



Standort News 01/2018

Gesundheit, Spaß und Erfolg wünschen wir Ihnen für 2018!

Wir haben uns für das neue Jahr viel vorgenommen in den Themen rund um die Standortanalyse und -suche.

Der **Online Standortcheck** unterstützt Sie mit belastbaren Informationen bei der Beurteilung der Erfolgsaussichten geplanter Standorte: Kaufkraft, Zentralität, Wettbewerbssituation uvm. bis zur Umsatzprognose. So erhalten Sie eine profunde Entscheidungshilfe für oder gegen einen neuen Standort.

Die **Whitespot-Analyse** hilft Ihnen bei der Suche nach Gebieten, die für Ihr Angebot besonders geeignet sind. Nach Auswahl und Vorgabe Ihrer unternehmensspezifischen Erfolgsparameter erhalten Sie eine deutschlandweite Karte mit den Regionen, in denen Ihre Zielgruppen und somit die Erfolgsaussichten überdurchschnittlich sind.

Was es Neues gibt im Online-Standortcheck oder wie Sie am Besten die White-Spot-Analyse für Ihre Fragestellungen einsetzen, darüber wird Sie unser von nun an regelmäßig erscheinender Newsletter informieren.

Quartalsweise halten wir Sie auf dem aktuellsten Stand!

Nun viel Spaß beim Lesen der 1. Ausgabe.

Verkaufsflächen der Wettbewerber

Für die Beurteilung von Wettbewerbern sind die jeweiligen Verkaufsflächen ein wesentlicher Parameter. In den Branchen, wo diese nicht bereits in den Daten enthalten sind (z.B. Premiumdaten des Lebensmitteleinzelhandels), mussten diese bisher bei der Standortanalyse einzeln eingegeben werden, was nicht nur bei großen Einzugsgebieten mit vielen Wettbewerbern eine Fleißarbeit war und oft dazu geführt hat, dass nicht alle Wettbewerber angemessen berücksichtigt wurden.

Da die individuellen Werte der einzelnen Standorte meistens nicht genau bekannt sind, wird dabei häufig mit marken- und vertriebslinienspezifischen ca.-Werten gearbeitet. Aber auch diese mussten bisher jeweils einzeln pro Wettbewerberstandort erfasst werden.

Nun haben wir eine Programmiererweiterung geschaffen, mit der die Eingabe deutlich komfortabler und sehr viel schneller möglich ist.

Mit diesem Tool können Sie pro Marke einen Defaultwert vorgeben, der dann automatisch für alle Standorte derselben Marke übernommen wird.

Diese Funktion steht auch bei der Übernahme von Adressen aus der Freitextsuche zur Verfügung.

Dabei verhindert ein Dublettenabgleich die versehentliche Übernahme von Adressen, die bereits in den Adressvorschlägen enthalten sind.

Danach können Sie selbstverständlich, wie bisher auch, standortbezogen individuelle Änderungen vornehmen. Auch die bisherige Funktion der Einzeleingabe ist zusätzlich weiterhin möglich.

Vorschläge Freitextsuche Eingabe Upload

16 Vorschläge für Wettbewerber aus der Branchensuche

Standorte	Straße	Postleitzahl	Ort	Entfernung	Verkaufsfläche in m ²	
McDona					120	
BackWerk	Bahnhofstraße 10	59423	Unna	0.1 km	0	
Kamps	Bahnhofstraße 23	59423	Unna	0.2 km	0	
McDonald's	Bahnhofstraße 63	59423	Unna	0.5 km	120	
McDonald's	Kamen Karree 7	59174	Kamen	3.9 km	120	
Pizza Hut	Kamen Karree 21	59174	Kamen	4.0 km	0	
KFC	Kamen Karree 9	59174	Kamen	4.0 km	0	
Burger King®	Unnaer Straße 83	59174	Kamen	4.6 km	0	
McDonald's	Wilhelmstraße 2	59439	Holzwickede	5.6 km	120	
Coffee Fellows	Flughafenring 2	44319	Dortmund	5.7 km	0	
BackWerk	Weststraße 16	59174	Kamen	6.6 km	0	
McDonald's	Schleefstraße 17	44287	Dortmund	8.7 km	120	
Burger King®	Lichtendorfer Straße 138	58239	Schwerte	10.0 km	0	
Coffee Fellows	Lichtendorfer Straße 138	58239	Schwerte	10.0 km	0	
Nordsee	Lichtendorfer Straße 138	58239	Schwerte	10.0 km	0	
Burger King®	Römerstraße 28	44289	Dortmund	10.1 km	0	
Coffee Fellows	Römerstraße 28	44289	Dortmund	10.1 km	0	

Wettbewerbervorschläge drucken (PDF)

Auswahl der Marken, die mit einer einheitlichen Verkaufsfläche gefüllt werden sollen

Hinzufügen von Frequenzbringern

Was bisher nur bei den Wettbewerbern möglich war, ist ab sofort auch bei den Frequenzbringern möglich: Das manuelle Ergänzen von Frequenzbringern.

Frequenzbringer – Einkaufszentren, Warenhäuser und Supermärkte

Freitextsuche Upload

Adresseingabe

Haltepunkte per Excel-Tabelle (.xlsx, .ods, .xls) hochladen **oder** Adresse(n) hinzufügen

Ein Ziel (Adresse oder Koordinate) pro Zeile. Einfach eintippen oder aus Excel, Textdatei, etc. über die Zwischenablage in dieses Feld einfügen ([Strg]-[V]).

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.

Trennzeichen **TAB**

Beispiel: Google Germany GmbH, ABC-Strasse 19, 20354, Hamburg

Excel-Tabelle hochladen Adresse(n) hinzufügen

Für den Standortcheck ausgewählte Wettbewerber

Aus der Werkstatt...

Eine weitere Funktion zur Erleichterung der Auswahl von Wettbewerbern befindet sich derzeit in der Entwicklung und wird in Kürze zur Verfügung stehen: Das Hochladen eigener Adressdaten. Da nicht für alle Fragestellungen / Branchen die Adressdaten der erforderlichen Marktteilnehmer verfügbar sind, können Sie dann Ihre eigenen Adressdaten, die Sie in der Analyse berücksichtigen möchten, komfortabel in einer Excel-Tabelle hochladen. Diese Funktion wird es natürlich auch für die Frequenzbringer geben.

P.S.: Gefällt Ihnen unser Newsletter? Haben Sie Anregungen für den Inhalt? Interessieren Sie bestimmte Themen oder möchten Sie Tipps zur Nutzung? Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Kontakt

Michael Terwesten

E-Mail michael.terwesten@gbconsite.de

Fon +49 89 3090 5297-8

gb consite GmbH

Mittenheimer Straße 58

85764 Oberschleißheim

Telefon: +49 89 / 309 052 970

Fax: +49 89 / 309 052 979

E-Mail : info@gbconsite.de

Geschäftsform: GmbH

Geschäftsführer: Malte Geschwinder, Knut Büscher

Handelsregister: Amtsgericht München

Register/Ort: Amtsgericht München

Registernummer: HRB 168433

Kammer: IHK für München und Oberbayern

Umsatzsteuer-ID: DE 254841920

[Homepage](#) | [Impressum](#) | [Newsletter abmelden](#)