeigen in so einem Fall eine hohe Passantenfrequenz an. Eine Ausnahme davon bilden natürlich reine Bankenviertel. Prüfen Sie bitte selbst nach, welche Bedeutung eine solche Anhäufung von Geldautomaten in Ihrem Einzugsgebiet hat. Handelt es sich um ein Einzelhandelszentrum, so finden Sie hier gehäuft Frequenzbringer unterschiedlicher Art. Sie können davon ausgehen, dass hier ein hoher Zufluss an Kaufkraft von außen stattfindet.



Die **Standortfaktoren** sind die für die Standortwahl maßgeblichen Einflussgrößen, die sich aus den gegebenen Sachverhalten und Bedingungen ergeben, d.h. sie beschreiben die Ausstattung des Standortes mit bestimmten Merkmalen (Quelle: IHK München, 2008).

Dieser **Standortcheck** liefert Ihnen bei weitem nicht alle Standortfaktoren, die Sie für eine Standortentscheidung kennen müssen. Es sind aber vor allem die Standortfaktoren enthalten, die Sie ohne ansonsten komplexe, zeit- und kostenintensive Untersuchungen nicht bestimmen könnten, nämlich die **abgabeorientierten** und vor allem die wichtigsten **absatzorientierten Standortfaktoren** am Makro- und insbesondere am Mikrostandort.

Insbesondere, wenn Sie diesen Standortcheck für die Optimierung eines bestehenden Standortes nutzen, bietet Ihnen die räumliche Differenzierung innerhalb Ihres Einzugsgebietes ein einmaliges Instrument zur **Effizienzsteigerung**.

Für eine **Standortentscheidung** empfehlen wir Ihnen, die unten aufgelisteten Standortfaktoren in Ihre eigene Bewertungsmatrix mit weiteren relevanten Faktoren, die den **Standortanforderungen Ihres Unternehmens** entsprechen, zu kombinieren und dann eine abschließende Bewertung durchzuführen.

### Zusammenfassende Bewertung der Standortfaktoren

#### Makro-Analyse (Umland und Gemeinde)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Beschaffungsorientierte Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Anlieferung	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
Absatzorientierte Standortfaktoren	Absatzpotenzial	Zentrenreichbarkeit	hoch	+
		Bevölkerungsdichte	hoch	+
	Ertragspotenzial	Einkünfte je Steuerpflichtigem(r)	hoch	+
Arbeitsorientierte Standortfaktoren	Arbeitsmarkt	Arbeitslosenquote	niedrig	+
Abgabeorientierte Standortfaktoren	Steuern	Grundsteuer B	niedrig	+
		Gewerbsteuer	niedrig	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Verkehrsanbindung für Kunden	Zentrenreichbarkeit	hoch	+

#### Mikro-Analyse (Einzugsgebiet und Standort)

Kategorie		Merkmal	Wert	Bewertung
Absatzorientierte Standortfaktoren	Umsatzpotenzial	Index der einzelhandelsrelevanten Kaufkraft im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Index des Einzelhandelsumsatzes im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
		Zentralitätsindex im inneren Einzugsgebiet	hoch	+
Infrastrukturelle Standortfaktoren	Erreichbarkeit	Öffentliche Parkplätze in 400m Umkreis	ja	+
		Haltestellen in 400m Umkreis	ja	+

### Erläuterung

Die Standortfaktoren werden für den Großraum (Makro-Analyse) und für den unmittelbaren Wirkungsbereich (Mikro-Analyse) dargestellt. Normalerweise wird zuerst die Makro-Analyse für die Prüfung der grundsätzlichen Standorteignung und anschließend die Mikroanalyse für die Ermittlung des exakten Standortes vorgenommen. Es kann aber, z.B. je nach Spezialisierungsgrad des Geschäftsmodells auch Ausnahmen davon geben, sodass bestimmte Makro-Faktoren in den Hintergrund treten.

Die Ausprägung eines Wertes für ein Standortfaktor-Merkmal richtet sich in der Regel nach dem Vergleichswert für die Bundesrepublik Deutschland.

Die Zentrenreichbarkeit ist hoch in den Zentralräumen, mittel in den Zwischenräumen und niedrig in den Peripheräumen.

Bevölkerungsdichte und Einkommen sind hoch, wenn diese Werte über dem Bundesschnitt liegen.

Arbeitslosenquote, Grundsteuer B und Gewerbesteuer sind niedrig, wenn diese Werte unter dem Bundesschnitt liegen.

Die Indizes des Umsatzpotenzials am Standort sind hoch, wenn diese über dem Bundesschnitt liegen (>100).

Die Erreichbarkeit wird positiv bewertet, wenn Parkplätze oder Haltestellen jeweils in ca. fünf Gehminuten Umkreis (400 m) um den Standort vorhanden sind.