

## Zielgruppengenaue Beilagenplanung

# MEDIAPLANUNG MIT GEOMARKETINGWERKZEUGEN



VON MALTE GESCHWINDER, GESCHÄFTSFÜHRER GB CONSITE GMBH, GEOMARKETING – SOFTWARE & BERATUNG

Immer mehr Beilagenkunden fordern zielgenaue Belegung. Wie lösen Sie das Problem? Mit der WhiteSpot! Mediaplanung können Sie nun Bauchgefühl durch Fakten ersetzen.



Malte Geschwinder

Für den überregionalen Lebensmitteleinzelhändler spielt es keine Rolle, ob er die ganze Auflage mit Werbemitteln bestückt oder nur wenige Touren bucht. Je flächendeckender, desto besser.

Aber für den Bäcker oder den Friseur um die Ecke ist der lokale Fokus im Vordergrund. Warum sollten sie nicht möglichst zielgenau in ihrer passenden Belegungseinheit auf Sonderangebote hinweisen können? Oder der Tierfutterhändler, der nur die Haustierhalter erreichen möchte? Oder die auf Frauen mittleren Alters spezialisierte Fitnesskette?

Kann es sich der Anzeigenverkauf heute noch erlauben zu sagen: „Selektive Belegung ist nicht möglich, weil die Logistik es nicht hinbekommt.“? Wenn große Auflage gleich

große Inflexibilität bedeutet, dann ist gerade dies die Chance für kleinere Tageszeitungen und Wochenblätter. Mit dem Vorteil, auch bei Werbeverweigerern eine gute Durchdringung zu haben, können Tageszeitungen ihre Glaubwürdigkeit auch auf kleinere Einzelhändler übertragen.

Ist es logistisch machbar, bis auf Trägerbezirksebene herunterzugehen, dann machen auch ausgewählte Belegungen Sinn. Mit Hilfe von geografischen Informationssystemen und Geomarketing-Daten können die der Zielgruppe entsprechenden Trägerbezirke herausgefiltert werden. Zusätzlich kann eine Belegung mit Fahrzeit-Einzugsgebieten um

die Standorte lokaler Unternehmen ermittelt werden. So werden zielgenau alle potenziellen Kunden innerhalb von 5 Minuten Fahrzeit rund um die Filiale adressiert.

Bei Ihren Anzeigen- und Beilagenkunden trumpfen Sie mit Ihrer Verlagskompetenz in Kombination mit dem WhiteSpot! Mediaplanungs-Tool auf. Werden Sie zum Mediaplaner für Ihre Kunden vor Ort! ■

**Mehr zum Werkzeug für die zielgruppengenaue Beilagenplanung finden Sie unter**

[www.gbconsite.de](http://www.gbconsite.de)

